

## 三重県産米と農業生産工程管理（GAP）に関するアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
農産園芸課	2021年02月15日から 2021年03月01日まで	952	566	59%

今回は、農産園芸課からのアンケートです。

農産園芸課では、県の重要な農産物であるお米の生産振興や消費拡大に関する事業を進めています。今回、県産米に対する愛着度やニーズ等について、アンケートを実施し、今後の県産米の生産振興や消費拡大につなげていきたいと考えています。

また、GAP(ギャップ)とは、地域全体で取り組むことで生態系維持や、環境保全に対する効果が発揮され、環境と調和のとれた農業生産のことです。GAP認証農場とは、土づくりや適正施肥、適正防除などの取り組みが実践されていることを、認証機関の審査により認証された農場です。

農産園芸課では、農業の国際認証であるGAPを生かして、生産者と事業者のマッチングを促進し、GAP認証農産物の販路開拓・拡大に取り組んでいます。そこで、GAPの取り組みに関する認知度の実態調査を行い、県民の皆さんにGAP認証農産物を知っていただくための施策の作成に活用するため、ご協力をお願いします。

### ■ Q1 お米を消費する世帯の人数について

あなたの世帯の人数は何人ですか。

合計	566	
1人	45	8.0%
2人	186	32.9%
3人	136	24.0%
4人	123	21.7%
5人	56	9.9%
6人以上	20	3.5%

### ■ Q2 お米の消費量について

あなたの世帯では、1か月間にどのくらいのお米を食べますか。

合計	566	
0kg ～ 5kg未満	143	25.3%
5kg ～ 10kg未満	220	38.9%
10kg ～ 15kg未満	104	18.4%
15kg ～ 20kg未満	48	8.5%
20kg ～ 25kg未満	24	4.2%
25kg ～ 30kg未満	16	2.8%

30kg以上	11	1.9%
--------	----	------

### ■ Q3 お米の入手方法について

あなたの世帯では、主にどのような方法でお米を購入（入手）していますか。あてはまるものを1つ選んでください。「自分の家で生産している」を選んだ方はQ5へお進みください。

合計	566	
スーパーや生協等の量販店で購入	237	41.9%
農協やAコープ等で購入	32	5.7%
米穀専門店で購入	13	2.3%
インターネットや通販等で購入	24	4.2%
農家（知り合いや親族が農家の場合を含む）から直接購入	118	20.8%
知り合い（親族含む）からもらう	89	15.7%
自分の家で生産している	37	6.5%
その他	16	2.8%

### ■ Q4 お米の選び方について

Q3で「自分の家で生産している」以外を選んだ方にお聞きします。あなたが、お米を購入（入手）される際に基準にしていることは何ですか。主なものを3つまで選んでください。

合計	529	
価格	264	49.9%
品種や銘柄	259	49.0%
産地	207	39.1%
生産者	53	10.0%
安全性	132	25.0%
味	143	27.0%
鮮度（精米日）	59	11.2%
無洗米	30	5.7%
パッケージ	1	0.2%
知り合い（親族含む）が作っている	109	20.6%
特に基準はない	18	3.4%
その他	12	2.3%

## ■ Q5 好きなお米の味や食感について

あなたは、どんな味や食感のお米（ごはん）が好きですか。あてはまると思うものをすべて選んでください。

合計	566	
もちもちしている	348	61.5%
しゃっきりしている	90	15.9%
パラパラしている	17	3.0%
ねばりがある	135	23.9%
さっぱりしている	36	6.4%
かためのごはん	161	28.4%
やわらかめのごはん	115	20.3%
甘い	223	39.4%
よいにおい（かおり）がする	212	37.5%
白くてきれい	148	26.1%
つやつやしている	290	51.2%
米粒が大きい	68	12.0%
その他	6	1.1%
お米（ごはん）は好きではない	4	0.7%

## ■ Q6 お米の産地について

あなたの世帯で購入（入手）するお米は三重県産米ですか。

合計	566	
常に三重県産米である	268	47.3%
だいたい（7割～9割程度）三重県産米である	116	20.5%
三重県産米と他県産米とがほぼ半々（4割～6割程度）である	74	13.1%
たまに（1割～3割程度）三重県産米である	65	11.5%
常に他県産米である	43	7.6%

## ■ Q7 三重県産米の銘柄や品種について

あなたは、三重県で作られているお米の銘柄や品種について、知っているものすべてを選んでください。

合計	566	
----	-----	--

三重のコシヒカリ	504	89.0%
伊賀米コシヒカリ	364	64.3%
結びの神（品種名：三重23号）	115	20.3%
みえのえみ	125	22.1%
みえのゆめ	93	16.4%
キヌヒカリ	139	24.6%
みのりの郷	8	1.4%
その他	16	2.8%
知っているものはない	18	3.2%

### ■ Q8 無洗米について

あなたは、お米をとぎ洗いをせず、そのまま水を足しただけで炊ける「無洗米」を知っていますか。

合計	566	
知っており、いつも使っている	38	6.7%
知っており、時々使っている	42	7.4%
知っており、以前、使ったことがある（今は、使っていない）	187	33.0%
知っているが、使ったことはない。ただし、興味はある	144	25.4%
知っているが、使ったことはないし、まったく興味がない	137	24.2%
名前は聞いたことがあるが、どのような米か知らない	17	3.0%
まったく知らない	1	0.2%

### ■ Q9 無洗米の特長について

Q8で無洗米を「知っており、いつも使っている」「知っており、時々使っている」「知っており、以前、使ったことがある（今は、使っていない）」「知っているが、使ったことはない。ただし、興味はある」を選んだ方にお聞きします。あなたは、無洗米に対してどのようなイメージを持っていますか。あてはまるものすべてを選んでください。

合計	411	
手間がかからず便利	326	79.3%
水が節約でき経済的	165	40.1%
環境にやさしい（お米のとぎ汁が出ない）	126	30.7%

水を入れるだけなので誰が炊飯しても同じ出来上がり	46	11.2%
ぬか層のみ除いているので、うまみ成分が残っており、美味しい	31	7.5%
お米をとぎ洗いしないので、ぬかの成分が残り、おいしくなさそう	46	11.2%
お米をとぎ洗いしないため、不衛生な気がする	52	12.7%
値段が高い、高そうである	104	25.3%
その他	20	4.9%

### ■ Q10 農産物を購入する際に考慮する内容について

あなたが、農産物を購入するときに最も意識することは何ですか。

合計	566	
安全・安心な農産物	329	58.1%
環境に配慮した農産物	7	1.2%
品質が良く、おいしい農産物	170	30.0%
フェアトレードなど、人権に配慮され生産された農産物	0	0.0%
価格が安い農産物	52	9.2%
その他	8	1.4%

### ■ Q11 農産物の情報の入手方法について

あなたは、購入される農産物の情報を何から得ていますか。利用の多いものを3つまで選んでください。

合計	566	
新聞折込チラシ	206	36.4%
テレビ・ラジオ・CM	104	18.4%
SNS（ツイッター、フェイスブック、ライン等）	49	8.7%
友人・知り合い	99	17.5%
生活協同組合	92	16.3%
通販会社	14	2.5%
スーパー等で見て買う	448	79.2%
その他	19	3.4%

## ■ Q12 GAP(ギャップ)認証農産物の認知度について

あなたは、GAP認証農産物についてご存じですか。

合計	566	
知っており、GAP認証農産物を選んで購入している	6	1.1%
知っている	67	11.8%
聞いたことはあるが、内容は知らなかった	147	26.0%
知らなかった	346	61.1%

## ■ Q13 農産物取引におけるGAP(ギャップ)認証の要件化の評価について

あなたは、国内の食品関係企業（食品製造・卸売・小売・外食等）が、GAP認証を取引の要件としたり、優先的に取引したりすることについてどう思いますか。

合計	566	
評価する	200	35.3%
評価しない	6	1.1%
わからない、どちらともいえない	360	63.6%

## ■ Q14 GAP(ギャップ)認証を受けて生産された農産物の購入について

あなたは、今後GAP認証を受けた農産物を購入したいと思いますか。

合計	566	
割高になっても購入したい	31	5.5%
同程度の価格であれば購入したい	294	51.9%
購入したいと思わない	9	1.6%
わからない、どちらともいえない	232	41.0%

## ■ Q15 国際水準GAP(ギャップ)認証取得の必要性について

あなたは、日本の農産物が国際水準GAP(ギャップ)認証を取得することは必要だと思いますか。

合計	566	
農産物の安全・安心を確実にするために必要である	212	37.5%
地球環境を保全するために必要である	66	11.7%
日本の農産物は安全だから必要ない	34	6.0%

価格に反映されるのであれば必要ない	29	5.1%
わからない、どちらともいえない	225	39.8%

### ■ Q16 e-モニターアンケートに参加したご感想について

最後に、広聴広報課からお聞きします。

この1年間、e-モニターとしてアンケートにお答えいただき、ありがとうございました。アンケートにご協力いただいたことで、三重県政を身近に感じていただけるようになりましたか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	566	
とても感じる	167	29.5%
どちらかと言えば感じる	351	62.0%
どちらかと言えば感じない	37	6.5%
全く感じない	4	0.7%
その他	7	1.2%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture