

## 安全安心まちづくり・犯罪被害者等支援・消費生活と地産地消・食育及びみえの安心食材に関するアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
くらし・交通安全課	2021年11月02日から 2021年11月22日まで	1181	790	66%

今回は、くらし・交通安全課、フードイノベーション課からのアンケートです。

はじめに、くらし・交通安全課からお聞きします。

県民の皆さんの防犯に対する意識や、犯罪被害者等支援に関する窓口の認知度、消費者トラブル発生時の相談先等についてお聞きします。調査結果は、今後の防犯、犯罪被害者等支援及び消費者施策推進の参考にさせていただきます。

つぎに、フードイノベーション課からお聞きします。

地産地消による県産農林水産物の消費拡大のため「みえ地物一番の日」キャンペーンを行うとともに、食に関する知識や判断力を養う「食育」に取り組んでいます。また、県民の皆さんが安心して県産食材を選んでもらうため「みえの安心食材表示制度」を運営しています。日頃のお買い物における三重県産食材への思い、食育に関する意識、みえの安心食材の認知度などについてお聞かせください。

### ■ Q1 治安について

はじめに、くらし・交通安全課からお聞きします。

あなたの住む地域では、3年前と比較して、治安はどのようになったと思いますか。

合計	790	
良くなった	16	2.0%
どちらかと言えば良くなった	81	10.3%
どちらともいえない（変わらない）	610	77.2%
どちらかと言えば悪くなった	75	9.5%
悪くなった	8	1.0%

### ■ Q2 防犯・交通安全活動について

あなたは、地域で行われている防犯・交通安全活動に参加されたことはありますか。

合計	790	
ある	177	22.4%
ない	613	77.6%

### ■ Q3 子どもの犯罪被害について

あなたは、地域の中で、「子ども」が犯罪被害から守られていると感じますか。

合計	790	
感じる	30	3.8%
どちらかと言えば感じる	365	46.2%
どちらかと言えば感じない	195	24.7%
感じない	58	7.3%
わからない	142	18.0%

#### ■ Q4 女性の犯罪被害について

あなたは、地域の中で、「女性」が犯罪被害から守られていると感じますか。

合計	790	
感じる	17	2.2%
どちらかと言えば感じる	148	18.7%
どちらかと言えば感じない	329	41.6%
感じない	88	11.1%
わからない	208	26.3%

#### ■ Q5 高齢者の犯罪被害について

あなたは、地域の中で、「高齢者」が犯罪被害から守られていると感じますか。

合計	790	
感じる	21	2.7%
どちらかと言えば感じる	232	29.4%
どちらかと言えば感じない	271	34.3%
感じない	97	12.3%
わからない	169	21.4%

#### ■ Q6 犯罪被害者等支援の相談窓口について

あなたが知っている犯罪被害者等支援の相談窓口はどれですか。知っているものをすべて選んでください。

合計	790	
公益社団法人みえ犯罪被害者総合支援センター	73	9.2%
みえ性暴力被害者支援センター よりこ	125	15.8%
市町の総合的対応窓口	183	23.2%

三重県の総合的対応窓口（環境生活部くらし・交通安全課）	97	12.3%
警察本部被害者支援室	142	18.0%
性犯罪被害相談電話 # 8 1 0 3（ハートさん）	48	6.1%
女性相談所	99	12.5%
児童相談所	387	49.0%
法テラス（犯罪被害者支援ダイヤル）	276	34.9%
三重弁護士会（犯罪被害者支援センター）	107	13.5%
津地方検察庁（被害者ホットライン）	43	5.4%
全国被害者支援ネットワーク（犯罪被害者等電話サポートセンター）	61	7.7%
どれも聞いたことがない	172	21.8%
その他	4	0.5%

### ■ Q7 消費者トラブル（契約トラブル）相談先について

消費者トラブル（契約トラブル）についてお伺いします。あなたは、消費者トラブルにあった場合、どこ（誰）に相談しますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	790	
三重県消費生活センター	546	69.1%
市町の消費生活相談窓口	277	35.1%
警察	329	41.6%
弁護士	75	9.5%
司法書士	19	2.4%
家族・知人	405	51.3%
誰にも相談しない	21	2.7%
その他	5	0.6%

### ■ Q8 エシカル消費について

「エシカル消費」についてお伺いします。「エシカル消費」とは、人や社会、環境に配慮した消費行動のことです。例えば、児童労働や人権・環境に配慮したフェアトレード商品やオーガニック商品の購入、資源を無駄なく使用するリユース品やリサイクル品の使用、地域社会が元気になる地元商店街での買い物やその地域で生産された農産物等の購入などの消費行動のことです。

あなたは、この「エシカル消費」という言葉を知っていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	790	
----	-----	--

言葉、意味とも知っている	84	10.6%
言葉は知っているが、意味は知らない	50	6.3%
言葉は知らないが、「エシカル消費」の考え方は聞いたことがある	191	24.2%
言葉、意味とも知らない	465	58.9%

### ■ Q9 三重県産食品の購入について

ここからは、フードイノベーション課からお聞きします。

あなたは、食品を購入する場合に、三重県産の食品を意識して購入していますか。あてはまるものを1つ選んでください。

<b>合計</b>	<b>790</b>	
意識している	110	13.9%
どちらかといえば意識している	348	44.1%
あまり意識していない	268	33.9%
全く意識していない	64	8.1%

### ■ Q10 三重県産を積極的に選ぶ理由について

Q9で「意識している」又は「どちらかといえば意識している」を選んだ方にお伺いします。その理由として最もあてはまるものを1つ選んでください。

<b>合計</b>	<b>458</b>	
県内で生産されたものに安心感を覚えるから	150	32.8%
県内で生産されたものに親近感を覚えるから	122	26.6%
県内の生産者を応援したいから	175	38.2%
その他	11	2.4%

### ■ Q11 三重県産食材（生鮮物）について

あなたは、日頃のお買い物における食材選択にあたって、三重県産の生鮮物（野菜など青果物、米、魚介類、肉）へどのような思いをお持ちですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

<b>合計</b>	<b>790</b>	
味、鮮度、栄養などの品質がよい	477	60.4%
量（世帯構成にあっているか否か）が適当	51	6.5%
パッケージデザインや商品の説明がわかりやすい	36	4.6%
地元のものへの安心感がある	612	77.5%

食べやすさ、料理への使いやすさに優れている	37	4.7%
お値打ち感を感じる	185	23.4%
入手しやすく、種類など品揃えが豊富である	179	22.7%
環境への配慮を感じる	76	9.6%

### ■ Q12 三重県産食材（加工食品）について

あなたは、日頃のお買い物における食材選択にあたって、三重県産食材を使用した加工食品へどのような思いをお持ちですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

合計	790	
味、鮮度、栄養などの品質がよい	329	41.6%
量（世帯構成にあっているか否か）が適当	50	6.3%
パッケージデザインや商品の説明がわかりやすい	51	6.5%
地元のものへの安心感がある	601	76.1%
食べやすさ、料理への使いやすさに優れている	74	9.4%
お値打ち感を感じる	144	18.2%
入手しやすく、種類など品揃えが豊富である	169	21.4%
環境への配慮を感じる	67	8.5%

### ■ Q13 「みえの安心食材」について

県では、県民の皆さんが安心して県産食材を購入できるよう、化学肥料や農薬の使用量を基準値よりも減らすなど、人と環境に配慮した方法で生産された野菜や果物、きのこ、卵などに「みえの安心食材」マークを表示する「人と自然にやさしいみえの安心食材表示制度」を実施しています。

あなたは、この「みえの安心食材」をご存知でしたか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	790	
知っている	165	20.9%
マークを見たことや、制度の名称を耳にしたことはある	237	30.0%
知らなかった	388	49.1%

### ■ Q14 農産物直売所の利用状況について

農産物直売所（道の駅等集客施設に併設のものや、スーパー等量販店における直売コーナー含む、以下同じ）の利用状況についてお伺いします。あなたは、農産物直売所をどのくらいの頻度で利用されますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	790	
ほとんど毎日	5	0.6%
週に3～5日	46	5.8%
週に1～2日（土日のみを含む）	412	52.2%
ほとんど利用しない	327	41.4%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture