

タイ現地における観光・食・物産が一体となった誘客プロモーション委託業務
企画提案コンペに関する質問及び回答

質問 1

バンコク市内飲食店での「三重県フェア」開催にあたり、三重県産みかんの使用とあります。これは“南紀みかん”の認識で良いでしょうか。みかんを含めた三重県産の食材について日本からの輸入ではなく、現地調達も可能と捉えて良いでしょうか。

回答 1

タイ現地において「南紀みかん」が流通していることから、本事業では「南紀みかん」の提供を念頭に置いています。調達にあたっては、現地調達も可能です。

質問 2

現地メディア、旅行関係者向けのイベント開催にあたり、会場が「「三重県フェア」開催飲食店内」と指定あります。ステージの設置、40名以上の来場を見込むと多くの一般飲食店ではスペース不足が懸念されます。例えば、ホテルの日本食レストランでフェア開催、同ホテル内のイベントスペースで特別会場を設置するなど の検討も可能でしょうか。

回答 2

現地メディアによるフェア会場の取材等もイベントの目的としていることから、原則三重県フェア開催飲食店内での実施を前提としていますが、三重県セミナーとステージイベントを別のイベントスペースで実施し、交流会は三重県フェア開催飲食店で実施するといった提案は可能です。

質問 3

業務仕様書 2ページ目、(2)メディア・旅行関係者等向けイベントの開催について「招待者」と「出席者」という言葉が混在します。これらは同義でしょうか。

回答 3

同義とお考えください。

質問 4

メディア・旅行関係者等向けイベントについて 招待者として政府関係者等を想定し、とあります。貴県による過去の同種イベント等で招待実績のある政府関係者の所属や役職等を開示頂けますでしょうか。

回答 4

過去のイベントにおける参加者属性の情報開示はいたしません。政府関係者の招待先として、これまでに三重県が実施した経済ミッション等での訪問先情報をご参考ください。

問5

メディア・旅行関係者等向けイベントについて 招待者へ県産品のお土産を手配、とあります。 貴県が想定される、または希望される品物（または価格帯）はあるのでしょうか。想定なければ企画書において自主提案する形でよろしいでしょうか。

回答5

三重県から特段の品目指定などはいたしませんので、三重県の魅力発信に資する県産品をご提案ください。

問6

メディア・旅行関係者等向けイベントでの交流会について 三重県食材を活用したメニュー等の提供がありますが、会食のスタイルとして 着座、立食また給仕、ビュッフェ等の形式指定はあるのでしょうか。

回答6

交流会の形式指定はいたしません、三重県側の参加者と招待者、または招待者同士の交流が円滑に行われる形式をご提案ください。

問7

メディア・旅行関係者等向けイベントに三重県関係者等の参加予定は何名程度でしょうか。 三重県セミナーのプレゼンター等は三重県関係者が務める認識で良いでしょうか。またその際の渡航宿泊費用等は本事業経費には含まない想定で良いでしょうか。

回答7

三重県側の参加者は現在調整中のため、人数が確定しておりません。なお、セミナーのプレゼンターは三重県関係者が行います。また、三重県関係者の渡航宿泊費等は本事業の対象経費には含まれません。

問8

「Mie Inbound Ambassador」制度でアンバサダー認定されたインフルエンサーの現地稼働は見込んでいるのでしょうか。また当方での起用を手配する場合に、アンバサダーとしての出演に関する特別な経済的条件があるのであればご教示ください。また県から先方連絡先や窓口の紹介等、協力いただくことは可能ですでしょうか。

回答8

今年度「Mie Inbound Ambassador2025」を委嘱したアンバサダーもステージイベント等の候補になり得えますが、現時点では未定であり、調整前の段階であることから経済的条件をお示しすることはできません。なお、連絡調整あたって県とアンバサダーが協議のうえアンバサダー側の同意が得られた場合、窓口をご紹介します。

問 9

交流会の人数規模について 三重県側参加者は、三重県内から別途、観光事業者や飲食関係者などを募り、当日交流会に参加する予定はありますでしょうか？ タイ側の出席者は40名以上を見込むと2ページに記載がありますので、 三重県側も同じ人数程度を想定する交流会の人数規模でしょうか。

回答 9

三重県側の参加者は現在調整中のため、現時点で人数規模をお示しすることはできませんが、交流会を通じて三重県への誘客につなげるため、民間の事業者の参加も視野に置いて調整を進める予定です。

問 10

業務内容（2）のうち、企画運営全般の中に記載のある政府関係者等の政府関係者は現地、貴県どちらの関係者を指すでしょうか。

回答 10

現地の政府関係者を指しています。

問 11

業務内容（2）のうち、交流会の中に記載のある商談スペースについて、該当は誰と誰の商談を想定しておりますでしょうか。

回答 11

商談の組み合わせの一例として、三重県側の参加者と現地旅行会社といったものを想定しています。

問 12

提案時点では、フェア開催の実施店舗については 店舗側の前向きな回答を得られている状況、かつ、受託後の条件等にとって提案する店舗を変更することは可能ですか。

回答 12

原則、提案内容を前提として県と最優秀提案者が契約を締結することとなります。しかし「より高い集客が見込める店舗が提案可能になった」といった場合は県と協議のうえ変更することは可能です。

問 13

フェアの開催時の実施店舗への食材の調達費は事業費内に含まれますか。

回答 13

食材の調達に必要となる経費は事業費に含めてください。

問 14

三重県関係者の旅費等は事業費に含まれますか。

回答 14

三重県関係者の旅費等は事業費に含まれません。

問 15

すでに三重県産みかんを使用した加工品のうち、FDA が取得済みで本事業のメニュー作成にあたって、利用可能な加工品はございますでしょうか。ある場合は本事業で利用できるよう、加工品を提供いただくか、提供可能な事業者をつないでいただくことは可能でしょうか。

回答 15

FDA を取得している加工品について、企業情報であることから、本事業の企画提案コンペに係る質疑応答において県から情報開示することはありません。また、FDA 認証を取得している加工品の調達は原則受託事業者で行っていただきます。

問 16

FDA 登録にあたって三重県様として支援はいただけますでしょうか。

回答 16

仕様書においても、「インポーターの手配やインポーターとの調整、FDA 登録等が必要となる場合は対応すること」と記載しており、原則受託事業者で必要な対応を行っていただきます。

問 17

みかんの不作やみかんを使った加工品の FDA 登録が間に合わないなどの諸事情により用意できない場合は三重県産の食材（三重ブランドなど）などで代替することは可能でしょうか。

回答 17

諸事情や不測の事態が発生した場合は、県と受託事業者で協議のうえ事業方針を決定いたします。

問 18

フェアの開催期間について、おおむね 2025 年 12 月から 2026 年 1 月とありますが、前後 1 か月程度は移動可能でしょうか。

回答 18

原則、仕様書に記載している期間をフェアの開催期間として提案してください。ただし、開催期間をずらすことで事業効果が高まることが見込まれる場合は、その理由とともに提案書に記載していただくことは可能です。