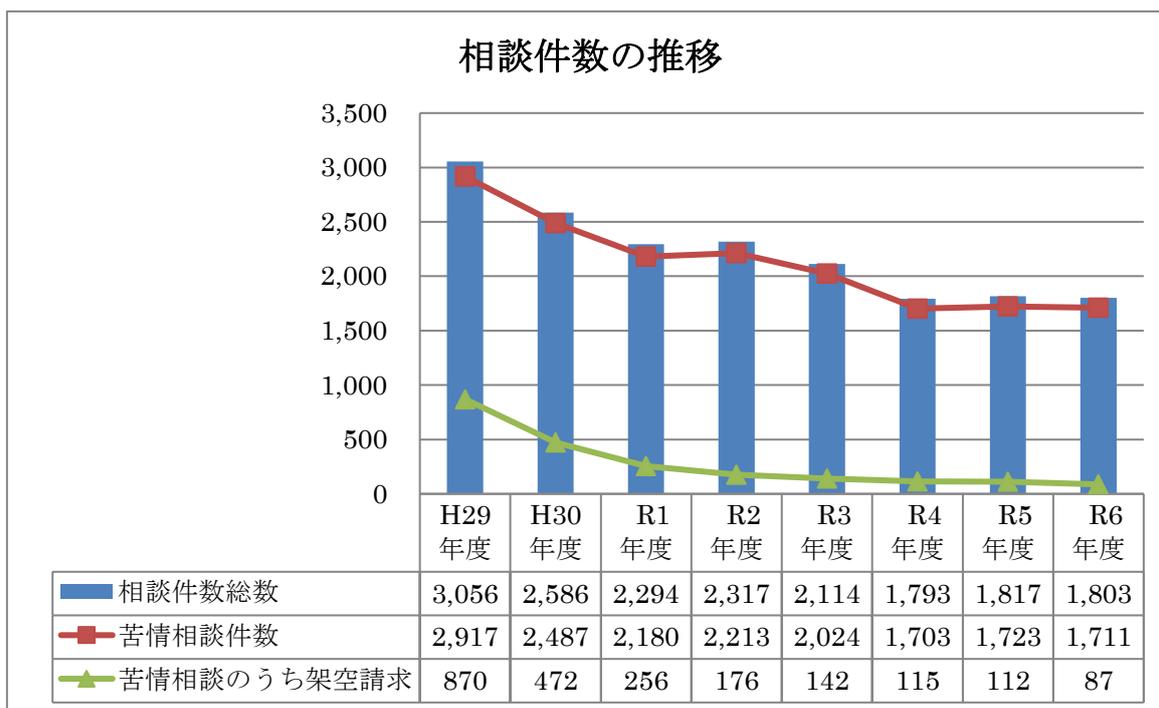


三重県消費生活センターの相談件数等の概要（令和6年度）

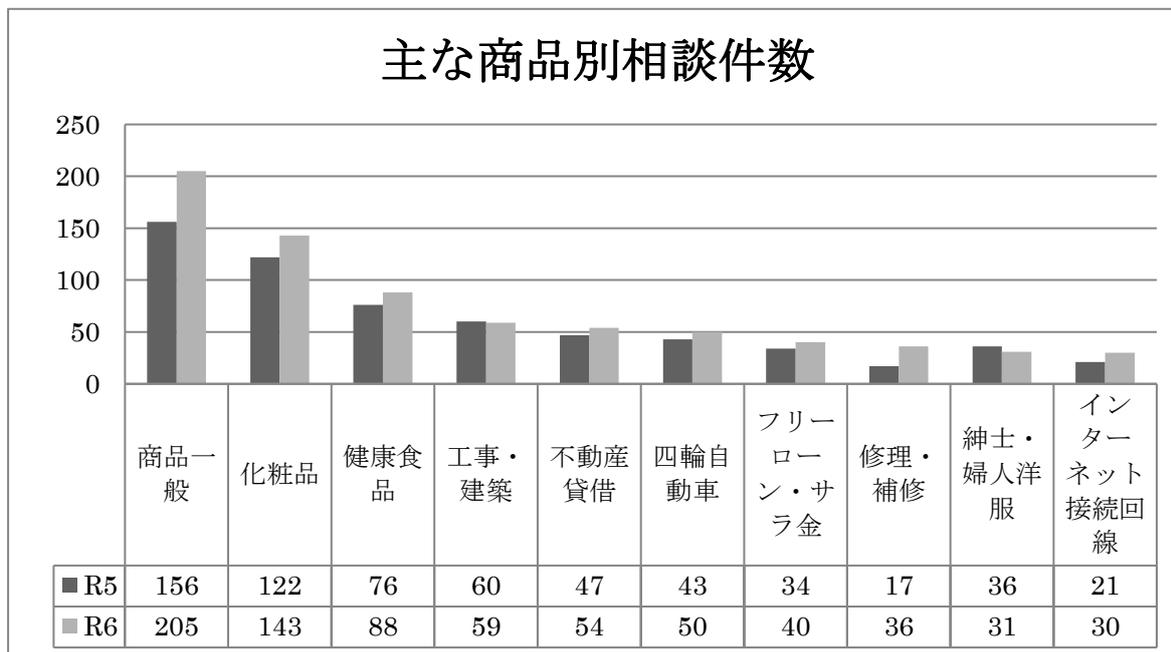
令和6年4月から令和7年3月までの1年間に、三重県消費生活センターで受け付けた消費生活相談件数等の概要をお知らせします。

1. 相談件数全般に関する概要



- ・ R6年度の相談件数総数は1,803件で、前年度に比べて0.8%（14件）減少しました。
- ・ 相談件数総数のうち、問い合わせ等を除く消費生活苦情相談件数は1,711件で、前年度に比べて0.7%（12件）減少しました。
- ・ 消費生活苦情相談件数の中で、架空・不当請求に関する相談は、87件で、前年度に比べて22.3%（25件）減少しました。

2. 商品・役務別にみた概要



	R5	R6	
商品一般	156	205	31.4%
化粧品	122	143	17.2%
健康食品	76	88	15.8%
工事・建築	60	59	-1.7%
不動産貸借	47	54	14.9%
四輪自動車	43	50	16.3%
フリーローン・サラ金	34	40	17.6%
修理・補修	17	36	111.8%
紳士・婦人洋服	36	31	-13.9%
インターネット接続回線	21	30	42.9%

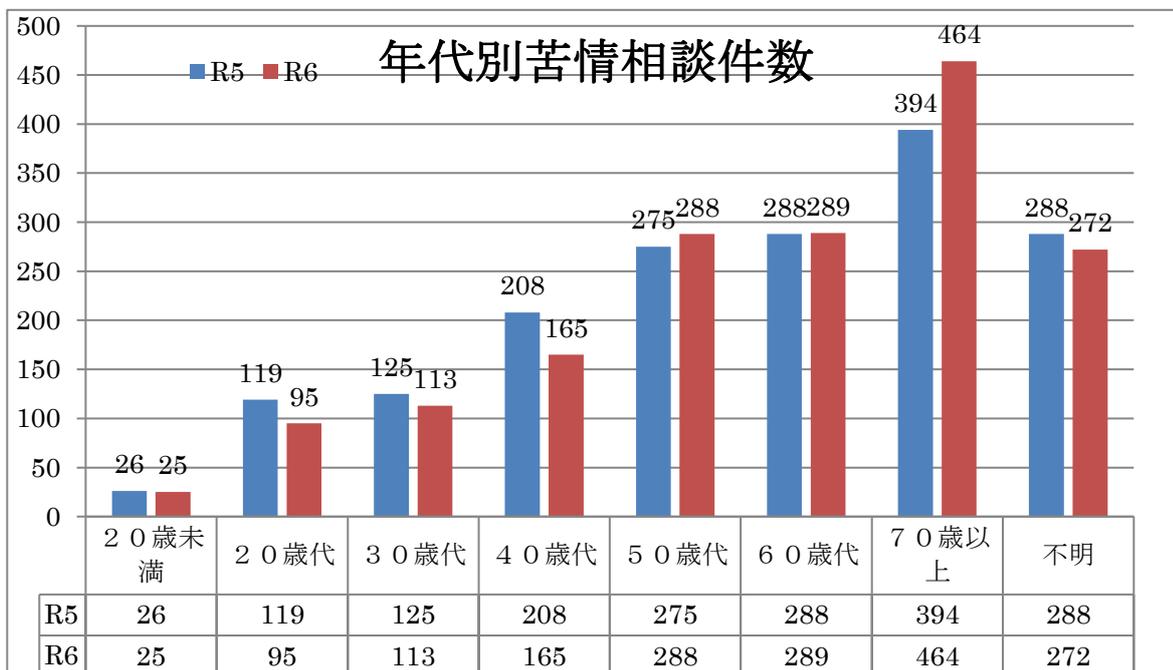
3. 契約当事者性別にみた概要

	男性			女性		
	商品・役務名	R6	R5	商品・役務名	R6	R5
1	商品一般	84	65	化粧品	101	78
2	健康食品	44	42	商品一般	80	67
3	化粧品	39	43	健康食品	42	33
4	四輪自動車	32	27	工事・建築	24	28
5	フリーローン・サラ金	32	31	紳士・婦人洋服	22	25
	合計	800	815	合計	757	767

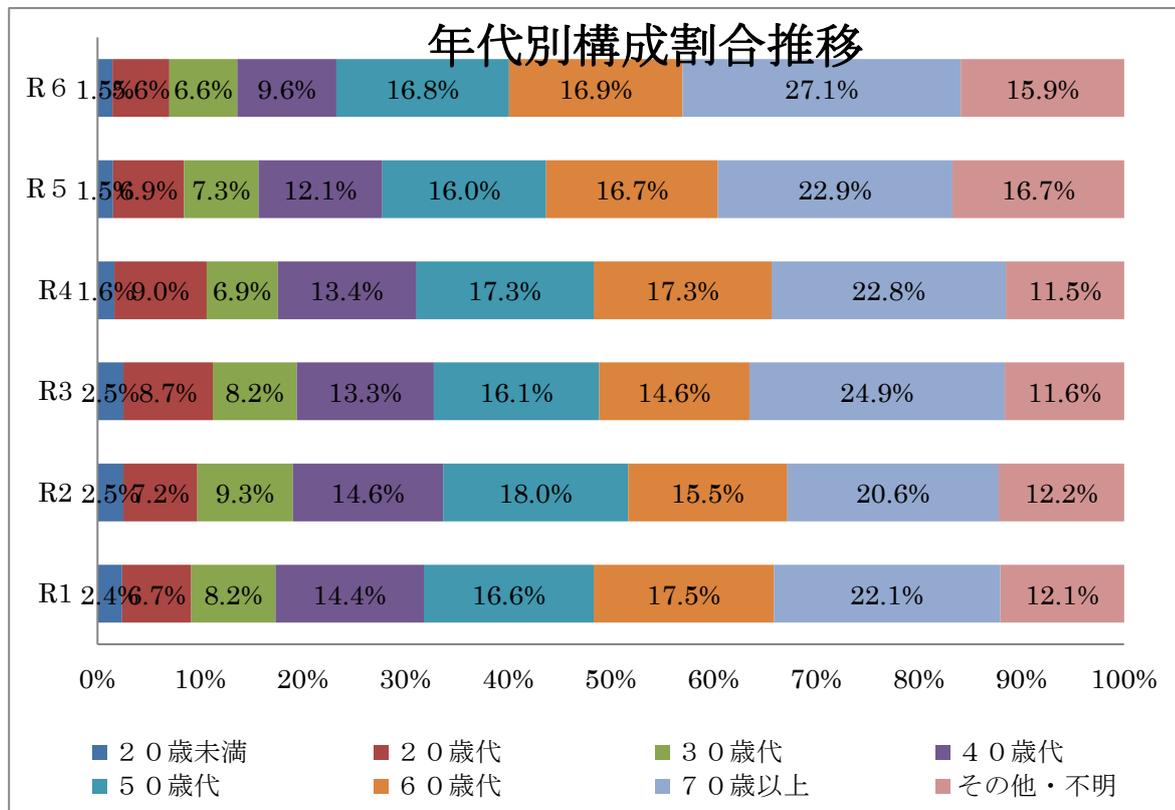
(注)上記のほかに団体や男女不明の相談件数が 154 件あります

- ・契約当事者の性別で見ると、男性の割合が 46.8% (800 人)、女性の割合が 44.2% (757 人) で、男性比率が女性比率を若干上回りました。

4. 契約当事者年代別にみた概要



・契約当事者を年代別で見ると、件数は70歳以上が394件（構成割合22.9%）で最も多くなっています。



5. 販売購入形態別にみた概要

販売購入形態	R6年度	R5年度	商品・役務名 (R6年度)						
			1		2		3		
通信販売	651	694	化粧品	132	健康食品	73	商品一般	46	
店舗購入	332	348	四輪自動車	35	不動産貸借	30	医療サービス	21	
訪問販売	173	160	工事・建築・加工	42	書籍・印刷物	17	修理・補修	16	
電話勧誘販売	108	116	役務その他	26	インターネット通信サービス	14	内職・副業	8	
マルチ商法	15	15	健康食品	4	役務一般	2	旅行代理業	2	
訪問購入	15	12	自動車	5	アクセサリ	3	商品一般 紳士・婦人洋服	各2	
ネガティブ オプション	1	3	アクセサリ						1

・販売購入形態別の順位は、前年度と同様の順位となりました。

6. 販売方法・手口別にみた概要

※1件の相談で2つ以上の販売方法・手口が含まれる相談もあります。

	販売方法・手口	R6年度	R5年度	主な商品・役務(上位KW集計)				
1	インターネット通販	482	525	化粧品	健康食品	商品一般	紳士・婦人洋服	役務その他
2	定期購入	220	189	化粧品	健康食品	医薬品	他の保健衛生品	飲料
3	電話勧誘	133	117	役務その他	商品一般	インターネット通信サービス	内職・副業	健康食品
4	説明不足	124	152	自動車	レンタル・リース・貸借	インターネット通信サービス	移動通信サービス	工事・建築・加工
5	家庭訪販	116	126	工事・建築・加工	書籍・印刷物	空調・冷暖房・給湯設備	修理・補修	電気
6	詐欺	98	121	商品一般	役務その他	娯楽等情報配信サービス	他の教養・娯楽	内職・副業
7	虚偽説明	77	65	役務その他	役務一般	インターネット通信サービス	工事・建築・加工	自動車
8	強引	67	64	工事・建築・加工	インターネット通信サービス	書籍・印刷物	自動車	医療
9	代引配達	58	65	紳士・婦人洋服	空調・冷暖房機器	魚介類	洋装下着	かばん
10	身分詐称	49	28	商品一般	役務その他	インターネット通信サービス	娯楽等情報配信サービス	電気
11	フィッシング	40	30	商品一般	健康食品	電気	かばん	他の保健衛生品
12	無料商法	36	44	役務その他	レンタル・リース・貸借	インターネット通信サービス	飲料	化粧品
13	適合性	27	24	健康食品	書籍・印刷物	インターネット通信サービス	工事・建築・加工	生命保険
14	サイドビジネス商法	20	20	内職・副業	役務その他	教室・講座	健康食品	旅行代理業
15	テレビショッピング	19	16	化粧品	健康食品	他の保健衛生品	菓子類	飲料
16	フリマサービス	18	21	商品一般	パソコン・パソコン関連用品	他の教養娯楽品	野菜・海草	果物
17	問題勧誘	17	16	役務その他	医療	商品一般	魚介類	電気
18	点検商法	16	18	工事・建築・加工	空調・冷暖房・給湯設備	衛生サービス	商品一般	食器・台所用品
19	電子商取引@	15	14	他の金融関連サービス	商品一般	健康食品	アクセサリ	電話機・電話機用品
20	偽警告	15	13	役務その他	商品一般	ソフトウェアライセンス		

・相談の中で最も件数の多い販売方法は、R5年度と同様、「化粧品」「健康食品」「紳士・婦人洋服」を中心とした「インターネット通販」の482件でした。