

デジタル広告の配信による「美し国みえ」プロモーション業務 質問回答

令和7年11月13日

| No.                         | 質問内容                                                                                                          | 回答                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「企画提案コンペについて」               |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1                           | 独自の提案を行っても差し支えございませんでしょうか。                                                                                    | 企画提案の内容は、「仕様書」の内容を満たしたうえで、御社の強みやノウハウを活かした独自の提案をいただくことが望ましいです。                                                                                                                                                                       |
| 「様式5 会社等概要書の提出について」         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2                           | 企画提案コンペ参加仕様書に、様式5「会社等概要書」に提出についての記載がございませんが、こちらも同封する認識でお間違いないでしょうか。                                           | 様式5「会社等概要書」については、企画提案コンペ参加資格確認申請の際に提出は不要ですが、企画提案書作成要領に記載のとおり、企画提案書の提出時に9部の提出をお願いします。                                                                                                                                                |
| 「企画提案コンペ参加資格確認申請時の提出書類について」 |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3                           | 添付書類となる登記事項証明書については、企画提案コンペ参加資格確認申請書に同封し、11/12(火)12時必着のご送付で宜しいでしょうか。                                          | 様式1「企画提案コンペ参加資格確認申請書」に記載している、登記事項証明書ほか添付書類については、同申請書とともに令和7年11月18日(火)12時必着でご提出ください。                                                                                                                                                 |
| 「業務仕様書について」                 |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4                           | 「広告経由のLPへのセッション数の下限5万回」は保証数値でしょうか、それとも目標値でしょうか。セッション数が下限を下回った場合の取り扱いについて教えてください。                              | セッション数の下限5万回は保証数値ではなく、あくまでも目標数値となります。ただし、5万回を下回ることがないように、「仕様書」の3(2)のとおり、配信期間中であっても、広告の効果を確認し、柔軟な対応を行ってください。                                                                                                                         |
| 5                           | 昨年度の広告配信結果について、事前に概要を教えてくださいことは可能でしょうか。                                                                       | より良い企画提案をいただくために、別資料の通り昨年度の配信結果を公開いたします。                                                                                                                                                                                            |
| 6                           | セッション数以外に、県として重視されるKPIはありますでしょうか(滞在時間、直帰率、ページ遷移数等)。                                                           | 本業務の仕様書において定めるKPIはセッション数のみとします。それ以外のKPIについては、本業務の目的である「三重県」全体の認知度向上の達成に向けて、その効果を測り課題を検証するために適切であると考えられるものを、提案者において媒体ごとに設定のうえ、企画提案してください。                                                                                            |
| 7                           | 業務仕様書の計測項目として、Google Analytics 4 (GA4)及び Google Tag Manager(GTM)で何を「イベント/コンバージョン/ユーザー属性」として計測すべきか、ご提示をお願いします。 | 「美し国みえ」LPの内容を閲覧いただき、またLPにリンクしている県関連サイトへの誘導を通じて本県の認知度向上につなげていくことを目的としています。したがって、イベント及びコンバージョンについては上記の目的を達成するために適切であると考えられるものを受託者において設定してください。ユーザー属性については、仕様書3(2)に記載の「首都圏在住の20代～50代でスマートフォンを使用してSNSやウェブサイト閲覧する者」を踏まえたターゲット設定を行ってください。 |
| 8                           | 本プロモーションにおいて、主要な「ターゲットとなる層(年齢・性別・地域・興味関心)」の属性を意識されているか、またそれに伴う広告配信の注力すべき点があればご教示ください。                         | 「仕様書」3(2)のとおり、首都圏在住の20代～50代のスマートフォンを使用してSNSやウェブサイト閲覧する者を対象としています。広告配信においては、LPの内容を踏まえ、効果的に誘導できる手法・内容としてください。                                                                                                                         |

# デジタル広告の配信による「美し国みえ」プロモーション業務 質問回答

令和7年11月13日

| No.                      | 質問内容                                                                                                                                             | 回答                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9                        | 広告配信による「認知度向上」という目的に対し、成果測定後の改善サイクル(例えばターゲット変更・クリエイティブ再設計・媒体見直し)をどのように想定されているか、ご教示ください。                                                          | 広告配信開始直後に、一定期間実施した結果をもとに、より効果的な広告とするために、当初の予算配分、クリエイティブ、媒体、ターゲット等を見直すような想定をしています。<br>ただし、ターゲットについては、年齢・性別・興味関心等に合わせ、より細分化されたセグメントの見直しは想定していますが、「首都圏在住の20代～50代でスマートフォンを使用してSNSやウェブサイト閲覧する者」という前提の変更は想定していません。 |
| 10                       | 県から提供可能な素材(写真、ロゴデータ、ブランドガイドライン等)、LPのデザインやトーン＆マナーに関する資料は提供いただけますでしょうか。                                                                            | 最優秀提案者選定後に、動画ファイルやロゴデータ、ロゴの使用ガイドラインを共有いたします。                                                                                                                                                                 |
| 11                       | 仕様書 3 (3)に記載の「クリエイティブ」の作成において、必要な静止画・動画等の素材を貴県よりご提供頂ける認識でよろしいでしょうか。<br>また、当該素材を広告配信に適した形式に加工・編集してもよろしいでしょうか。<br>あわせて、使用可能な縦型動画の素材は用意されていますでしょうか。 | 素材の提供については、上記10の回答のとおりです。<br>動画については、「仕様書」3(1)に示したもののみであり、縦型動画の素材はございません。                                                                                                                                    |
| 12                       | クリエイティブ制作に関して、県が既に保有されている写真・動画素材やロゴデータ等のご提供は可能でしょうか。                                                                                             | 上記10の回答のとおりです。                                                                                                                                                                                               |
| 13                       | 首都圏において、特に重点的にご対応を希望されるエリアはございますでしょうか。                                                                                                           | 最大の人口を有する東京都を念頭に置いていますが、他の地域を対象としたプロモーションを除外するものではありません。<br>本県が有する地域資源の訴求力や本県へのアクセス等を考慮し、ターゲットの設定を行ってください。                                                                                                   |
| 14                       | 仕様書 3 (1)に記載の広告配信を行うにあたり、公式に使用できる貴県のSNSアカウント(例:X(旧Twitter)、Instagram、Facebook 等)の指定はありますでしょうか。<br>また、広告展開用に新たなSNSアカウントを受託者が開設してもよろしいでしょうか。       | SNSアカウントを使用した広告配信について、現在県が運用しているアカウントの活用は考えておりません。<br>広告配信及び効果検証終了後にアカウントを削除することを前提に、新たに開設いただくことは可能です。                                                                                                       |
| 15                       | クリエイティブについて、画像や動画等の制作物は最低限何種類必要かなど指定はございますでしょうか。                                                                                                 | 1媒体につき必ず1種類は作成をお願いいたします。<br>ただし、「仕様書」3(3)①のとおり、デバイス又はOSに応じてクリエイティブの掲出が最適化されるよう留意してください。                                                                                                                      |
| 「企画提案プレゼンテーションの実施方法について」 |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| 16                       | 令和7年12月17日(水)のプレゼンテーションをオンライン(Zoom等)で実施いただくことは可能でしょうか。<br>オンライン実施が可能な場合、使用するツールや接続方法について教えていただけますと幸いです。                                          | 企画提案プレゼンテーションは「企画提案コンペ参加仕様書」の8(2)イに記載のとおり、三重県庁会議室において行いますので、オンラインで実施はしません。                                                                                                                                   |