

令和6年度高校生 Ise Cha Promotion Award (ICPA) 開催業務委託
企画提案コンペに関する質問及び回答

番号	質問	回答
1	業務委託仕様書 4(1) イベントはVISON(多気町)で開催予定とあるが、VISON内での開催場所の指定はあるか。	屋内外問わず、指定はありません。自由に企画提案願います。
2	業務委託仕様書 4(1) VISONの会場使用料は契約金額に含まれるのか。必要な場合の費用明細を知りたい(会場費、電気代、ガス代、水道代、立ち合いスタッフ人件費、等)。	VISON会場使用料は契約金額に含まれます。VISON様にご相談いただき、必要な経費について、見積りいただいて、企画提案願います。
3	業務委託仕様書 4(1) VISONで使用可能な諸室/部屋数、面積、設備(使用可能備品)、使用可能時間、等について教えてほしい。	企画提案者様からVISON様へ直接お問い合わせください。
4	業務委託仕様書 4(1) VISON会場のインターネット環境/Wi-Fi等が使用可能か教えてほしい。	企画提案者様からVISON様へ直接お問い合わせください。
5	業務委託仕様書 4(1) VISON使用想定会場情報(屋内・屋外、面積、設備(使用可能備品・設備)、電源容量等)を知りたい。また、会場イメージの図、写真はあれば共有してもらえるか。	回答1、2、3、4の通り
6	業務委託仕様書 4(3) イベントはVISON(多気町)の他、県外も加えて実施して良いか。	問題ありません。委託業務の目的に沿うものであれば、追加でイベントを実施しても差し支えありません。
7	業務委託仕様書 4(1) 【コンテスト】と【イベント】とあるが、違いは何か。イベントはコンテストの結果のお披露が主となるものか。	その通りです。
8	業務委託仕様書 4(1) イベントは、VISONで11月頃の開催を想定して企画することとあるが、11月の三重県高校生の学校行事予定などはわかるか。	学校毎に行事予定は異なるため、一概にはわかりかねますが、開催日は受託者が決定後、協議させていただきます。

9	業務委託仕様書 4(2) 教育機関との調整において、教育機関の窓口を紹介してもらうことは可能か。	受託者が決定後、紹介は可能です。
10	業務委託仕様書 4(2) ポスター等のPRツールの作成とあるが、作成枚数や配布場所は決まっているか。	決めていません。効果的な枚数、配布場所を企画提案願います。
11	業務委託仕様書 4(2) レクチャーはオンラインでも可能か。	可能です。
12	業務委託仕様書 4(2)、(3) 複数の学校を対象にして募集した場合、年間教育計画がそれぞれ異なるため、平日の日程調整が大変困難と考えられる。その際に、レクチャーや予選会は土日、夜間の実施を想定しているのか。	県が実施する伊勢茶のレクチャーにつきましては、参加校やチームの都合に合わせて対応させていただきますので、ご相談ください。予選会は書面やWEBを活用した柔軟な実施をお願いします。
13	業務委託仕様書 4(2)、(3) 県から各教育機関の担当者名及び連絡先を教えてください。	回答9の通り。
14	業務委託仕様書 4(2)、(3) チームでの参加がマストか。その場合の1チームあたりの想定人数はあるのか。また、個人での参加は可能か。	個人での参加も可能です。
15	業務委託仕様書 4(2)、(3) 各段階での情報発信に関して、県のオウンドメディアや関連プロジェクトのオウンドメディアを活用することは可能か。活用可能なメディアはどのようなものがあるか。	仕様書に記載している「伊勢茶マイボトルキャンペーン公式SNS」を活用いただけます。
16	業務委託仕様書 4(3) ポスター等のPRツールの作成とあるが、作成枚数や配布場所は決まっているか。	回答10の通り。
17	業務委託仕様書 4(3) 予選会はオンラインでの実施も可能か	回答12の通り。
18	業務委託仕様書 4(3) 体験イベント対象者も高校生限定か。一般の参加、ファミリーの参加は可能か。	体験イベントの参加は自由とします。

19	業務委託仕様書 4(4) 同時配信は伊勢茶マイボトルキャンペーン公式SNSのInstagramのアカウントは活用可能か。	可能です。
20	催事展開のあたり、三重県が所有している展示物の借用は可能か。	可能です。
21	伊勢茶の販売展開先は、県内・県外・国外どこまでを、本事業では想定しているのか。	本事業の直接のターゲットは県内高校生ですが、波及効果として、県内外、海外すべての消費拡大を想定しています。
22	業務委託仕様書 4(1) 「コンテストには、「創作料理」「体験イベント」「デザイン」の3つの部門を最低含めること」とはどういう意味か。3つの部門を設置しそれぞれコンテストを行うという理解でよいか。また、「デザイン」とは何のデザインを指すのか。	その通りです。なお、「デザイン」部門は、伊勢茶のPRにつながるロゴやキャラクター等のデザインを想定しています。
23	業務委託仕様書 4(1) 県内高校生の募集に関しては、県や教育機関の協力を得られるのか。	受託者が決定後、当課を通じて連携は可能です。
24	業務委託仕様書 4(1) コンテストはイベントと同日、同所でなくてもよいか。特に同日同所の場合、VISONに「創作料理」コンテストを実施できる設備があり、借りることができる場所があれば教えてもらえるか。	コンテストは同日、同所でなくても差し支えありません。イベントはコンテスト結果の発表の場とお考え下さい。なお、VISONの設備に関しては直接VISON様へお問い合わせください。
25	業務委託仕様書 4(2) 参加チームへのレクチャーに関して講師費用等は委託業務外でよいか。また、会場までの費用は各参加チーム実費でもよいか。	レクチャーは、県担当者が行うため、講師費は見積り外としていただいて差し支えありません。なお、会場までの費用については、各チームの実費としていただいても構いません。