

**熊野古道伊勢路への二次交通（タクシー利用プラン）プロモーション業務委託
企画提案コンペに関する質問及び回答**

	質問項目	回答
1	本事業の提案に当たり、県が期待する目標数値がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	具体的な目標は定めていませんが、より多くの方にご利用いただきたいと考えています。類似事例を踏まえ、提案資料に目標を記載いただくのは差し支えありません。
2	タクシー予約受付及び利用料金の収受 本事業において指定されるタクシー会社 がございましたら、ご教示いただけます でしょうか。	現時点では決定していませんが、昨年度の事業でタクシー運行を委託した事業者を予定しています。
3	プロモーション活動 (ア) インターネットでの広告 本事業の紹介ウェブサイト及び予約 サイトについて、受託者既存サイト内 に本事業専用ページを設置する方式で も差し支えないでしょうか。また、独 自ドメイン又は専用サブドメインを想 定されている場合は、その仕様をご教 示ください。	受託者の既存サイト内に設置するやり方で差し支えありません。県で独自ドメイン等を設定することはありません。
4	プロモーション活動 (イ) タクシー車体へのステッカー広告 作成 タクシー車体側面へ掲出するマグネット 広告につきまして、仕様等の定めがござ いましたらご教示いただけますでしょ うか。また、設置及び撤去の担当区分につ きましても、ご教示いただけますと幸い です。	仕様は定めておりません。 本事業の効果を高める提案をいただき、その内容を、県がタクシー会社に確認し、広告内容を調整する予定です。 設置及び撤去は、県からタクシー会社へ委託する業務の一部となりますので、本プロモーション業務の受託者は広告作成と納品までが業務となります。
5	アンケートの実施 「タクシー非利用者アンケート」につい て、県が現時点で想定されている主な対 象者をご教示いただけますでしょうか。	熊野古道伊勢路に関心がありながら、本事業でプロモーションするタクシーを利用しなかった方を対象と想定しています。 なお、アンケート対象者の選定方法や調査方法は、企画提案コンペでの提案項目と考えています。

	質問項目	回答
6	プレゼンテーション（8月19日予定）から予約サイト開設（9月15日）まで実質的な作業期間が限られております。納期遅延のリスクを回避するため、ウェブサイトやステッカー広告等のデザイン確認について、迅速（中1～2日程度）にご対応いただける体制でしょうか。また、プロモーションに使用可能な素材（写真やロゴデータ等）は三重県様からご提供いただけますでしょうか。	事業については、業務委託仕様書の4 委託業務の内容「①業務実施計画の作成」のとおり、県と合意した計画書に基づき、県と連携しながら進めていただきます。 写真素材等は県から提供可能な素材もありますが、詳細は事業開始時に協議します。 （参考） 三重県の観光地写真は以下のサイトも利用可能です。 https://www.kankomie.or.jp/media
7	企画提案書の記載事項に「利用者拡大を図るための具体的なプロモーション案（対象者数、手法等）」とありますが、予算内で最適なプロモーション手法を提案するため、本実証事業の運行期間（55日間）を通じて、県として期待・想定している「全体のタクシー利用者数（または予約件数）」の目標値や目安はございますでしょうか。	より多くの方にご利用いただきたいと考えていますが、具体的な目標は定めていません。 類似事例を踏まえ、提案資料に目標を記載いただくのは差し支えありません。
8	プロモーションの対象とするターゲットの「居住エリア（出発地）」について、県として注力したい地域（例：中京圏、関西圏、首都圏、あるいは三重県内や近隣地域など）の想定や優先順位はございますでしょうか。ターゲットにより効果的な広告の配信エリア設定や訴求内容が大きく変わるため、前提条件として確認させていただきたく存じます。	より多くの方にご利用いただくことが本事業の目的ですので、優先順位はありません。配信エリアや訴求内容は企画提案コンペでの提案項目と考えています。

	質問項目	回答
9	「予約成立後、1グループ1回の利用につき1,000円の利用料を収受する。」 「本業務において県は受託者に利用料の収納を委託するものとし、受託者は毎月、（別紙）現金出納計算書及び販売実績を県に提出し、県の指示する方法により県に納入する。」とありますが、弊社は予約が発生したことによる予約手数料は収受しないという認識で良いでしょうか。	利用者から収受いただく利用料は、全額を県に納入いただきますので、お見込みのとおり利用者から予約手数料は収受しません。予約に係る手数料は、本事業の委託費に含めてください。
10	予約システムの仕様（アプリ構築の要否）について ・「インターネットでの予約受付」という要件に対し、専用のタクシー予約アプリ（Webアプリ含む）のシステム構築は必須要件でしょうか。 ・Web上の申請フォームで予約を受け付け、裏側のタクシー会社への手配・連絡はコールセンター等を介したアナログ対応とする運用スキームでも仕様を満たすと認識してよろしいでしょうか。	利用者がインターネットから予約申込ができる体制であれば仕様は問いません。予約システムの詳細は企画提案コンペでの提案項目と考えています。
11	予約のリアルタイム性と手仕舞い時間について ・予約からタクシー会社への伝達・配車手配について、システムを介したリアルタイム配車のような高度な即時性は求められますでしょうか。 ・予約受付の「手仕舞いやリードタイム」はどのようにお考えでしょうか。 当日の即時受付・対応が必要なのか、あるいは手仕舞い時間を数時間前や前日までとする運用でも問題ないでしょうか。 （予約締切を「乗車日の○日前まで」といった制限設定）	インターネット予約は、タクシー会社が対応可否を確認して利用希望者に回答する必要があるため、「利用希望日の3日前」を手じまいとする予定です。 なお、タクシー会社での電話予約は、当日まで受付ける予定です。

	質問項目	回答
12	決済について ・インターネット予約での利用料（1,000円）の決済について、事前Web決済を想定しておりますが、万が一Web決済スキームの構築が困難な場合の代替案として、事前予約を行った上で「現地での直接決済」を行うスキームは認められますでしょうか。また、現地決済の場合は現金収受でも問題ないでしょうか。 ・旅行者が事前決済した代金と、実際のタクシーメーター運賃との差額（補助充当分）の精算方法について、現時点で県が想定されている運用スキームがあればご教示ください。	・インターネット予約者からは、業務委託仕様書の4委託業務の内容「②タクシー予約受付及び利用料金の収受」のとおり、予約成立時に利用料を収受してください。 ・利用者は県が指定するエリア内で乗降可能なタクシーを1,000円／台で利用できるプランとなりますので、運行エリアを超えた利用はできません。
13	アンケートの実施方法について ・利用者および非利用者へのアンケート調査について、三重県様が指定される特定の調査ツール（Googleフォーム等）がありますでしょうか。それとも、受託者がアンケートフォームを構築して実施することでもよろしいでしょうか。 ・また、非利用者向けアンケートの目標回収数（サンプル数）や具体的な調査手法（Web広告を活用した調査、関係施設での二次元コード設置など）について、受託者からの企画提案としてよろしいでしょうか。	・アンケートに使用する調査ツールに指定はありません。 ・熊野古道伊勢路に関心がありながら、本事業でプロモーションするタクシーを利用しなかった方を対象と想定しています。アンケート対象者の選定方法や調査方法は企画提案コンペでの提案項目と考えています。

	質問項目	回答
14	運行を委託するタクシー会社について ・ 県が別途選定して運行を委託する予定のタクシー会社は、現時点で既に決定しておりますでしょうか。または当社が指定することができるでしょうか。 ・ もし決定している（または候補がある）場合、タクシー会社名や、各社が既に導入・利用している手配・配車システム等の情報を事前にご教示いただくことは可能でしょうか。 ・ 現状未決定の場合、想定する運行事業者の決定時期をご教示ください。（受託後に円滑な手配フロー等の連携を図るため） ・ 旅行者と運行会社間の「予約・決済」確認は、運行事業者へのヒアリングにより最適な運用方法を検討する想定しておりますが、問題ないでしょうか。もしくはすでに何か指定の確認方法（決済済み領収書の提示等）はございますでしょうか。 ・ 地元交通事業者によっては、乗務員の高齢化や通信環境の懸念から「ドライバー専用アプリ」や「専用タブレット」の導入は想定しておらず、ノンストレスな手配配車スキームを想定しておりますが、どちらのスキームが三重県様の評価に繋がるスキームでしょうか。	・ タクシー運行は現時点では決定していませんが、昨年度の事業で委託した事業者を予定しており、受託事業者がタクシー会社を指定することはできません。なお、委託予定のタクシー会社は現時点ではアプリ等による手配・配車システムは未導入です。 ・ 事業開始に支障しないようにタクシー運行委託を県が調整します。なお、手配フローは企画提案コンペで提案いただき、その内容を県がタクシー会社に確認し、調整する予定です。 ・ 旅行者と運行会社間の「予約決済」の確認及び手配配車スキームについては、既に決めている方法はありませんので、利用者のみならずタクシー会社にとっても最適な方法をご提案ください。
15	過去情報について 昨年度の実証時の利用者数をご教示ください（全期間・1日平均） 参考：https://kumanokodo-taxi.jp/#service	昨年度は 27 日間で延 48 人が利用しました。
16	インバウンド対応について 本事業では、インバウンド対応は想定していないと認識して問題ないでしょうか	実証期間に限られることから、ウェブサイト等の多言語対応は不要です。訪日外国人旅行者にも本タクシープランを利用いただくことは差し支えありません。