

①大規模災害に対応した防災・減災、県土の強靱化対策の加速・深化

資料2-2

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	概要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:51,874百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	KPI					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度 目標値	令和7年度 実績値	目標達成状況	R7 予算額等
1 防災・減災、 県土の強靱化	1-1	災害対応力の 充実・強化	県の災害等への対応力を向上させるために実施する訓練の回数	a	21回	21回	100%	3,275
			市町が実施する図上訓練に対して県が支援・参加した市町数	a	23市町	28市町	121.7%	
			消防団員の減少数	d	50人	164人	30.5%	
			県内のDMATチーム数	a	45隊	46隊	102.2%	
	1-2	地域防災力の 向上	地域で夜間避難に資する取組を新たに実施した市町数	a	24市町	24市町	100%	731
			県が防災情報を提供するホームページのアクセス数	a	3,343千件	7,625千件	228.1%	
			津波避難対策として一時避難施設の整備等に新たに取り組んだ市町数	a	16市町	16市町	100%	
			家庭や地域と連携した防災の取組を実施している学校の割合	b	100%	98.6%	98.6%	
1 防災・減災、 県土の強靱化	1-3	災害に強い 県土づくり	河川の流れを阻害する堆積土砂の堆積量(累計)	c	161万㎡ (△109万㎡)	167万㎡ (△103万㎡)	79.3%	47,020
			要配慮者利用施設および避難所を保全する施設の整備率	a	37% (11件/30件)	40% (12件/30件)	108.1%	
			市町ハザードマップへの高潮浸水想定区域情報の掲載率	a	100% (11市町/11市町)	100% (11市町/11市町)	100%	
			大規模地震でも壊れない補強された橋の割合	a	96% (529橋/553橋)	96% (530橋/553橋)	100%	
			被災箇所を早期発見し、初動を迅速化する体制の構築	a	道路カメラ設置率91% (91台/100台) 河川カメラ設置率90% (92台/102台)	道路カメラ設置率90% (90台/100台) 河川カメラ設置率100% (102台/102台)	達成	
			橋梁の修繕完了率	a	100% (29橋/29橋)	100% (29橋/29橋)	100%	
4 環境	4-2	循環型社会の構築	廃プラスチック類の再生利用率	b	70% (6年度)	64.2% (6年度)	91.7%	848
			カーボンニュートラル等の社会的課題解決に資する資源循環の取組事業者数(累計)	b	320事業者	316事業者	89.2%	
			適正に管理されないおそれのあるPCB(ポリ塩化ビフェニル)廃棄物の処理に関する指導率	a	100%	100%	100%	
			建設系廃棄物の不法投棄件数	a	10件以下	3件	100%	
予算額計							51,874	

②新型コロナウイルス感染症等への対応

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	摘要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:6,597百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	KPI					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度目標値	令和7年度実績値	目標達成状況	R7 予算額等
2 医療・介護・健康	2-2	感染症対策の推進	感染症の集団発生が抑止できた割合	b	100%	98.1%	98.1%	2,994
			感染予防対策研修会への参加施設数	a	550施設	573施設	104.2%	
			新型コロナウイルス感染症をはじめとした新たな感染症に係る検査体制の確保	a	100%	100%	100%	
7 産業振興	7-1	中小企業・小規模企業の振興	三重県版経営向上計画や経営革新計画の認定を受けた件数(累計)	a	9,550件	9,665件	132.3%	3,603
			県内中小企業・小規模企業における事業継続計画(BCP)等の策定件数(累計)	d	4,300件	3,292件	33.6%	
			県中小企業融資制度における創業関連資金および設備資金の利用件数(累計)	a	4,200件	4,423件	128.5%	
			事業承継診断件数(累計)	a	28,400件	28,814件	114.1%	
予算額計							6,597	

③三重の魅力を生かした観光振興

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	摘要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:3,223百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	KPI					(単位:百万円)	
			項目	評価	令和7年度目標値	令和7年度実績値	目標達成状況	R7 予算額等	
観光・魅力発信	5-1	持続可能な観光地づくり	観光客満足度	a	95.0%	96.1%	101.2%	1,305	
			県内の平均宿泊日数	b	1.30泊	1.20泊	92.3%		
			リピート意向率	a	95.0%	95.0%	100.0%		
	5-2	戦略的な観光誘客	観光消費額	未確定	6,000億円	集計中	未確定	668	
			県内の延べ宿泊者数	b	946万人	933万人	98.6%		
			県内の外国人延べ宿泊者数	b	42.0万人	37.2万人	88.6%		
	5-3	三重の魅力発信	首都圏・関西圏における観光旅行先としての三重県への訪問意向および三重県産品の購入意向の割合	b	72.0%	69.4%	96.4%	1,045	
			三重テラスにおける魅力発信件数(累計)	a	798件	1074件	826.3%		
			伝統産業および食関連産業における消費者ニーズに対応した付加価値の高い商品・サービスの開発数(累計)	a	110件	117件	141.2%		
			新商品や魅力あるサービスの開発など、新たな価値創出に取り組むことができる人材の育成数(累計)	a	1,525人	1,561人	110.6%		
地域づくり	9-4	東紀州地域の活性化	東紀州地域における観光消費額の伸び率	未確定	137	未確定	未確定	205	
			商談会等における新たな成約件数(累計)	a	100件	111件	178.6%		
			熊野古道伊勢路の来訪者数	c	410千人	341千人	83.2%		
			熊野古道伊勢路の保全活動に参加した新たな担い手の人数(累計)	d	1,400人	1,230人	68.8%		
			予算額計						

④脱炭素化等をチャンスととらえた産業振興
～「ゼロエミッションみえ」プロジェクト～

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	概要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:9,410百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	KPI					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度 目標値	令和7年度 実績値	目標達成状況	R7 予算額等
4 環境	4-1	脱炭素社会 の実現	県域からの温室効果ガス排出量(千t-CO ₂)	b	20,836 千t-CO ₂ (5年度)	23,888 千t-CO ₂ (5年度)	87.2%	1,899
			脱炭素社会に向け、県と連携した取組を新たに実施する事業所数(累計)	a	785事業所	839事業所	485.7%	
			環境教育・環境学習講座等の受講者数(累計)	a	120,000人	134,091人	166.0%	
	4-2	循環型社会 の構築	廃プラスチック類の再生利用率	b	70% (6年度)	64.2% (6年度)	91.7%	848
			カーボンニュートラル等の社会的課題解決に資する資源循環の取組事業者数(累計)	b	320事業者	316事業者	89.2%	
			適正に管理されないおそれのあるPCB(ポリ塩化ビフェニル)廃棄物の処理に関する指導率	a	100%	100%	100%	
			建設系廃棄物の不法投棄件数	a	10件以下	3件	100%	
6-2	林業の振興 と森林づくり	公益的機能増進森林整備面積(累計)	d (見込)	18,660ha	13,626ha (速報値)	27.1%	4,586	
		県産材素材生産量	a (見込)	421千m ³	7月末頃判明	—		
		公共施設の木造化率	a (見込)	100%	100% (速報値)	100%		
		木づかい宣言事業者数(累計)	a	60者	62者	166.7%		
7 産業振興	7-2	ものづくり 産業の振興	県内ものづくり企業の新たな製品開発や事業化等につながった件数(累計)	a	53件	53件	100%	2,077
			四日市コンビナートの競争力強化に向けて産学官が連携して取り組んだ件数(累計)	a	15件	15件	100%	
			新エネルギーの導入量(累計)	a	91.3万世帯 (6年度)	94.6万世帯 (6年度)	103.6%	
予算額計							9,410	

⑤デジタル社会の実現に向けた取組の推進

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	概要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:3,331百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	K P I					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度 目標値	令和7年度 実績値	目標達成状況	R7 予算額等
10 デジタル社会の推進	10-1	社会におけるDXの推進	DXに取り組む県民の皆さんや県内事業者等への支援に対する貢献度	a	90.0%以上	93.6%	100.0%	114
			DXや革新的な技術・サービスを活用した先進的な取組を行う事業者等への支援件数(累計)	a	78件	79件	100.0%	
	10-2	行政サービスのDX推進	デジタル化した県独自の行政手続の割合(年間受付件数100件以上の手続のうちデジタル化の効果が期待できる75手続を対象)	a	100%	100.0%	100%	300
			市町DXの促進に向けた市町との連携による取組数(累計)	a	57取組	58取組	110%	
行政運営6		県庁DXの推進	各部署でのDX推進を牽引する人材として育成しているDX推進スペシャリストが参画した業務改善等のDX推進に向けた取組の件数	a	80件	86件	107.5%	2,917
			デジタルコミュニケーション(①一人一台パソコンを持ち込みでのペーパーレス会議の開催、②Web会議の開催、③チャットを活用した情報共有)が定着していると感じる職員の割合	b	70%	61.1%	87.3%	
予算額計							3,331	

⑥次代を担う子ども・若者への支援・教育の充実

●目標達成状況とKPIの評価の関係

1.令和7年度予算額:60,234百万円

区分	摘要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	KPI					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度 目標値	令和7年度 実績値	目標達成状況	R7 予算額等
14 教育	14-1	未来の礎となる力の育成	授業で、課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいると思う子どもたちの割合	b	小学生 81.0% 中学生 86.7%	小学生 78.8% 中学生 80.1%	小学生 97.3% 中学生 92.4%	885
			自分にはよいところがあると思う子どもたちの割合	a	小学生 79.2% 中学生 79.5%	小学生 85.1% 中学生 86.8%	小学生 107.4% 中学生 109.2%	
			運動する時間を自ら確保している子どもたちの割合	b	小学生 42.8% 中学生 78.0%	小学生 35.6% 中学生 71.4%	小学生 83.2% 中学生 91.5%	
	14-2	未来を創造し社会の担い手となる力の育成	目標を持って学習や活動に取り組んでいる子どもたちの割合	b	小学生 98.5% 中学生 98.7% 高校生 81.1%	小学生 90.9% 中学生 91.7% 高校生 70.8%	小学生 92.3% 中学生 92.9% 高校生 87.3%	773
			学校外の活動に自ら参加し、将来の進路を考えることにつなげている高校生の割合	b	96.0%	86.7%	90.3%	
			国際的視野や論理的・科学的思考力、探究心を育む取組に参加した子どもたちの人数	b	中学生 2,200人 高校生 280人	中学生 2,091人 高校生 386人	中学生 95.0% 高校生 137.9%	
			困難だと思うことでも、前向きに考えて挑戦している高校生の割合	b	82.8%	80.8%	97.6%	
			地域や社会をよくするために、社会の形成者として権利を行使し責任を果たそうと考える高校生の割合	a	77.3%	77.3%	100.0%	

1 4 教 育	14-3	特別支援教育の推進	特別支援学校高等部の一般企業就職希望者の就職率	a	100%	100%	100%	3,452
			特別支援学校における交流および共同学習の実施件数	a	900回	959回	106.6%	
			通級指導教室による指導担当教職員の専門性向上を図る年間を通じた研修を受講した教職員の数(累計)	a	130人	153人	160.0%	
	14-4	いじめや暴力のない学びの場づくり	いじめをなくそうと行動する子どもたちの割合	b	97.0%	87.8%	90.5%	527
			学校生活に安心を感じている子どもたちの割合	b	小学生 99.2% 中学生 99.5% 高校生 98.5%	小学生 94.9% 中学生 96.7% 高校生 92.7%	小学生 95.7% 中学生 97.2% 高校生 94.1%	
			いじめの認知件数に対して解消したものの割合	未確定	100%	未確定	未確定	
	14-5	誰もが安心して学べる教育の推進	不登校児童生徒が、学校内外の機関等に相談等をした割合	未確定	小学生 86.4% 中学生 84.3% 高校生 68.4%	未確定	未確定	166
			日本語指導が必要な児童生徒に対して、個々の日本語習得レベルに応じた教育を計画的に行っている学校の割合	b	小学校 100% 中学校 100% 高等学校 90.0%	小学校 100% 中学校 100% 高等学校 86.7%	小学校 100% 中学校 100% 高等学校 96.3%	
			通学路の安全対策が実施された箇所の割合	b	100%	97.4%	97.4%	
	14-6	学びを支える教育環境の整備	地域と連携した教育活動に取り組んでいる小中学校の割合	a	小学校 95.0% 中学校 92.5%	小学校 100% 中学校 100%	小学校 105.3% 中学校 108.1%	18,141
			研修とその後の教育実践により自らの資質・能力の向上が図られたとする教職員の割合	a	58.0%	58.3%	100.5%	
			リーダーシップを発揮して、課題の改善に向け学校マネジメントの取組をより効果的に進めている学校の割合	b	小学校 73.0% 中学校 76.0% 県立学校 59.0%	小学校 71.9% 中学校 66.4% 県立学校 57.7%	小学校 98.5% 中学校 87.4% 県立学校 97.8%	
			1人あたりの年間平均時間外労働時間が減った学校の割合	b	65.0%	62.5%	96.1%	
			1人1台端末を効果的に活用して指導できる教職員の割合	b	95.6%	86.6%	90.6%	
			新たな時代の要請に応えた私立学校における特色ある教育・学校運営の取組数	a	110件	122件	110.9%	

15 こども	15-1	子どもが豊かに育つ環境づくり	県が関わる子ども・子育て支援活動に参加した企業・団体数(累計)	a	236 企業・団体	246 企業・団体	166.7%	16,384
			子どもの居場所数	a	295か所	298か所	101.0%	
			地域の医療機関に対して行う発達障がいに関する連続講座の受講者数(累計)	b	511人	498人	85.6%	
	15-2	幼児教育・保育の充実	保育所等の待機児童数	d	0人	73人 ※暫定値	0%	13,675
			県が実施するキャリアアップ研修における各分野の修了者数(累計)	a	18,800人	19,021人	108.3%	
			放課後児童クラブの待機児童数	d	0人	65人	0%	
	15-3	児童虐待の防止と社会的養育の推進		a	0人	0人	100%	6,231
			乳児院・児童養護施設の多機能化等の事業数(累計)	d	18事業	16事業	0.0%	
			児童養護施設退所児童等の退所3年後の就労率	a	66.0%	75%	113.6%	
	予算額計							

⑦人口減少への総合的な対応

●目標達成状況とKPIの評価の関係

区分	摘要	KPIの目標達成状況	
		定量目標	定性目標
a		100%以上	達成
b		85%以上100%未満	概ね達成
c		70%以上85%未満	達成が不十分
d		70%未満	達成度が低い

1.令和7年度予算額:35,092百万円

2. KPI(重要業績評価指標)の状況

政策	施策番号	施策名	K P I					(単位:百万円)
			項目	評価	令和7年度 目標値	令和7年度 実績値	目標達成状況	R7 予算額等
8 人材の育成・確保	8-1	若者の就労支援・県内定着促進	県内外の高等教育機関卒業生が県内に就職した割合	b (見込)	48.8%	47.7% (速報値)	97.7%	700
			「おしごと広場みえ」新規登録者で就職した人のうち、県内企業に就職した人の割合	a	65.8%	69.6%	105.8%	
			職業訓練を実施する津高等技術学校への入校者数および受講者数(年間)	c	580名	474名	81.7%	
	8-2	多様で柔軟な働き方の推進	多様な就労形態を導入している県内事業所の割合	b	90.9%	86.5%	95.2%	337
			就職支援セミナー等を受講した求職者や企業の満足度	a	93.4%	93.8%	100.4%	
			民間企業における障がい者の法定雇用率達成企業の割合	b	62.2%	57.7%	92.8%	
9 地域づくり	9-2	移住の促進	県および市町の施策を利用した県外からの移住者数(累計)	a	4,924人	5,684人	367.6%	110
			移住相談件数	a	1,394件	2,301件	165.1%	
			移住者の受入れと地域づくりに取り組む人材の育成人数(累計)	a	20人	23人	250.0%	
	9-3	南部地域の活性化	南部地域における若者の定住率	未確定	55.9%	未確定	未確定	97
			地域住民等が主体となった地域への誇りにつながる新たな活動件数(累計)	a	104件	109件	120.8%	
	11 交通・暮らしの基盤	11-2	公共交通の確保・充実	地域公共交通の利用促進に向けて新たに取り組んだ件数(累計)	a	9件	10件	150.0%
新たな移動手段の確保に向けて取り組んだ件数(累計)				a	40件	50件	162.5%	
リニア効果の県内波及に向けた取組				a		・駅を核とした地域づくりの検討(県内市町他) ・二次交通の検討(各部局、関係機関) 全市町、庁内関係部局、関係機関等で構成される「みえリニア戦略プラン(仮称)検討委員会」を開催	達成	

12-2	ダイバーシティと女性活躍の推進	女性活躍の推進のため人材育成・登用や職場環境整備に取り組む、常時雇用労働者数100人以下の団体数	a	521 団体	532 団体	102.1%	264
		「～性犯罪・性暴力をなくそう～よりこ出前講座」の受講者数（累計）	a	3,600人	4,084人	364.5%	
		「三重県パートナーシップ宣誓制度」の利用先として県ホームページに掲載している団体数（累計）	a	151団体	152団体	110.0%	
14-2	未来を創造し社会の担い手となる力の育成	目標を持って学習や活動に取り組んでいる子どもたちの割合	b	小学生 98.5% 中学生 98.7% 高校生 81.1%	小学生 90.9% 中学生 91.7% 高校生 70.8%	小学生 92.3% 中学生 92.9% 高校生 87.3%	773
		学校外の活動に自ら参加し、将来の進路を考えることにつなげている高校生の割合	b	96.0%	86.7%	90.3%	
		国際的視野や論理的・科学的思考力、探究心を育む取組に参加した子どもたちの人数	b	中学生 2,200人 高校生 280人	中学生 2,091人 高校生 386人	中学生 95.0% 高校生 137.9%	
		困難だと思うことでも、前向きに考えて挑戦している高校生の割合	b	82.8%	80.8%	97.6%	
		地域や社会をよくするために、社会の形成者として権利を行使し責任を果たそうと考える高校生の割合	a	77.3%	77.3%	100.0%	
15 子ども	15-1 子どもが豊かに育つ環境づくり	県が関わる子ども・子育て支援活動に参加した企業・団体数（累計）	a	236 企業・団体	246 企業・団体	166.7%	16,384
		子どもの居場所数	a	295か所	298か所	101.0%	
		地域の医療機関に対して行う発達障がいに関する連続講座の受講者数（累計）	b	511人	498人	85.6%	
15-2	幼児教育・保育の充実	保育所等の待機児童数	d	0人	73人 ※暫定値	0%	13,675
		県が実施するキャリアアップ研修における各分野の修了者数（累計）	a	18,800人	19,021人	108.3%	
		放課後児童クラブの待機児童数	d	0人	65人	0%	

15-4	結婚・妊娠・出産の支援	みえ出逢いサポートセンターが情報発信するイベント（セミナー、交流会等）数	a	426件	555件	130.3%	344
		思春期保健指導セミナーへの養護教諭の参加者数（累計）	a	254人	276人	155.0%	
		母子保健コーディネーター養成数（累計）	a	310人	333人	428.6%	
		不妊症サポーター養成数（累計）	a	220人	229人	119.1%	
						予算額計	35,092