

質問に対する回答

案件名 三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務

公告日 令和 7 年9月9日

三重県政策企画部人口減少対策課

No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
1	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 3 業務の内容	そもそも本業務で制作する「普及版」とは、策定される「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）」をわかりやすく噛み砕いて説明するものであり、策定された「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）」原文は、別途印刷されたり、あるいはWeb上で公開されたりするものとの認識で相違ないでしょうか？	「普及版」は「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）」に、読者の興味や関心を引きつける特集やコラムなどの企画ページが追加されたものです。本業務においては、「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）」の原文を大きく変更することは想定していません。専門用語に注釈を付けたり、イラストを追加するなどして、内容をより伝わりやすくすることを目指しています。 県ホームページでは普及版を公開することとなります。
2	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 5 業務に用いる資料	「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）（最終案）」：令和 7 年 1 2 月上旬に提供予定とありますが、完成、公開予定はいつごろでしょうか？本案件の制作中に原文の公開アドレスが確定しているかの見通しもお教えいただけますと幸いです。	「三重県ジェンダーギャップ解消基本戦略（仮称）」の原文は12月中には確定する予定です。 県ホームページでは普及版を公開することとなります。
3	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 7 成果品（2）	仕様書内、成果品の納品期限に関して、作成した冊子の電子データ→令和 7 年 1 2 月 2 2 日作成した冊子（人口減少対策課への納品分 700部）→令和 8 年 1 月 1 9 日作成した冊子（人口減少対策課への納品分 425 部＋「配付計画」に記載の配送先への納品分75 部）→令和 8 年 2 月 1 3 日（金）までとなっておりますが、1/19納品分と2/13納品分は一刷り、二刷りなどとして内容が変わるところはなく、どちらも12/22に完成したデータを印刷・製本した同じものという認識で相違ないでしょうか？	お見込みのとおりです。

質問に対する回答

案件名 三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務

公告日 令和 7 年9月9日

三重県政策企画部人口減少対策課

No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
4	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 2 業務の目的	県民や企業等に対して広く理解してもらうための工夫を凝らした普及版を制作することを目的とするとありますが、想定読者は10代～60代までですか？また、より重点的に訴求したい層（たとえば10～20代男女など）はございますか？その理由も含めてご教示頂けますと幸いです。	ジェンダーギャップの解消は県だけで進めることができるものではなく、企業等あらゆる主体と共に取り組む必要があります。特に若者や女性をはじめ、誰もが働きやすい職場を作ることが重要と考えるため、企業に対して重点的に訴求したいと考えます。
5	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 3 業務の内容（2）	「県内企業の実践事例についての記事は、県が実施した先進的な取組を行っている県内企業に関する調査の結果を基に必ず作成すること。」とありますが、特に焦点を当てたいテーマがございましたらご教示ください。	中小企業の強みを生かした取組に焦点を当てたいと考えます。先進的な取組を行っている県内企業に関する調査においては、キーワードとして「制度の設計と運用のバランス」、「属性より特性を重んじる考え方」、「個別事情への寄り添い」、「機会や評価の公平性」、「ビジョンの明確化と浸透」を挙げています。
6	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 3 業務の内容（2）	読者の興味や関心を引きつける特集やコラム等の企画ページを複数制作することとのことですが、イメージされている特集やコラムのデザインがありましたら、ご教示いただくことは可能ですか？	デザインに特に制限は設けません。読者の興味や関心を引きつけるために最適と考えるデザインを提案してください。
7	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 7 成果品（1）⑤	「電子データを提出」とありますが、提出の媒体やデータ形式に指定はございますか（例：DVD-R・USB、PDF・.ai形式等）	作成した冊子にかかる電子データはPDF形式及びai形式で提出をお願いします。当該業務の遂行過程で取得し、または作成した資料にかかる電子データはai形式等、更新が容易に行えるよう配慮した形式で提出をお願いします。なお、提出の媒体に指定はありません。

質問に対する回答

案件名 三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務

公告日 令和7年9月9日

三重県政策企画部人口減少対策課

No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
8	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務仕様書 7 成果品（2）	政策企画部人口減少対策課への納品分700部と政策企画部人口減少対策課への納品分425部は、いつ、こういった場面でどのような使い道を想定されていますか？	政策企画部人口減少対策課への納品分700部は庁内配布及び令和8年1月22日（木）に開催予定のフォーラムにおいて参加者に配布することを想定しています。政策企画部人口減少対策課への納品分425部は各県庁舎での配架や会議等で配布することを想定しています。
9	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案コンペ参加仕様書 8 最優秀提案者の選定	プレゼンテーション会場の設備について、詳細を教えてください。（例：モニターの有無やサイズ、マイクやスピーカーの有無、接続端子の種類（HDMI、USB、Type-Cなど））	プレゼンテーション時に資料の投影はできません。事前に紙媒体でご提出いただく「三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案書作成要領」1提出書類に記載の書類のみを使用し説明をお願いします。また、マイク及びスピーカーもありません。
10	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案コンペ参加仕様書 8 最優秀提案者の選定	プレゼンテーションの想定時間を教えてください。	参加事業者数にもよりますが、説明15分以内、質疑10分以内の計25分以内を予定しています。
11	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案コンペ参加仕様書 8 最優秀提案者の選定	プレゼンテーションの際に、資料の投影は可能でしょうか？	プレゼンテーション時に資料の投影はできません。事前に紙媒体でご提出いただく「三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案書作成要領」1提出書類に記載の書類のみを使用し説明をお願いします。
12	9月12日	三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務企画提案コンペ参加仕様書 8 最優秀提案者の選定	質疑応答時の参考資料を投影することは可能でしょうか？また、その事前提出は必要ですか？	質疑応答時に追加資料を投影及び提出することはできません。

質問に対する回答

案件名 三重県のジェンダーギャップ解消に向けた基本戦略普及版制作業務

公告日 令和 7 年9月9日

三重県政策企画部人口減少対策課

No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
13	9月12日	その他	今回の業務に関連する貴庁の他重要施策のスケジュールがありましたら、ご教示ください。	今回の業務に関連する県の他重要施策のスケジュールはございませんが、関連する主な取組として「輝くみえのミライ☆三重県会議」で実施する「HAPPY☆CYCLEプロジェクト」 (https://www.pref.mie.lg.jp/katsuyaku/) と『「みえの働き方改革推進企業」登録・表彰制度』 (https://www.pref.mie.lg.jp/oshigoto/47388012926.html) を紹介します。詳細は県ホームページをご確認ください。