

令和6年度観光向け伊勢茶コンテンツ制作及び情報発信業務委託  
企画提案コンペに関する質問及び回答

番号	質問	回答
1	業務委託仕様書 4(1) 「航空事業者と連携」とあるが、想定している航空事業者や県と関係がある事業者はいるか。	想定している事業者はおりませんが、ANAホールディングス株式会社や日本航空株式会社は三重県と包括連携協定を結んでおります。
2	業務委託仕様書 4(3) 研修を実施する講師の手配・受講者の募集は、県のルートで行うことができるか。また、研修の回数や参加者の人数は何回・何人を想定しているか。 加えて、伊勢茶アメニティとはどういったものを指すのか。	県茶業会議所等を通じて、講師を紹介することや県のHP等での受講者の募集は可能です。研修の回数や参加人数は決めていませんが、伊勢茶の情報発信を積極的に行う人材を育成してください。また、ここでの伊勢茶アメニティとは、伊勢茶ティーバッグや粉末茶のことを指します。
3	業務委託仕様書 4(1) 「1つ以上は航空事業者と連携して制作すること」とあるが、この航空事業者は具体的にどのような事業者であるのか。また、連携とはどの程度のことを意味しているのか。	航空機を運航している事業者を想定しています。 仕様書の例にもあるように、航空事業者の施設を借りてイベントを実施したり、一緒に情報発信することで連携とみなします。
4	業務委託仕様書 4(3) 伊勢茶の研修は、オンラインでの実施も可能か。	可能です。
5	航空事業者の選定は三重県と協議の上、決定するのか。	企画提案で、決定します。
6	業務委託仕様書 4(1) 例としてティーバッグの配付があるが、配付用の費用は受託事業者の用意か。もし、用意してらえる場合、何個用意してもらえるか。	受託事業者様でご用意願います。