

令和8年度当初予算の各事業概要

部局名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費	本年度県費	事業概要(目的)
観光部	観光事業推進費	観光総務費	81,104	56,643	観光部の運営にかかる経費
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	207,390	204,850	三重県営サンアリーナの管理運営について、指定管理者制度を導入して行うとともに、メインアリーナ・サブアリーナのＬＥＤ照明の賃貸借を行います。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	143,608	32,608	三重県営サンアリーナについて、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。
観光部	観光産業支援事業費	観光産業支援事業費	41,956	20,978	三重県の観光産業の持続可能な成長産業への転換を推進するため、観光事業者が着実に生産性向上や人材確保・育成・定着の取組を進め、事業者の経営力向上が図られるよう支援するとともに、観光産業全体が生産性向上・人材確保等に取り組む機運を盛り上げます。
観光部	観光戦略事業費	安心・安全な観光地づくり事業費	5,000	2,500	全国的にインバウンドが増加する中、災害時における観光地での外国人旅行者に対する適切な情報発信が求められており、令和７年度に実施する観光事業者向けの外国人旅行者の安全確保のための取組に加え、災害時の行動や情報収集のサポートなど、外国人旅行者に直接アプローチする啓発活動に取り組むことで、外国人旅行者にとって本県が安心・安全な観光地として選ばれることにつなげます。
観光部	観光資源活用推進事業費	拠点滞在型観光推進事業費	47,264	25,621	旅行者の滞在・周遊性を高めるため、歴史・文化、食、自然（癒し）等の三重ならではの観光資源を生かし、広域のブランディングやストーリー性のある周遊ルートの造成に取り組むとともに、ガストロノミーツーリズムを推進します。
観光部	観光資源活用推進事業費	観光客受入環境整備事業費	26,808	23,308	国内外の旅行者が安心・安全かつ快適に観光を楽しめるよう、観光施設や宿泊施設等の整備を支援するとともに、観光ガイド人材の育成などハード・ソフト両面から受入環境の充実に取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	全県ＤＭＯ経営基盤強化事業費	195,212	124,236	インバウンドの増加や「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」改正に伴うＤＭＯ登録要件の厳格化など、全県ＤＭＯである三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を果たせるよう基盤強化を図ります。
観光部	観光戦略事業費	観光戦略費	8,649	8,631	三重県観光振興基本計画に基づき、県民や多くの関係者とともに観光事業の推進を図るため、三重県観光審議会や三重県観光行政アドバイザー制度の活用により、有識者から御意見をいただき、効果的な施策展開や課題解決に向けた方向性を検討します。
観光部	観光戦略事業費	観光データ調査事業費	64,111	49,731	観光データを取得・収集し、三重県観光振興基本計画における目標値の進捗管理や、課題分析のうえで施策実行につなげます。また、データのエビデンスに基づいた次期三重県観光振興基本計画を策定します。 地域におけるデータ分析・活用を支援するため、「三重県観光統計データ」サイトにおいて、取得・収集した国内外の観光客等の観光データを市町・DMO・観光協会が活用しやすい形でデータを提供することで、県内のEBPMを推進します。
観光部	国内誘客推進事業費	大都市圏プロモーション事業費	137,402	133,076	三重県が観光地として選ばれ、観光消費額及び県内宿泊者数の増加につなげていくため、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏へのプロモーションを実施します。

観光部	国内誘客推進事業費	県内周遊促進事業費	63,538	63,538	観光消費額及び県内宿泊者数の増加につなげていくため、県内への誘客及び周遊を促す取組を実施します。
観光部	海外誘客推進事業費	海外プロモーション推進事業費	41,817	41,423	海外から観光客を誘致するには、三重県の認知度向上を図ること、三重県をコースに含んだ旅行商品の販売を促進することが必要です。 このため、日本政府観光局（ＪＮＴＯ）や広域ＤＭＯ、近隣他県、民間事業者と連携しながら、海外旅行博への出展や海外メディア・旅行会社への働き掛けや県内招請を行うことで、海外への情報発信を強化し、三重県の認知度向上と三重県を訪問地とする旅行商品の造成を促進し、県内への誘客を図ります。
観光部	海外誘客推進事業費	日台観光交流推進事業費	5,896	0	台湾との観光交流をさらに発展させ、将来の県内への誘客につなげるため、新北市との交流に取り組むほか、新北市及び高雄市を中心に台湾からの誘客を目的とした教育旅行の誘致を図ります。
観光部	海外誘客推進事業費	海外ＭＩＣＥ誘致促進事業費	28,814	28,814	G7伊勢志摩サミットやG7三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催地としてのブランド力や美しい自然、歴史、文化、多様な産業の集積といった強みを生かしたＭＩＣＥの誘致に取り組みます。また、国際会議の誘致に加え、企業ＭＩに対象を拡大し、誘致に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	高付加価値旅行者層誘致促進事業費	130,180	90,527	海外からの高付加価値旅行者層の誘致を強化するため、高付加価値旅行者層に対する効果的な誘客活動や、伊勢志摩及び周辺地域エリアが選定された地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりへの支援、紀伊山地及び周辺地域エリアとの連携によるインバウンド誘客に関する取組を展開します。
観光部	海外誘客推進事業費	産業観光推進事業費	15,948	15,948	海外からの企業の報奨旅行・研修旅行の誘致促進と県内での滞在長期化、産業観光の先進地としてのブランド化を目的に、三重県産業観光推進協議会によるプロモーションや視察受入企業の裾野拡大、海外の商談会への参加などの活動と連携した取組を進めます。
観光部	海外誘客推進事業費	プラス三重旅促進事業費	40,000	25,000	東京一大阪間や関西圏を中心にゴールデンルートを周遊する外国人旅行者の三重県への周遊・宿泊を促進するため、海外ＯＴＡや検索サイトを活用するほか、関西観光本部や日本政府観光局（ＪＮＴＯ）等と連携し、情報発信に取り組めます。
観光部	海外誘客推進事業費	海外誘客推進プロジェクト事業費	101,174	52,674	インバウンドの早急な回復を図るため、重点的に取り組む市場において商談会や観光物産展、現地セールス等を展開するほか、インバウンド向けプロモーション動画の制作やトップインフルエンサーの発信力を活用した情報発信の実施、及びエアラインや空港と連携した誘客促進事業によりＢｔｏＢ及びＢｔｏＣの両面で観光プロモーションに取り組むことで、訪日旅行の目的地として選ばれる三重県を目指します。
観光部	農泊の推進・レベルアップ事業費	農泊の推進・レベルアップ事業費	7,262	3,693	急激な人口減少や所得確保が難しい農山漁村地域において、農泊の持つストレス軽減や幸福度向上などの癒し効果を活用し、企業等に福利厚生や研修の場としての利用を図ることや、スポーツイベントの実施等による情報発信に取り組むことで、農山漁村地域への誘客促進や農山漁村地域における所得拡大と雇用の確保に繋がります。

観光部	農山漁村インバウンド受入加速化事業費	農山漁村インバウンド受入加速化事業費	5,600	2,880	美しい自然や歴史文化、美食に彩られた三重県ならではの「美し国みえ」のイメージを体現する農泊コンテンツを創出し、三重県の農山漁村地域におけるインバウンド受入体制を強化することで、農山漁村への訪日外国人旅行者の受入拡大と滞在消費の拡大を図り、その結果として地域経済の潤いと活力創出につなげます。 併せて、インバウンドの受け入れに取り組む農泊地域などへのインターンシップの取組を通じて、地域の担い手となる人材を育成し、将来的な定住・関係人口の増加にもつなげることを目指します。
観光部	観光事業推進費	ユニバーサルデザインタクシー導入推進事業費	11,700	11,700	高齢者や障がい者を始めとするすべての人が安全で自由に移動できるようになることを目的に、タクシー事業者が行うＵＤタクシーの導入に対し補助します。
観光部	給与費	人件費	407,813	407,813	観光部職員人件費
観光部	観光事業推進費	交際費	30	30	部長交際費