

三重の「人」とつながるオンライングループ企画運営業務委託に係る質問に対する回答

三重県地域連携部移住促進課

番号	質問	回答
1	<p>業務仕様書 4 業務の内容 (1) ア) 「グループ参加にあたってのユーザー向けコンテンツ (利用ガイド、参加時アンケート、イラスト等) を作成すること。」とあるが、これはFacebookグループページ内の固定メッセージや、投稿の内容に記載するものでよいか。</p>	<p>利用ガイドについては、Facebookグループ内の投稿 (注目コンテンツ欄に固定) にて掲載することを想定しています。 参加時アンケートについては、Facebookグループに参加リクエストをしたユーザーに対して、質問を設定することを想定しています。 (参考) https://ja-jp.facebook.com/help/200755420421098 なお、上記の運用方法はあくまで現時点での想定であり、契約締結後の協議によっては、変更する可能性があります。</p>
2	<p>業務仕様書 4 業務の内容 (1) ウ) 「Web・SNS広告における掲載媒体や実施時期、クリエイティブの内容等については、契約締結後、県と協議して決定することとする」とあるが、提案には具体的なSNS提案は必須か。 また、県外ユーザー募集用の広報チラシ3,000部の設置場所はどこを想定しているのか。</p>	<p>具体的なSNSの提案は必須としていませんが、企画提案書に効果的と考えられるSNSを記載していただいても問題ありません。 県外ユーザー募集用の広報チラシについては、主に移住フェアや移住セミナー等の移住イベントでの配布を想定しています。</p>
3	<p>業務仕様書 4 業務の内容 (1) エ) 提案時にグループロゴ2点以上、バナー3点以上のデザインは必要か。</p>	<p>具体的なデザインは必須としていませんが、企画提案書に記載いただいても問題ありません。</p>
4	<p>業務仕様書 4 業務の内容 (1) オ) 「県や市町、地域プレイヤー等から情報発信等の要請があれば、随時行うこと。」とあるが、各市町にこのグループを周知することも必要か。</p>	<p>市町への本事業の周知については県が行います。 なお、チラシの郵送やグループ運営に係る市町との調整、その他県が指示することについては受託者が行います。</p>