

令和5年度の主な取組

令和5年4月

三重県観光誘客推進本部

令和5年度当初予算「観光振興パッケージ：賑わいのある観光を取り戻す」に計上した事業取組を掲載 ※32億円（対前年度比15%増）

【目次】

○拠点滞在型観光の推進／地域連携による周遊促進	3
○首都圏等に対する戦略的な観光プロモーション	8
○インバウンド誘客の強化	12
○国際会議等MICE誘致の促進	16
○DMOの自立に向けた機能強化	18
○コロナで疲弊した観光産業の早期回復	20

(参考) 令和4年度の主な取組実績

宿泊施設等を拠点とした県内での滞在を促進するため、地域ならではの体験コンテンツの造成や磨き上げ、コンテンツを活用した周遊ルートを創出するモデル事業を実施

<情報発信>

- 「みえのイマココ旅」特設サイトの開設
- You Tubeを活用した動画配信
- 県内5エリア別のガイドブックの配布

<商品化>

- アソビュー、じゃらんを活用した体験コンテンツの販売
- JTBなどの旅行会社における2泊3日以上での周遊旅行商品の販売
(首都圏富裕層向け、個人向け、団体向け)
- じゃらんを活用した体験付き宿泊プランの販売

<ガイド人材育成研修会>

- 延べ15回開催、136事業者・団体が参加

- 拠点滞在型観光に資する体験コンテンツが飛躍的に増加 (計46件)
- OTAを通じて体験コンテンツを販売 (R4.10～)
- 体験コンテンツを組み合わせた2泊3日以上での旅行商品を販売 (R5.2～)



長期滞在に適した質の高い観光地づくりに向けて、三重ならではの観光資源を生かした周遊ルートの整備など拠点滞在型観光を推進

<令和5年度の主な取組>

観光資源の磨き上げと周遊ルートの形成

(体験コンテンツの高付加価値化)

- 拠点滞在型観光に関わる地域の事業者の連携強化
- 「三重ならではの」の特別感のある体験・アクティビティの新規造成
- 令和4年度に造成した体験・アクティビティの高付加価値化
- 「拠点滞在型観光×三重」ブランディング

(ガストロノミーツーリズムの推進)

- 本県を訪れる旅行者が「食」を通じて旅の満足度を高めるよう、地域の課題を解決するための支援やプロモーションを実施

(インバウンド向け県内周遊促進)

- インバウンドの県内周遊を目的に、“これまでにはない” “三重ならではの”の観光周遊ルートを企画開発し、SIT (Special Interest Tour) 旅行商品を造成

上質な観光地づくりに向けた受入環境整備

(地域の観光資源を生かした周遊基盤整備への支援)

- インバウンドを含む高付加価値旅行者の滞在型観光の実現に向け、2泊3日以上
の広域での周遊ルート形成に必要な基盤整備事業（宿泊施設改修、観光施設改
修、二次交通ルート整備）について支援
- ※1計画あたり最大3億円の補助金
- 新規宿泊施設の誘致については、三重県企業投資促進制度を活用

(ヘリを活用した二次交通の検討等)

- 高付加価値旅行者層の二次交通における課題解決に向け、ヘリを活用した実証
実験を行うほか、ヘリポート整備促進マニュアルを作成
- 観光地の夜間の二次交通について調査を実施

県有施設等を活用した受入環境の整備

(施設の利活用)

- インフラ施設（橋・ダム）の観光コンテンツ化の検討
- クルーズ船の誘致・寄港促進など、港湾を活用した観光活性化

(文化観光、文化財の活用)

- 斎宮を核とした文化体験ルートの設定、三重の文化について理解を深める機会創出
- 祭り等の無形民俗文化財の魅力を伝える映像記録を作成・デジタル化

熊野古道伊勢路への誘客をめざした受入環境の整備・充実など 県南部地域の取組

(熊野古道伊勢路「歩き旅」のブランディング)

- 熊野古道伊勢路の世界遺産登録20周年に向け、伊勢路全域で統一感のある案内標識の整備を支援
- 山歩きアプリを活用するなど、外国人も含めた人びとが伊勢路の「歩き旅」を安全に楽しめる環境を整備

(サイクリング観光の推進)

- 東紀州地域独自のサイクリングルートを設定するとともに、地域の観光資源を活用したサイクリスト向けのコンテンツを造成

(Easy Access to 東紀州！プロジェクトの推進)

- 熊野古道世界遺産登録20周年に向けた奈良県、和歌山県との広域連携による情報発信

(熊野古道伊勢路における受入環境整備)

- 熊野三山エリアに来訪するインバウンドを熊野古道伊勢路沿道に誘客するため、外国人目線でのアドバイスをもとに、ネットワーク化された沿道の宿泊施設の情報提供機能を強化

農泊（農山漁村滞在型旅行）の推進

（みえのさとの体験推進）

- 県南部地域の大型集客施設と連携し、農山漁村地域ならではの「食」、「泊」、「体験」を楽しむ農泊の周遊プランを造成
- 自然を生かした体験の促進に向けてオンライン旅行予約サイトを活用したプロモーションを実施

（農泊の推進・レベルアップ）

- 「農泊」を農山漁村地域における持続可能なビジネスとして強化するため、農泊実践者向けの研修会を開催

観光人材の確保・育成

（人材確保）

- 県内の観光事業者と、地域おこし協力隊や県外/県内大学生、観光関係の専門学校等、観光関係の職業に関心が高い層とのマッチングの場を提供

（人材育成）

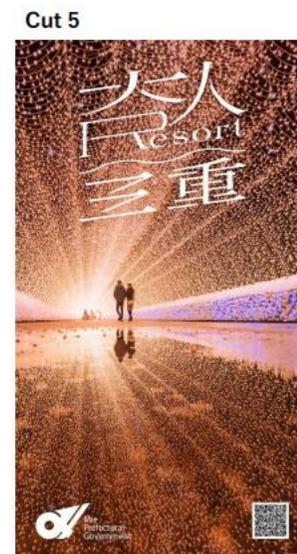
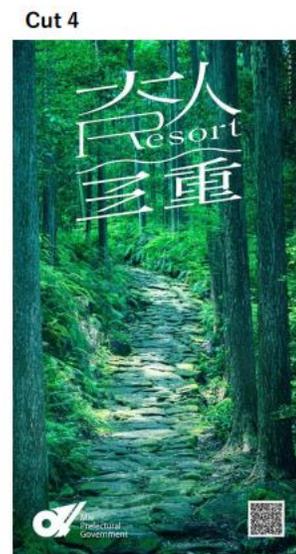
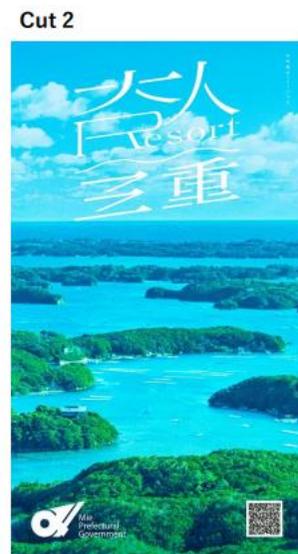
- 高付加価値コンテンツに対応できるプロフェッショナルガイドの育成を支援

(参考) 令和4年度の主な取組実績

首都圏・関西圏における交通広告の掲出や、県内旅行事業者が交通事業者と連携して実施する県内への旅行商品の造成・販売支援等を実施

首都圏主要駅への交通広告の掲出【デジタルサイネージ】

掲出駅	掲載期間(一部期間除く)
JR東京駅 東京メトロ大手町	R4.11.23～R5.1.1 R5.1.1～3.31



大都市圏からの誘客を図るため、首都圏・関西圏における交通広告の掲出やSNSでの発信等、本県の強みを生かした観光プロモーションを戦略的に展開

大阪・関西万博を見据え、交通事業者等と連携した旅行商品の造成・販売や誘客促進プロモーションを展開

<令和5年度の主な取組>

戦略的な観光プロモーションの展開

(大都市圏プロモーションの実施)

- インフルエンサーを活用したSNS発信、イベントの開催、旅行商品の造成
- 新聞・TV等のメディア展開
- 主要駅における交通広告の掲出
- 「ツーリズムEXPOジャパン2023」への出展
- 「2025年大阪・関西万博」に向けたプロモーション
- 次期式年遷宮に向けたプロモーション

(県内周遊促進プロモーション)

- 株式会社ポケモンと連携し、みえ応援ポケモン「ミジュマル」を活用した県内周遊促進プロモーションを実施

(専門人材（プロデューサー）の配置)

- プロモーションの専門的な知見を有し、県の観光ブランディングに資する助言を行う専門人材（プロデューサー）を配置

戦略的な観光地域マーケティング

(観光マーケティングの推進)

- 三重県観光マーケティングプラットフォームを活用してデータを蓄積し、旅行者一人ひとりのニーズに合わせたOne to Oneマーケティングを実施
- プラットフォームのデータを分析し戦略的な観光マーケティングを推進

首都圏・関西圏等における情報発信・誘客促進

(リニューアルした三重テラスを核とした魅力発信)

- 首都圏における営業活動の拠点であり三重県の魅力を集めたショールームである「三重テラス」を効果的に管理・運営
- 令和5年9月に予定しているリニューアルオープンを契機とした、さらなる首都圏プロモーションの強化

(大阪・関西万博を契機とした関西圏プロモーション)

- 大阪・関西万博への出展に向けて基本計画に基づいた設計を実施
- 三重の認知度向上や観光誘客、県産品の販路拡大につなげるため、大阪市内に期間限定の情報発信拠点を設置し、消費者動向等を調査

(事業者等との連携による三重の魅力発信、誘客促進)

- 包括協定締結企業等との連携により三重の魅力を発信する三重県フェア等を開催
- 「御食国」と呼ばれた伊勢志摩、淡路、若狭と都であった京都で連携し、各県産食材と和食の魅力を発信し、観光誘客を促進
- G7関係閣僚会合の開催に合わせ、首都圏のラグジュアリーホテルにおいて、県産食材を活用したメニューや三重の伝統料理を提供することで、ガストロノミーの観点から観光誘客を促進

(参考) 令和4年度の主な取組実績

国の水際対策の緩和を受けて、インバウンドの早期回復を図るため、県内事業者等と連携し、現地でのプロモーションを積極的に実施

欧州



【台北】三重県ファンミーティング (2月)

- ① 【フランス】 旅行会社向け観光セミナー (10月)
- ② 【市場横断】 ILTMカンヌ (富裕層商談会) への参加 (12月)
- ③ 【フランス】 旅行会社向け観光セミナー (2月)
- ④ 【フランス】 SMT Paris (旅行博) への出展 (3月)



【フランス】 旅行会社向け観光セミナー (2月)

東アジア

- ① 【台北】 旅行会社等向け観光セミナー (6月)
- ② 【高雄】 高雄旅行博への出展 (7月)
- ③ 【台北】 旅行会社向け観光セミナー (1月)
- ④ 【台北・高雄】 一般消費者向け観光セミナー (1月)
- ⑤ 【台北】 三重県ファンミーティング (2月)
- ⑥ 【台北・高雄】 関西観光本部主催 オール関西大商談会への参加 (3月)

東南アジア

- ① 【タイ】 現地旅行会社等へのセールス(7月)
- ② 【タイ】 バンコク日本博への出展・商談(9月)
- ③ 【マレーシア】 MATTAフェア (旅行博) 参加(9月)
- ④ 【タイ】 中部国際空港利用促進協議会主催 訪日旅行セミナー・商談会への参加 (10月)
- ⑤ 【シンガポール】 現地旅行会社へのセールス(11月)
- ⑥ 【マレーシア】 アップル・トラベルフェア参加(10月)
- ⑦ 【タイ】 FITフェア (旅行博) への出展 (1月)
- ⑧ 【タイ】 三重県ファンミーティング (2月)
- ⑨ 【シンガポール】 NATASトラベル (旅行博) への出展 (2月)
- ⑩ 【タイ】 三重県主催 インバウンド商談会 (2月)
- ⑪ 【マレーシア】 MATTAフェア (旅行博) ・JNTO主催 商談会参加(3月)



【タイ】 FITフェア (1月)

訪日旅行の回復が見込まれる中、海外からの高付加価値旅行者層の誘致やものづくり企業などの技術や経営理念等を活用した産業観光を推進
大阪・関西万博などの機会をとらえ、関西を訪問する外国人観光旅行者の県内誘致の取組を実施

<令和5年度の主な取組>

高付加価値旅行者層の誘致促進

(高付加価値旅行者の誘致)

- これまで三重県が注力してきた市場を中心に、令和4年度に整備したコンテンツを活用したプロモーションを実施
 - ・ 海外旅行会社の招請（ファムトリップ）
 - ・ 海外旅行博への出展
 - ・ 富裕層向け旅行商談会への参加 等

(新たに取り組むべき市場の調査)

- 県が新たに注力すべき高付加価値旅行者層の市場を調査

(産業観光の推進)

- 三重県産業観光推進協議会（令和4年4月発足）と連携し、誘客事業を推進
 - ・ 産業観光関連の情報収集・分析
 - ・ 旅行会社対象のトライアルツアーの実施
 - ・ ウェブサイトやSNSを活用した誘致活動
 - ・ 商談会への参加
 - ・ 産業観光講演会の開催 等

戦略的な海外プロモーション

(関西と連携したプロモーションの実施)

- 関西を訪問する外国人観光客の県内誘致を図るため、関西観光本部と連携した誘客プロモーションを実施
 - ・ 関西観光本部が進める関西広域プロモーションへの参画
 - ・ 特別な体験等を活用したルート整備・発信 等

(デジタルプロモーション)

- SNSや動画、ウェブサイト等のオンラインを活用し、海外に向けて外国人目線での三重県の魅力を発信
- Instagramでユーザー参加型キャンペーン「#visitmie」を実施

(専門人材（プロデューサー）の配置)

- 海外観光施策について専門的な知見を有し、県の観光振興に資する助言を行う専門人材（プロデューサー）を配置

地域が取り組むインバウンド誘致への支援

(地域が主体となって取り組むインバウンド誘致の取組を支援)

- 県内の観光地域づくり法人（DMO）等、地域が主体となって取り組むインバウンド誘致や観光地の高付加価値化を推進する取組を支援
(広域連携インバウンド推進協議会等負担金)
 - ・ 地域における戦略の策定
 - ・ 人材の育成・確保
 - ・ 広域で連携した誘客事業の実施
 - ・ 高付加価値なインバウンド向け観光地づくりに資する事業の実施
 - ・ 協議会等の運営 等

(参考) 令和4年度の主な取組実績

〔 コロナ禍の中、オンラインの併用や感染防止対策の徹底など、新しい生活様式に対応した国際会議の開催を支援（6件） 〕

①7月7日～8日 「国際日本酒会議in三重（志摩市）」

②9月8日～10日 「RubyKaigi2022（津市）」

③10月21日～23日 「脳の発生と可塑性会議（志摩市）」

④11月5日 「第10回世界料理学会（多気町）」

⑤11月26日～27日 「地域医療機能推進学会（津市）」

⑥11月29日～12月2日

「第12回ソフトコンピューティングと知的システムに関する国際会議

ならびに第23回高度知的システムに関する国際シンポジウム（伊勢市）」

※MICE補助金交付実績＝①、③、⑤、⑥の4件、県が運営支援＝①、②、③、⑤、⑥の5件

MICE誘致関係者（市町、DMO、会場施設運営者、宿泊事業者等）との連携強化により、国際会議の誘致を促進

<令和5年度の主な取組>

国際会議の誘致強化

(海外MICE誘致)

- ホームページやSNS等を活用したプロモーションやMICE誘致商談会への参加
- 三重県MICE誘致促進補助金制度の見直し
- 会議参加者向けの飲食店検索システムを構築

(産業観光の推進) ※再掲

- 三重県産業観光推進協議会（令和4年4月発足）と連携し、誘客事業を推進
 - ・ 産業観光関連の情報収集・分析
 - ・ 旅行会社対象のトライアルツアーの実施
 - ・ ウェブサイトやSNSを活用した誘致活動
 - ・ 商談会への参加
 - ・ 産業観光講演会の開催 等

(参考) 令和4年度の主な取組実績

全県DMOである三重県観光連盟の公式サイト「観光三重」を活用した国内向けWEBプロモーション基盤の確立

三重県観光連盟による地域DMOのデジタルマーケティングを支援（2件）

●公式サイト「観光三重」

『2022年観光関連サイト推計閲覧者数ランキング』

✓ スマホ部門で全国1位

✓ PC部門で全国2位

【図4】都道府県公式観光情報サイトのスマートフォンからの推計閲覧者数

rank	観光情報サイト名	都道府県	URL	2022年 閲覧者数	2021年 閲覧者数	前年比
1	観光三重	三重県	https://www.kankomie.or.jp/	2,130,000	902,000	↑ 236.1%
2	OSAKA-INFO	大阪府	https://osaka-info.jp/	2,070,000	938,000	↑ 220.7%
3	GoodDay北海道	北海道	https://www.visit-hokkaido.jp/	895,000	402,000	↑ 222.6%
4	にいがた観光ナビ	新潟県	https://niigata-kankou.or.jp/	883,000	32,000	↑ 166.0%
5	岡山観光WEB	岡山県	https://www.okayama-kanko.jp/	854,000	76,000	↑ 148.3%
6	観光かながわNow	神奈川県	http://www.kanagawa-kankou.or.jp/	814,000	272,000	↑ 299.3%
7	おきなわ物語	沖縄県	https://www.okinawastory.jp/	756,000	330,000	↑ 229.1%
8	ながさき旅ネット	長崎県	https://www.nagasaki-tabinet.com/	731,000	99,000	↑ 143.6%
9	HYOGO!ナビ	兵庫県	https://www.hyogo-tourism.jp/	699,000	299,000	↑ 233.8%
10	Aichi Now	愛知県	https://www.aichi-now.jp/	670,000	78,000	↑ 115.9%
11	ぎふの旅ガイド	岐阜県	https://www.kankou-gifu.jp/	638,000	378,000	↑ 168.8%
12	もっと、もーっと！く	熊本県	https://kumamoto.guide/	568,000	410,000	↑ 138.5%
13	富士の国やまなし観光	山梨県	https://www.yamanashi-kankou.jp/	544,000	87,000	↑ 111.7%
14	ググっとぐんま	群馬県	https://gunma-dc.net/	533,000	238,000	↑ 223.9%
15	観光いばらき	茨城県	https://www.ibarakiguide.jp/	524,000	83,000	↑ 108.5%

※ヴァリュース保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

©VALUES, inc.

(2023年2月14日付News Release(公益社団法人日本観光振興協会及び株式会社ヴァリュース発表)より引用)

●地域DMOのデジタルマーケティングを支援

(一社) 東紀州地域振興公社、大台町商工会に対し、専門家を派遣。事業者に対するGoogleビジネスプロフィールの導入サポート及びDMO運営人材に対するマーケティングデータの収集・分析支援を実施。

持続的な観光地づくりの司令塔となるDMOの自立に向けた機能強化の取組を支援

<令和5年度の主な取組>

持続的な観光地づくりの司令塔となるDMOへの支援

(DMOの機能強化)

- DMOの司令塔機能を強化することで、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略（改善計画）を策定し、戦略を着実に実行に移すことができるよう支援
 - ・ DMO運営責任者向け研修
 - ・ 意欲あるDMOに対するコンサルティング支援

(全県DMOによるDMO支援)

- 全県DMOである三重県観光連盟等と連携し、地域DMOのデジタルマーケティング導入やインバウンド向けプロモーションを支援

観光地での消費を促進するための旅行需要の喚起策を実施

<令和5年度の主な取組>

観光産業の早期回復に向けた需要喚起

(観光需要の喚起)

- 県内観光関連産業の早期再生に向けた旅行需要喚起・観光地での消費促進

(県内教育旅行の促進)

- 県内の学校が県内を目的地として実施する宿泊を伴う教育旅行を支援
- 教育旅行ポータルサイト等を整備し、県外から三重県への教育旅行を促進
- 教育旅行の目的地として南部地域が継続的に選ばれるよう、南部地域へのミニツアーを実施するなど、県外学校に対する誘致活動を促進