

### 海や漁村等を活用した観光振興の取組

三重ならではの歴史や文化、自然等の資源を生かした上質な体験コンテンツの造成や魅力発信を実施

#### ●体験コンテンツ造成

- ・「みえのイマココ旅」事業(R4～R5)及び高付加価値旅行者向け滞在価値創出事業(R5)において、42事業者50件の体験コンテンツを造成
- ・「三重の体験旅」ガイドブックやWebサイト「観光三重」(三重県観光連盟)、「伊勢志摩観光ナビ」(伊勢志摩観光コンベンション機構)で体験コンテンツ紹介

#### 【体験コンテンツ例】

- ・真珠養殖場の筏の上でアコヤ貝から真珠を取り出し、「オンリーワンの真珠ジュエリー制作体験」
- ・伊勢海老漁出港風景や網取り風景の見学、伊勢海老汁など「伊勢海老を丸ごと楽しめる体験」
- ・日本有数の透明度「城ノ浜海岸」で海中の風景を楽しむ「クリアサップ&カヤック海上散歩体験」



伊勢海老汁



海上散歩体験

#### ●みえ応援ポケモン「ミジュマル」との連携取組

- ・鳥羽港佐田浜新港緑地に「ミジュマル公園 in とば」開園(7月14日)
- ・三重県×ミジュマル「みえのポケふた&のりものスタンプラリー」

#### 【1stシーズン】

期間:8月1日～9月30日

概要:「オリジナルポストカード」と「オリジナルコースター」が抽選で300名に当たる

実績:応募数2,326件(県外応募割合約45%)

#### 【2ndシーズン】

期間:10月11日～令和8年1月12日

スタンプ設置場所:

- ①県内全29市町に設置された「ポケふた」の近隣施設
- ②ミジュマルがデザインされた船等の関連スポット



ミジュマル公園 in とば

## 客船誘致やマリンレジャー振興の取組

豊かな海の自然や港湾施設を活用した観光客の受入対応や首都圏からの観光誘客を促進

### ●クルーズ船誘致

- ・四日市港客船誘致協議会及び鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会のクルーズ船誘致や受入態勢などの取組を促進するため、三重県クルーズ振興連携協議会(H30)を設置
- ・ツーリズムEXPOジャパン出展による誘致活動
- ・外国船寄港時の学生ボランティアによる観光案内など、おもてなしを充実

#### 【寄港回数】

|      | R6年度          | R7年度(予定)       |
|------|---------------|----------------|
| 四日市港 | 邦船1回<br>外国船0回 | 邦船7回<br>外国船0回  |
| 鳥羽港  | 邦船4回<br>外国船2回 | 邦船16回<br>外国船8回 |



ダイヤモンドプリンセス(鳥羽港)



おもてなし観光案内(鳥羽港)

### ●英虞湾への誘客キャンペーン「志摩にしました。」

JR東海と近鉄グループが連携し、首都圏から志摩エリアへの観光誘客を目的とする「志摩にしました。」キャンペーン

【期間】令和7年5月26日(月)～10月31日(金)

#### 【観光プランの販売】

新幹線「EX旅先予約」上で観光プランを販売

- ・英虞湾周遊クルーズ
- ・現役海女さんがつくる海女料理
- ・日帰り温泉入浴プラン など

#### 【キャンペーンPR】

- ・東京駅、品川駅構内でのポスター、サイネージなど
- ・県主催の観光説明会(7月・東京)で約200名のメディア、旅行会社を紹介
- ・現地プレスツアーへ展開

