

## みんつく予算、県税の広報、キャッシュレス決済に関するアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
財政課	2020年12月14日から 2020年12月28日まで	952	564	59%

今回は、財政課、税務企画課、創業支援・ICT推進課からのアンケートです。

財政課では、県の実施する事業の構築に県民の皆さまの新たな発想や身近な問題意識を取り入れ、事業の質の向上や限られた資源の有効活用を図るとともに、予算の使い道について県民の皆さまの理解、共感及び納得性を高めながら県政に参画していただくことを目的とし、県民参加型の「みんなでつくるかみえの予算」（略称：みんつく予算 2021）を実施しています。今回は、新型コロナウイルスに特化した提案を募集し、皆さまからいただいた320件の事業提案から作り上げた29の事業について、県民の皆さまによる「投票」を実施し、令和3年度に実施する事業を選定します。（Q1の1問です。）

税務企画課では、自動車税種別割や納税に関して調査を行い、その結果を今後の県税の広報活動の参考とするため、アンケートを実施します。（Q2～Q9までの8問です。）

創業支援・ICT推進課では、令和元年10月に「三重県キャッシュレス推進方針」を策定し、消費者の利便性向上や中小企業の生産性向上等を趣旨として、県全体でキャッシュレス決済を推進しています。今回は、「三重県キャッシュレス推進方針」の策定から1年後における県民の皆さまへの普及状況や、新型コロナウイルス感染症の影響により皆さまの意識がどう変わったかなどを調査し、今後の取組に役立てるため、ご協力をお願いします。（Q10～Q16までの7問です。）

### ■ Q1 みんつく予算への投票について

はじめに、財政課からお聞きます。

あなたが、三重県で令和3年度に実施してほしいと思う事業を、次の一覧から最大3つまで選んでください。

みんつく予算への投票は、お一人様1回限りとしています。こちらの回答をもって「みんつく予算2021」への投票となります。

※ホームページや郵送、メール等による重複した投票はご遠慮ください。

※各事業の概要は、財政課ホームページをご覧ください。

財政課ホームページ：

[https://www.pref.mie.lg.jp/ZAISEI/HP/p0019400004\\_00001.htm](https://www.pref.mie.lg.jp/ZAISEI/HP/p0019400004_00001.htm)

合計	555	
1 コロナ禍における避難時の電源確保普及啓発事業費	118	21.3%
2 みえるみんなのナースセンター事業費	91	16.4%
3 みんなでやろうアプリで健康プロジェクト事業費	35	6.3%
4 みえのソーシャルサポート人材育成支援事業費	41	7.4%
5 人材育成支援事業費（障がい福祉事業スタッフキャリアアップ事業）	38	6.8%
6 農福連携による若者等インターンシップ事業費	56	10.1%

7 防疫対策事業費（新型コロナウイルス感染症に対する知識の普及啓発事業）	108	19.5%
8 コロナに負けるな！ 偏見・差別をなくそうプロジェクト事業費	118	21.3%
9 子どもたちを性被害から守りたい！ プロジェクト事業費	69	12.4%
10 輝く大人との出会いで未来を描くオンラインキャリア教育事業費	32	5.8%
11 Mie英語コミュニケーションカUp事業費	45	8.1%
12 マナビバミエ若き起業家育成事業費	15	2.7%
13 障がいのある子どもへの映像コンテンツを活用した就労支援事業費	36	6.5%
14 思春期ライフプラン教育事業費（子どもたちのいのちと人権を守る性教育プロジェクト事業）	35	6.3%
15 不妊相談・治療支援事業費（職場における不妊治療応援プロジェクト事業）	52	9.4%
16 県民の健康を守るプロジェクト事業費	82	14.8%
17 海・山・まち 南部地域リラックスコミュニティ推進事業費	54	9.7%
18 三重グルメをつくろう！（みえつく）事業費	95	17.1%
19 海女さん三重る化プロジェクト事業費	8	1.4%
20 みえの食を活用した「おうちごはん」推進事業費	72	13.0%
21 みえ観光の産業化推進委員会負担金（「極上の絶景があなたのものに」大人のまなびプロジェクト事業費）	29	5.2%
22 おうち大好き女子の快適生活プロジェクト事業費	14	2.5%
23 Web合同説明会等開催支援事業費	14	2.5%
24 障がい者のテレワーカー育成事業費（障がい者のテレワーカーニーズ調査）	25	4.5%
25 みえ緑花街道プロジェクト事業費	30	5.4%
26 地下通路ルネッサンスキャンペーン事業費	3	0.5%

27 密を避けた移動ニーズに応える利便性向上実証事業費	38	6.8%
28 公園から地域を元気に！運動で健康プロジェクト事業費	48	8.6%
29 みんなが健康に過ごせる公園を目指す事業費	65	11.7%

## ■ Q2 自動車税種別割の納期に関する情報源について

ここからは、税務企画課からお聞きします。

令和2年度の自動車税種別割の納期限は6月1日（月）でした。あなたは、この情報を何で知りましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	564	
県政だよりみえ（紙版・データ放送版）	67	11.9%
県のホームページ	21	3.7%
ポスター	14	2.5%
ラジオ	9	1.6%
新聞	27	4.8%
納税通知書	368	65.2%
その他	13	2.3%
知らなかった	135	23.9%

## ■ Q3 自動車税種別割の税制改正について

令和元年10月1日以降に初回新規登録を受けた自家用乗用車から、自動車税種別割の税率が引き下げられました。（※ただし、令和元年9月30日以前に初回新規登録を受けた自動車の税率はこれまでと変更はありません。）

あなたは、このことについてご存じでしたか。

（自動車税種別割の税率等についてはこちらをご覧ください。）

[https://www.pref.mie.lg.jp/ZEIMU/HP/16319017865\\_00001.htm](https://www.pref.mie.lg.jp/ZEIMU/HP/16319017865_00001.htm)

合計	564	
知っていた	141	25.0%
知らなかった	423	75.0%

## ■ Q4 自動車税種別割の納付について 1

自動車税種別割はクレジットカードやMMK端末(大手コンビニ同様の収納代行サービスを行える端末)設置店のほか、コンビニエンスストア、スマホ決済アプリやペイジー（電子納税）などでも納税できます。今後も、納付手段の拡充に取り組んでまいります。

あなたは、自動車税種別割を納付するにあたって、どの方法を利用したいですか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	564	
コンビニエンスストア	337	59.8%
MMK端末設置店（スーパーマーケットやドラッグストア等）	47	8.3%
クレジットカード（インターネット）	211	37.4%
ペイジー（電子納税）（インターネットバンキング）	49	8.7%
口座振替	121	21.5%
銀行等金融機関	116	20.6%
スマホ決済アプリ	84	14.9%
その他	4	0.7%
自動車を持っていないなど納税の必要がない	20	3.5%

## ■ Q5 自動車税種別割の納付について 2

令和2年度から、スマホ決済アプリPay B及びモバイルレジを利用して自動車税種別割が納付できるようになりました。あなたは、このことについてご存じでしたか。

合計	564	
知っていた	107	19.0%
知らなかった	457	81.0%

## ■ Q6 納税について 1

新型コロナウイルス感染症の影響により収入（法人の収入、個人の経常的な収入）が減少し、県税を一括して納付することができない場合には、県税事務所に申請することにより、原則として1年間猶予を受けることができる徴収猶予の特例制度があります。あなたは、このことについてご存じでしたか。

（徴収猶予の特例制度についてはこちらをご覧ください。）

<https://www.pref.mie.lg.jp/ZEISYU/HP/m0038100018.htm>

合計	564	
知っていた	185	32.8%
知らなかった	379	67.2%

## ■ Q7 納税について 2

税金には、納期限があり、納期限までに納めなければなりません。

あなたは、納期限までに納付いただく「納期内納付」を推進するために、県の取組として何が重要だと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	564	
----	-----	--

コンビニ納付や電子納税、スマホ決済など納税しやすい環境づくり	414	73.4%
納期限のお知らせなど納期内納付の広報	234	41.5%
将来の納税者となる児童・生徒・学生などに対する租税教育	164	29.1%
税のしくみや納付方法の問い合わせなどの県税事務所の相談窓口	94	16.7%
滞納処分など滞納者に対する厳しい対応	216	38.3%
その他	12	2.1%

### ■ Q8 納税について 3

あなたは、納税する資力があるのに納付しようとしなない滞納者に対して、県は差押え等の滞納処分など厳しい対応で臨んでいることをご存じでしたか。

<b>合計</b>	<b>564</b>	
知っていた	324	57.4%
知らなかった	240	42.6%

### ■ Q10 キャッシュレス決済の利用頻度について

ここからは、創業支援・ICT推進課からお聞きします。

あなたがお買い物や外食等をするときの、キャッシュレス決済（※）と現金決済の利用頻度について、あてはまるものを1つ選んでください。

「キャッシュレス決済がほとんど」「現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い」「同じくらい」「キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い」を選んだ方はQ11へ、それ以外を選んだ方はQ15へお進みください。

※キャッシュレス決済とは、クレジットカードやデビットカード、電子マネー（例：ICカードをタッチして支払う）、スマートフォン（例：QRコードを読み取って支払う）等を利用して、お札や小銭などの現金を使用せずに商品・サービスの代金・料金を支払うことです。

<b>合計</b>	<b>564</b>	
キャッシュレス決済がほとんど	139	24.6%
現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い	159	28.2%
同じくらい	103	18.3%
キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い	86	15.2%
現金決済がほとんど	59	10.5%
現金決済しかない	18	3.2%

### ■ Q11 よく利用するキャッシュレス決済手段について

Q10で「キャッシュレス決済がほとんど」「現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い」「同じくらい」「キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い」を選んだ方にお伺いします。

あなたがキャッシュレス決済を利用するとき、最も利用する回数が多い手段（サービス）について、あてはまるものを1つ選んでください。

合計	487	
クレジットカード	296	60.8%
デビットカード	9	1.8%
交通系電子マネー（Suica(スイカ)、ICOCA(イコカ)、PiTaPa(ピタパ)、manaca(マナカ)等)	12	2.5%
交通系電子マネー以外の電子マネー（WAON(ワオン)、楽天Edy(エディ)、nanaco(ナナコ)、iD(アイディー)、QUICPay(クイックペイ)等)	94	19.3%
バーコード・QRコード決済（スマホ決済）（PayPay(ペイペイ)、LINE Pay(ラインペイ)、楽天ペイ、d(ディー)払い、au PAY(エーユーペイ)等)	73	15.0%
バーコード・QRコード決済以外のスマホ決済（Apple Pay(アップルペイ)、Google Pay(グーグルペイ)等)	2	0.4%
その他	1	0.2%

## ■ Q12 キャッシュレス決済が利用できず不便に感じた場所、事例について

Q10で「キャッシュレス決済がほとんど」「現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い」「同じくらい」「キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い」を選んだ方にお伺いします。

日常生活の中で、キャッシュレス決済が利用できないことを不便に感じた場所、事例について、あてはまるものを全て選んでください。

合計	487	
スーパーマーケット	103	21.1%
スーパーマーケット以外の小売店	126	25.9%
飲食店	126	25.9%
商店街	42	8.6%
美容室・理容室	103	21.1%
医療施設（病院・クリニック等）	198	40.7%
学校（各種証明書の手数料等）	35	7.2%
観光施設の入場料・入園料	67	13.8%
スポーツ施設（運動公園等）の利用料	34	7.0%

スポーツ施設を除く公共施設の利用料	26	5.3%
県庁舎・市役所・町役場で支払う手数料	103	21.1%
タクシー	23	4.7%
駐車場	86	17.7%
自動販売機	74	15.2%
公共料金（電気・ガス・水道）	43	8.8%
飲食代等の割り勘	35	7.2%
その他	16	3.3%
不便に感じた場所、事例はない	92	18.9%

### ■ Q13 キャッシュレス決済が利用できないことによる影響について

Q10で「キャッシュレス決済がほとんど」「現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い」「同じくらい」「キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い」を選んだ方を選択された方にお伺いします。

お買い物や外食等で、キャッシュレス決済が利用できない場合に、店舗・サービスの利用にどの程度影響しますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	487	
店舗・サービスの利用をやめることがある	80	16.4%
店舗・サービスの利用はするが、購入品数・金額を減らすことがある	75	15.4%
店舗・サービスの利用をやめたり、購入品数・金額を減らしたりすることはないが、残念に思う	207	42.5%
店舗・サービスの利用には全く影響しない	125	25.7%

### ■ Q14 キャッシュレス決済と新型コロナウイルス感染症対策について

Q10で「キャッシュレス決済がほとんど」「現金決済よりもキャッシュレス決済の方が多い」「同じくらい」「キャッシュレス決済よりも現金決済の方が多い」を選んだ方を選択された方にお伺いします。

あなたがお買い物や外食等をするとき、キャッシュレス決済の利用によって現金や従業員との接触機会を減らすなど、支払い時における新型コロナウイルス感染症の感染防止対策（※）をどの程度重視していますか。回答後はQ16へお進みください。

※キャッシュレス決済は、国が示した「新しい生活様式」に位置付けられています（電子決済の利用）。

合計	487	
とても重視している（必ずキャッシュレス決済が利用できる店舗を選ぶようにしている）	39	8.0%
ある程度重視している（できる限りキャッシュレス決済が利用できる店舗を選ぶようにしている）	135	27.7%

重視してはいないが、支払い時の感染防止対策があるに越したことはない（店舗でキャッシュレス決済が利用できると、より安心）	232	47.6%
全く意識していない	81	16.6%

### ■ Q15 キャッシュレス決済を利用しない理由について

Q10で「現金決済がほとんど」または「現金決済しか利用しない」を選んだ方にお伺いします。キャッシュレス決済を利用しない、ほとんど利用しない理由について、あてはまるものを全て選んでください。

合計	77	
現金の方が慣れていて利用しやすい	51	66.2%
現金の方が手間や時間がかからない	21	27.3%
個人情報の流出など、セキュリティが不安（現金のほうが信頼できる）	45	58.4%
お金の使いすぎが不安（現金のほうが管理しやすい）	40	51.9%
前払い（現金チャージ）や後払い（クレジットカードなど）をしたくない	17	22.1%
種類がいくつもあり、どれを使えばいいかわからない	13	16.9%
利用方法がわからない	12	15.6%
特に理由はない	3	3.9%
その他	5	6.5%

### ■ Q16 キャッシュレス決済の利用頻度を高めるきっかけ等について

今後、あなたがキャッシュレス決済を利用し始める、または今よりもさらに利用頻度を高めるためには、どのようなきっかけや働きかけが必要と考えますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	564	
自身がよく利用する店舗へのキャッシュレス決済の導入	249	44.1%
支払い時の手続きや操作等のしやすさの向上	246	43.6%
セキュリティ・安全性の向上	382	67.7%
使いすぎを防止するサービス・機能等の充実	121	21.5%
キャッシュレス決済しか利用できない店舗等の増加	28	5.0%



決済事業者による割引やポイント還元等のお得なサービスの充実	217	38.5%
チラシ・パンフレット等による分かりやすい周知	53	9.4%
使い方講座・セミナー等による十分な説明	35	6.2%
自分に合うキャッシュレス決済を選ぶための情報提供・アドバイス	77	13.7%
商店街等でのキャンペーンやイベントの開催によるPR	46	8.2%
ポイント還元事業やマイナポイント事業のような国の大規模な取組	140	24.8%
その他	21	3.7%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture