

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	三重県
取組市町村名	松阪市立嬉野中学校
取組団体・企業名	
取組の名称	嬉野学（地域探究学習） 「嬉野の特産物をアピール」（2年2組の取り組み）
実施時期	5月～
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう  <input type="checkbox"/> 2 節ごはんを食べよう  <input type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう  <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない  <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう  <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう  <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう  <input type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう  <input checked="" type="checkbox"/> 9 産地を応援しよう  <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験をしよう  <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう  <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう 
取組内容	<p>2年生の総合的な学習の時間に地域探究学習「嬉野学」を行っています。その中で、2年生2組では「嬉野の特産物をアピール」をテーマとして、嬉野の特産物である嬉野豆腐とトマトを使った料理にチャレンジしました。生産者や地域の方にアドバイスをいただき、試行錯誤を重ねて「とうふドーナツ」と「トマトポタージュ」を作りました。</p> <p>また、嬉野豆腐とトマトのキャラクターを考え、缶バッジとステッカーも作成しました。広報担当のグループは、保育園、幼稚園、小学校、福祉施設等に動画とチラシを作成し、イベントの開催告知を行いました。</p> <p>12月12日に嬉野社会福祉協議会内にてイベントを開催し、2つの料理の提供、缶バッジとステッカーの配布を行い、特産物のアピールをしました。2時間のイベントで、用意した約200食が品切れになるほど、多く人に来場いただき、大好評でした。</p>   