「みえの食」の将来を担う人材の確保・育成について（食の高度人材育成交流事業）

「みえの食」の次代を担う人材の確保

令和2年3月に設立した「みえ食の“人財”育成プラットフォーム」と連携し、「食」のすばらしさや魅力を若い世代に伝え、食産業の将来を担う人材の確保・育成を図ります。

小中学生等をターゲットとした食への関心を高めるイベント等の開催

子ども達を対象とした「食産業」を体験するイベントを実施することにより、食関連産業で活躍したいと考える人材の確保を図ります。

＜取組例＞

・「みえの食」ふれあいイベントの開催

・食産業体験教室の開催

和菓子製造体験教室

食の上流から下流までを一気通貫に体験できる研修事業等の開催

生産現場（一次産業）、食品製造現場（二次産業）、飲食・サービス現場（三次産業）までをすべて体験することで、幅広い視野とネットワークを育成します。

〈取組例〉

・食産業に特化したインターンシップ

食品製造業でのインターンシップ

「美食」による地域の魅力づくり・人づくり

ジャンルや地域を超えた料理人等との交流を行うことで、技術の向上だけでなく、「食」を核とした地域の魅力づくりを進めます。

「世界一の美食の街」との人材交流

「世界一の美食の街」の料理人等との交流により、調理の技術だけでなく、「美食」による地域の魅力づくりのノウハウを学びます。

＜取組例＞

・サン・セバスティアン星付きレストランシェフを招へいした料理人交流

国・地域を超えた料理人交流

ジャンルを超えた食の人材交流

和食・洋食・中華等のジャンルを超えた料理人の交流を行うことにより、「新たな気付き」を誘発し、「みえの食」のステージアップを図ります。

＜取組例＞

・ジャンルを超えた素材の生かし方研修会

和食とフレンチのコラボ料理