

若手未来提言Ver.3

みえインフラツールイズム

～インフラの新たな可能性～

県土整備部若手勉強会 **3期生**
令和5年3月

A gloved hand holding a test tube labeled 'COVID-19' against a background of virus particles.

-2,300億円

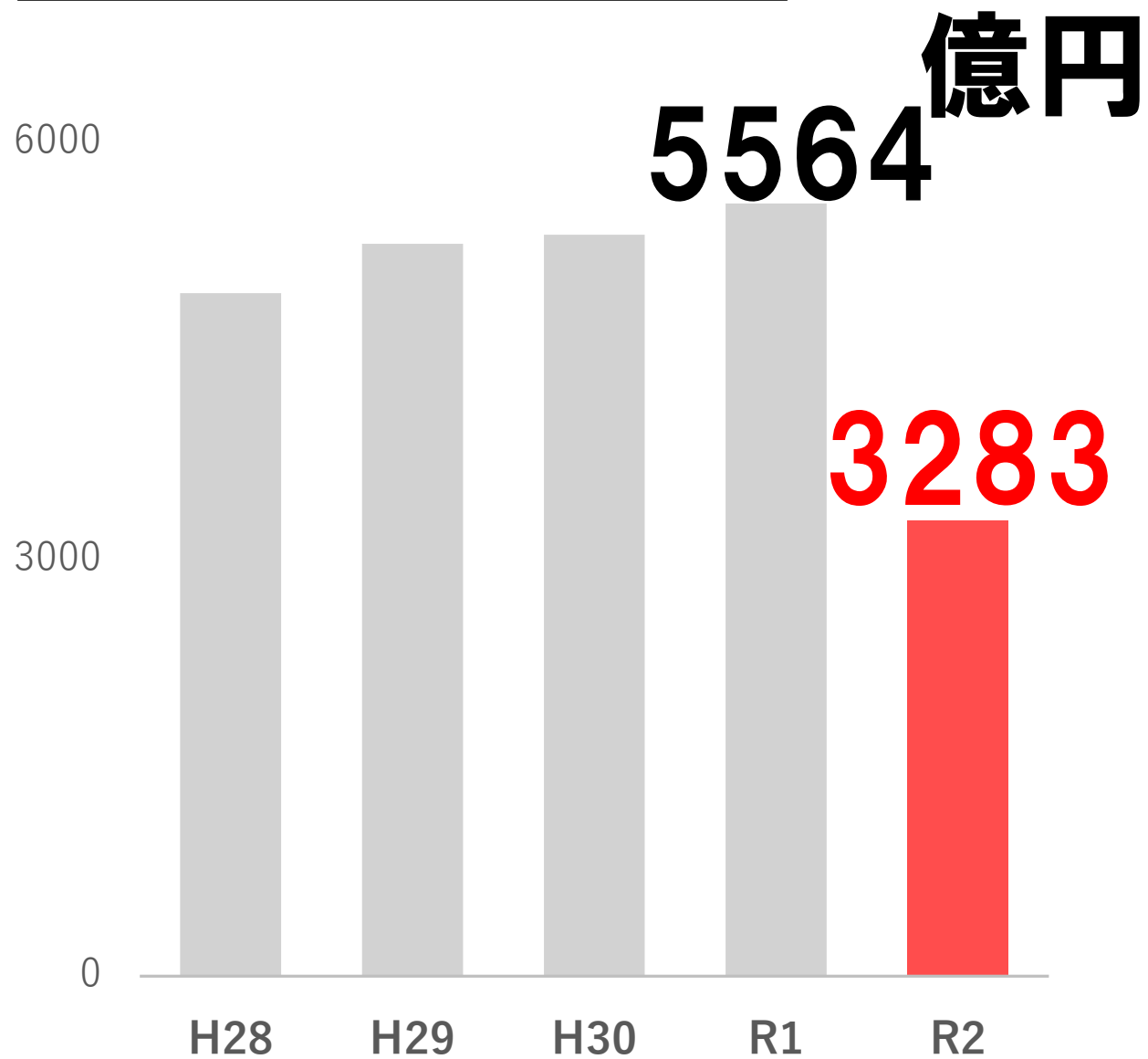
R1~R2観光消費減少額

-2,300億円



R4県土整備部予算の**3**倍

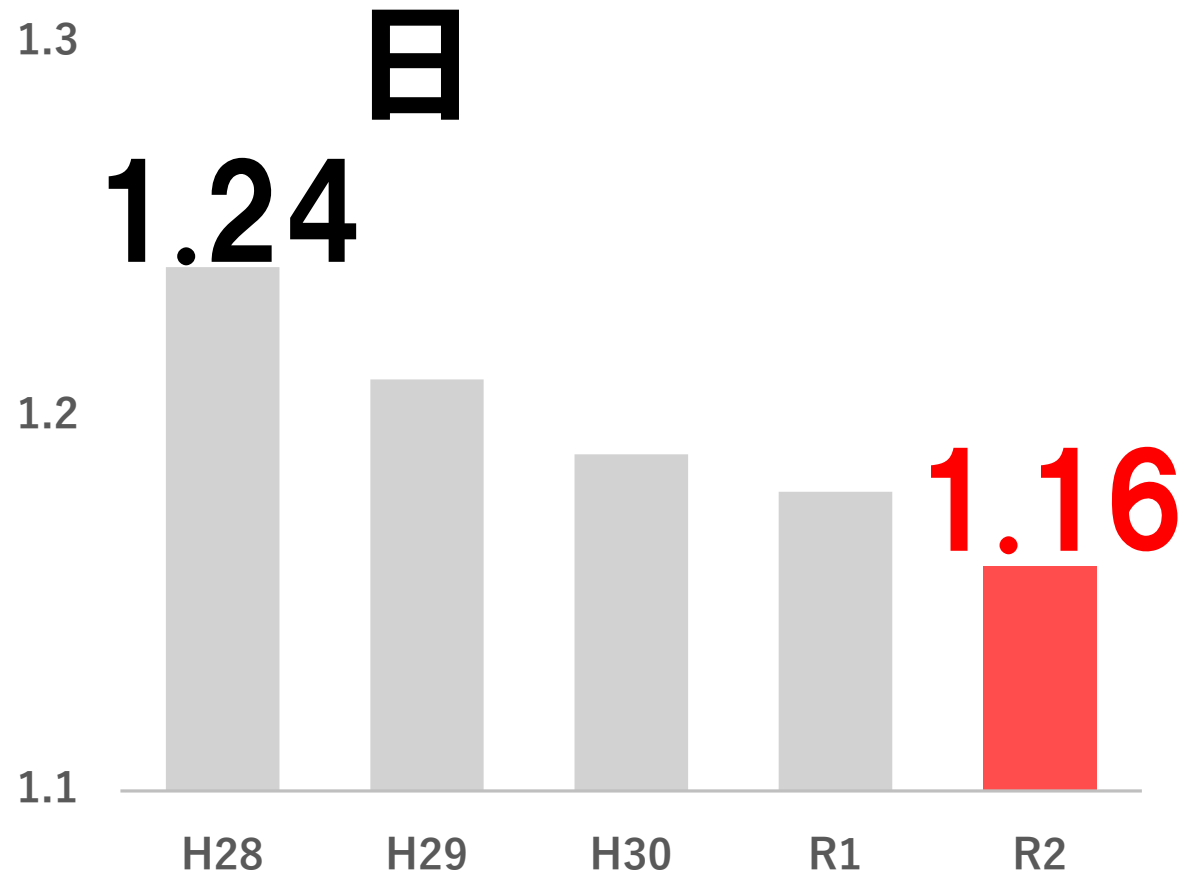
観光消費額



1年で
40% 減



平均宿泊日数



R2全国ワースト

2位



原因



① 滞在時間をのばす
観光資源不足

② 快適・便利に
滞在できる
受入環境不足



みえ インコ ツリーズム



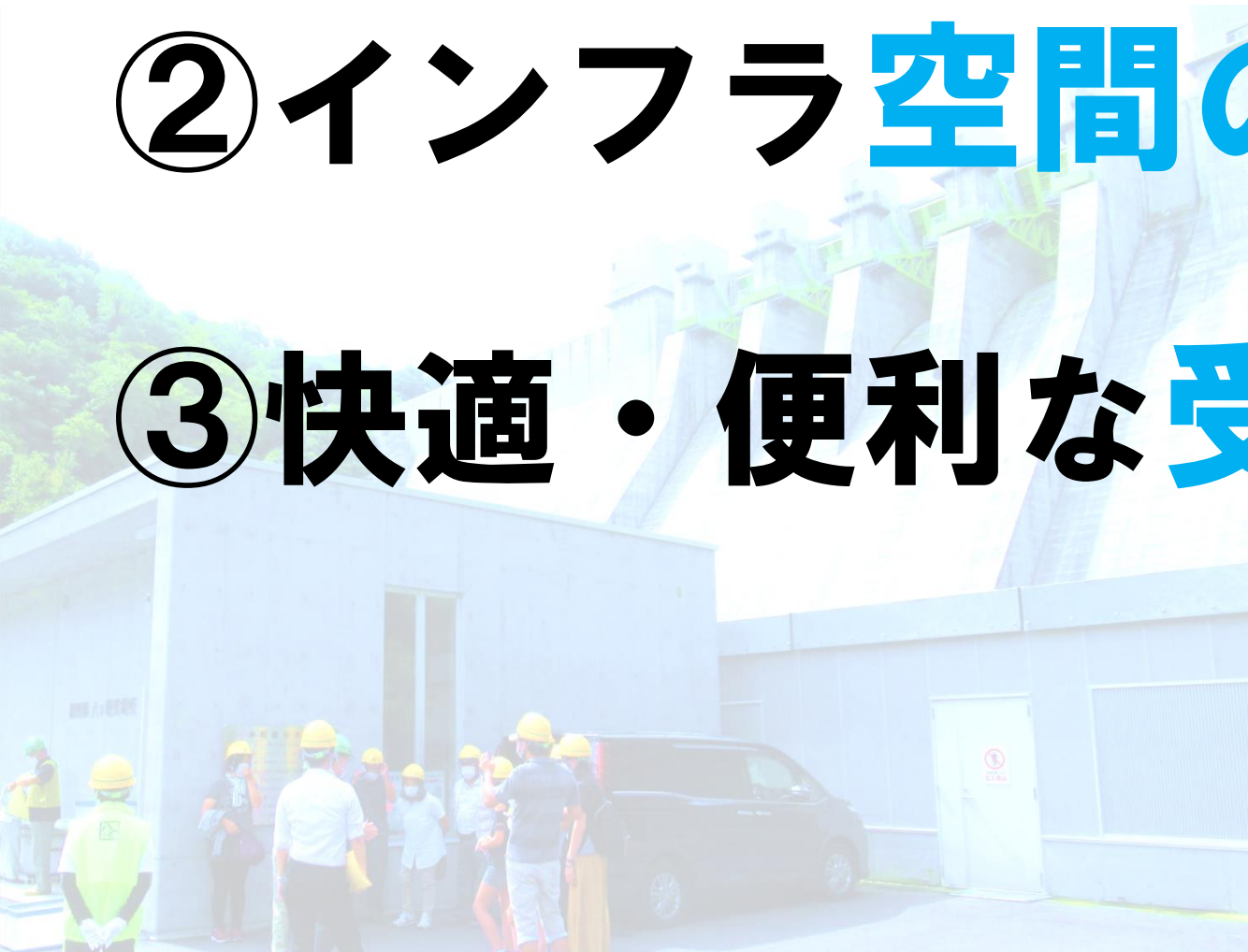
みえイノベーションツールズ

3 提言

①インフラ**施設**の**観光資源化**

②インフラ**空間**の**観光利用**

③**快適・便利**な**受入環境の整備**



①インフラ施設の観光資源化



宮ヶ瀬ダム（神奈川県）

一工夫で
観光コンテンツ
として磨き上げ

ニーズ



**現地ならではの
SNS映えする要素
があればバスツアー
に組み込みたい**

旅行会社A社

先行事例



ハツ場ダム（群馬県）

ダム見学スポット

工事中 **80** 万人訪問

完成後 **20** (万人/年) 訪問

描く未来




賢島大橋ライトアップ

みがかわ
宮川ダム

FNP



ダムカード 

インフラが観光目的地に

① ナイトタイム活用

プロジェクションマッピング、
イルミネーション、ライトアップ

② ダムカード活用

ダムカード割引、フォトフレーム
鳥羽河内ダムの活用

▼ もう一泊 もう一食

滞在時間増加

②インフラ空間の観光利用



インフラの中で
非日常体験

ニーズ



結婚式場ヒアリング

**公共空間を
活用したい。
インフラの
非日常感は魅力的**

結婚式場B社

先行事例



トンネル ウェディング

親族・知人以外に

150名の一般参列者



インフラ空間で様々な活動

① アクティビティ提供

ジップライン、
ボルダリング、キャンプ

② イベント提供

トンネルウェディング
トンネルプラネタリウム、カーイベント



思い出 SNSで拡散

新規客開拓

③快適・便利な**受入環境の整備**



サイクリストが
感じている
物足りなさ解消

ニーズ



**故障や疲労時など
もしものときの
エイドステーション
などの環境整備がなく、
長旅に不安がある**

ツーリストCさん

先行事例



嘉瀬川ダム周辺（佐賀県）

サイクルラック

県内**60**箇所設置

今後**150**箇所に拡大

描く未来



快適でストレスフリーな観光

①サイクリスト支援

サイクルツーリズムスポンサー、
エイドステーション、
トイレ・休憩所

②インバウンド対応

標識多言語化、ピクトグラム

▼ 安心感、満足感

リピーター獲得

観光消費額UP 滞在日数UP

インフラ施設の
観光資源化

滞在時間増加

みえ
インフラ
ツーリズム

インフラ空間の
観光利用

新規客開拓

快適・便利な
受入環境の整備

リピーター獲得

未来への**第1歩**

①インフラ施設を観光資源化

鳥羽河内**ダムカード**作成

②インフラ空間の観光利用

トンネル空間の観光利用



未来を変える、種をまこう

