

将来世代
応援
企業賞

株式会社ミツイバウ・ マテリアル（三重県）



代 表 者：代表取締役社長 三井 陽介

所 在 地：松阪市高須町 3460-125

業 種：卸売業、小売業

事 業 内 容：建築資材卸売、施工等

設 立 年：1974 年（昭和 49 年）

従業員数：64 人（男性 49 人、女性 15 人）

URL：<https://mitsuibau.com/>

企業の取り組み状況等

背 景

当社は三重県を拠点とする外装・リフォーム企業として、地域の住まいを長年支えてきた。しかし近年、建設業界全体が直面する**慢性的な人手不足・職人の高齢化・働き方改革への対応**という構造的課題が深刻化する中、「従業員が長く、健康に、生き生きと働き続けられる会社」を実現することが経営上の喫緊の課題となっていた。

取 組

【業務のデジタル化の促進】

全員にスマホを支給し、業務をスマホで完結できるようにしている。独自アプリも多数開発し、棚卸し・貸出品・アルコールチェック・スポーツ支援アプリなど、幅広く展開している。同時に、情報を取得するには各アプリを見に行かなくてもよいよう、LINE（業務用スマホ・業務用アカウント）で従業員にプッシュ通知が届く仕組みとした。その他、RPA 導入や、FAX 送受信を PC 操作で可能とするなど、DX を促進。

【女性活躍】

建築部門、営業部門にも女性を配属し、販売部門の課長には女性を登用。男性 3 名だけだった設計部に、新たに女性を 3 名採用し、のちに一級建築士事務所を設立。経営計画にある重点課題の副責任者に女性を登用し、SDGs 委員会にて推進活動を展開。

【新人教育】

営業部門の新入社員は、入社後 3 年間、様々な部署で実際に働いて経験を積む仕組みをとっている。入社 5 年目までの社員には集団教育で「新人勉強会」を行っている。勉強のテーマは新人が学びたいことを決めて、先輩が教えていく。先輩社員は、教えることで学び直しや成長につながっている。

【コミュニケーション】

持ち回りで投稿するスタッフブログに力を入れている。更新した際に全従業員に LINE で通知が届くようにするとともに、年 2 回、全員投票の「ブログコンペ」で表彰（上位者には商品券支給）をすることで盛り上がり、コミュニケーションが活性化している。

【健康経営】

社内スポーツジムの設置や健康促進補助金、マラソン大会出場権など様々な取組に投資を行い、心身の健康問題による働けなくなってしまうリスクを低減し、ワークエンゲージメント向上を目指している。

【家庭との両立支援】

子の看護等休暇及び介護休暇については、法定の倍の日数を取得できる規程となっている。なお、育児関係の社内規定を AI に学習させて、社内アプリで質疑応答できるようにしている。

成 果

全従業員へのスマートフォン支給と独自アプリ・LINE プッシュ通知の導入により、業務効率化と情報共有の迅速化を実現した。女性の管理職登用や設計部への女性採用拡大、法定の倍の育児・介護休暇規程の整備など、多様な人材が活躍できる環境が整いつつある。健康経営・新人育成・コミュニケーション施策を通じ、従業員のエンゲージメント向上と定着率改善につながっている。女性活躍の取組については、地元銀行のポジティブ・インパクト・ファイナンスに評価され、認定を取得した。

応援しています！

全員へのスマートフォン支給や独自アプリの開発・展開、RPA の導入など業務のデジタル化を積極的に推進するとともに、女性の管理職登用や入社後 3 年間の多部署経験制度、社内スポーツジムの設置や健康促進補助金など、従業員一人ひとりが長く、健康に、生き生きと活躍できる環境づくりを全力で応援しています。皆さんの笑顔と成長が、会社の未来を築きます。

活用しました！

現場にしながら情報がすぐに確認でき、わざわざ事務所に戻る手間がなくなりました。LINE で通知が届くので、大事なお知らせを見逃すこともなく安心です。女性の先輩が管理職として活躍している姿を見て、自分も長く働き続けられると感じています。社内ジムや健康補助金など、会社が自分の健康を気にかけてくれているのが伝わり、毎日前向きに仕事に取り組んでいます。