

■ デジタル田園都市国家構想交付金 KPI達成状況一覧

資料2-2

1. 令和4年度採択分

(単位:円)

(令和7年6月3日時点)

	事業名・事業概要	交付決定額	実績額	KPI	全体 目標値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	令和6年度 達成状況
1	共生社会の実現による持続可能な魅力あふれる地域づくり事業 【事業概要】 ダイバーシティ社会の実現に向け、ダイバーシティ推進に取り組む人材を増やすとともに、県内での横展開を図るため、性の多様性(LGBTQ等)に関する取組、障がい者に関する取組、若者に関する取組など、さまざまな事業を連携して実施。	47,334,000	46,043,859	当該推進交付金事業による林福・水福連携施設外就労マッチング件数	+12件	+4件	+14件	達成
				当該推進交付金事業による短時間雇用障がい者数	+12人	+6人	+6人	達成
				県及び市町の施策を利用した県外からの移住者数	+85人	+40人	+89人	達成
				ダイバーシティの認知度	+8%	+3%	-15%	
2	消費拡大と気候変動に対応したみえの農林水産推進事業 【事業概要】 「もうかる農林水産業」の実現をめざして、温室効果ガスの削減、プラスチック利用の削減、二酸化炭素吸収源としての林業の推進、気候変動への対応など、環境分野と連携しながら、「県産農林水産物の消費拡大」「気候変動に対応した養殖業の確立」に向けた取組の実施。	14,388,000	13,866,140	農林水産業における県内新規就業者数	+810人	+273人	未確定	
				伊勢茶新商品開発数及び多様なシーンでの伊勢茶の活用数	+18件	+6件	+8件	達成
				県産材を使用した新たな商品数	+41商品	+15商品	+15商品	達成
				海面養殖業収穫量の増加率	+6%	+4%	+8%	達成
3	One to Oneマーケティングによる三重の観光地づくり推進事業 【事業概要】 多様化する旅行者ニーズに対応するため、旅行者個々の興味・関心データや様々な観光データを「三重県観光マーケティングプラットフォーム」に蓄積して一元管理することで、旅行者一人ひとりの興味・関心・タイミングに応じた「One to Oneマーケティング」を実施するとともに、蓄積したデータを活用した魅力的なコンテンツの造成と周遊促進の取組の実施。	65,352,000	56,683,612	観光消費額	+2,580億円	+1,330億円	未確定	
				三重県観光マーケティングプラットフォームへの登録旅行者数	+4.2万人	+1.7万人	+0.8万人	
				三重県観光マーケティングプラットフォームへの参画事業者数	+330事業者	+120事業者	+11事業者	
				観光客満足度	+1.02%	+0.37%	+0.1% ※速報値	

2. 令和5年度採択分

(単位:円)

	事業名	交付決定額	実績額	KPI	全体 目標値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	令和6年度 達成状況
4	県南部地域の課題解決に向けた人口減少対策事業 【事業概要】 人口減少が著しい県南部地域において、若者の定住率等を改善するために、分野横断的な社会減対策(地域のネットワーク強化、課題やニーズの把握及び取組の検討)や、地域の魅力発信・体感機会提供に向けたツアーの実施に取り組む。	11,954,000	11,943,188	南部地域の若者の定住率における本県推計からの改善値	+5.61%	+1.87%	+0.2%	
				地域住民等が主体となった地域への新たな活動件数	+91件	+26件	+33件	達成
				南部地域内の企業・魅力体感事業への参加を通して、南部地域に定住することとなった若者の人数	+10人	+2人	+1人	
				コーディネーターが実施する地域住民等に対するヒアリング・ワークショップの回数	+360件	+120件	+120件	達成
5	カーボンニュートラルへの動きをチャンスととらえた三重の産業振興事業 【事業概要】 再生可能エネルギーの地産地消による地域活性化について検討を進める。 また、J-クレジットの活用促進に向け、県行造林における創出・販売の検証、スマート技術の利活用への支援、効果的な活用モデルの普及啓発などに取り組むとともに、第一次産業におけるカーボンクレジットの活用推進に向けた普及啓発を行う。	17,884,000	17,239,001	地産地消型エネルギーシステムに係るビジネスモデル構築数	+2件	0件	+1件	達成
				地産地消型エネルギーシステムに係る新規事業参画事業者数	+2件	0者	+1者	達成
				J-クレジット制度における森林管理プロジェクトに登録する新規事業者・団体数	+2者	0者	+1者	達成
6	みえの農林水産業経営安定化事業 【事業概要】 農林漁業者の経営安定を図り、雇用の創出や所得の向上など地域の活性化に貢献するため、経営コスト削減や藻類・魚類養殖の安定生産を図る生産体制の強化、販路拡大などの取組を実施。	22,943,000	22,165,240	農林水産業における県内新規就業者数	+819人	+273人	未確定	
				飼料・肥料の自給体制構築に取り組むモデル農家数	+35戸	+11戸	+4戸	
				施肥に取り組む経営体の黒ノリ生産枚数の増加量	+37万枚	+10万枚	+135万枚	達成
				県産水産物フェア開催量販店における県産水産物の販売金額	+630百万円	+210百万円	+145百万円	

	事業名	交付決定額	実績額	KPI	全体 目標値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	令和6年度 達成状況
7	地域一体型スタートアップ支援事業 【事業概要】 将来に亘り多様なスタートアップが自律的・継続的に創出され、持続的に経済が成長する地域をめざし、起業未経験者から事業化に至る各ステージへの取組を段階を踏みながら一体的に進め、デジタル技術等を活用した革新的な製品・サービスによるスタートアップを創出する。	4,500,000	4,495,755	三重県における新規事業創出数	+18件	+6件	+7件	達成
				県外事業者による県内での課題解決に向けた新規取組数	+11件	+4件	+3件	
				対象事業に参加する事業者数	+16事業者	+6事業者	+6事業者	達成
8	プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 【事業概要】 企業の経営革新等の実現を促すプロフェッショナル人材戦略拠点を運営し、地域金融機関、中小企業支援機関等の関係機関と連携して、地域の中小企業・小規模企業に対し、新事業や新たな販路の開拓など、「攻めの経営」や経営改善の実践をサポートする。	25,021,000	15,520,504	プロフェッショナル人材戦略拠点が行う相談件数	450件／年	450件／年	361件／年	
				プロフェッショナル人材戦略拠点と企業とのマッチング(成約)件数	100件／年	80件／年	76件／年	
				デジタル人材等の副業・兼業人材の活用に関するマッチング(成約)件数	50件／年	40件／年	10件／年	
				県外専門人材の確保に関するマッチング(成約)件数	35件／年	20件／年	16件／年	

3. 令和5年度採択分(広域連携事業)

(単位:円)

	事業名	交付決定額	実績額	KPI	全体 目標値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	令和6年度 達成状況
9	観光DXでかがやく、観光地域づくり事業 【事業概要】 宿泊施設データに係るエリアマーケティングの仕組みを導入することで、収益の最大化につなげるとともに、コアターゲットへ訴求することで、更なる集客と消費額の拡大及び担い手の確保につなげる。	500,000	500,000	東紀州地域における観光消費額	+3,511百万円	+700百万円	未確定	
				観光コンテンツアクセス回数	+6,400回	+1,200回	+1,613回	達成
				デジタルマーケティング参画事業者による業務改善数	+30件	+5件	+5件	達成
				システム参入宿泊施設数	+24施設	0施設	0施設	達成

4. 令和6年度採択分

(単位:円)

	事業名	交付決定額	実績額	KPI	全体 目標値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	令和6年度 達成状況
10	戦略的なプロモーションによる三重の魅力発信 【事業概要】 「美し国みえ」を統一キャッチフレーズとして、大都市圏における統一かつ効果的・効率的なプロモーションを推進するとともに、「観光三重」サイトの機能強化による効果的なプロモーションや伊勢志摩観光型MaaSツールを活用した移動手段の提案等により、県内の周遊を促進する。	54,015,000	53,364,072	県内の観光消費額	+2,231億円	+1,081億円	未確定	
				県内の延べ宿泊者数	+353万人	+172万人	135万人 ※速報値。	
				首都圏・関西圏における観光旅行先としての三重県への訪問意向および三重県産品の購入意向の割合	+6.4%	+2.4%	+3.9%	達成
				伊勢志摩観光型MaaSを活用したユーザーの件数	+400,000件	+280,000件	+141,899件	
11	持続可能な農林水産業の振興 【事業概要】 持続可能な農林水産業の振興に向けて、労働力不足や気候変動への対応、農林水産物の販路拡大・輸出拡大、農山漁村の振興に取り組む。	71,208,000	63,174,161	農林水産業における新規就業者数	+828人	+273人	未確定	
				海面養殖業産出額(1年あたり)	+4,020百万円	+1,340百万円	+3,320百万円	達成
				県産農畜産物の新たな取引件数	+45件	+15件	+10件	
				農山漁村地域における新たに生まれた地域の自立的な取組数	+51取組	+17取組	+17取組	達成
12	三重県移住・就業マッチング・起業支援事業 【事業概要】 県内中小企業等の人材確保を促進するため、移住者(離転職者)向けに県内企業等の求人情報の掲載等マッチング支援とともに、若者・子育て世代等の移住や東京都内の大学に在学する学生の県内企業への就職を促進するため、移住にかかる費用や三重県内の企業において実施される就職活動に参加するための交通費の補助を実施。 また、県外からの移住者を対象に、商工団体等関係機関と連携し、起業に向けた伴走支援の実施。	22,007,000	14,103,525	本移住支援事業に基づく移住就業者数	+451人	+106人	+12人	
				本起業支援事業に基づく起業者数	+20人	+5人	+4人	
				マッチングサイトに新たに掲載された求人数	+600件	+150件	+130件	
				本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	+40世帯	+7世帯	+5世帯	