

質問に対する回答

案件名 三重で暮らす・働く魅力の発信事業業務		三重県政策企画部人材確保・外国人政策調整課		
公告日 令和8年7月13日				
No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
1	7月16日	業務仕様書 4 本事業におけるターゲット層	本事業におけるターゲット層に関して「移住や就職への関心がまだ高くない若者（県内高校生・県内外大学の1・2年生）」となっていますが、特にメインとするターゲットエリアは三重県内でしょうか。それとも県外中心でしょうか。	令和7年度事業では、若者の県外流出先を意識し、首都圏を中心に、県内及び中京圏・関西圏も含めた配信を実施しました。令和8年度事業において配信エリアを限定するものではありませんので、事業目的及びターゲット層の特性を踏まえ、効果的な配信エリアをご提案ください。
2	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計に関して、媒体選定を行うにあたって、動画の使用は必須でしょうか。静止画を使用する媒体の提案も問題ないでしょうか。	本事業は、動画を活用した情報発信を実施することを前提としているため、動画の使用は必須です。静止画を使用する媒体の提案は認めません。
3	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計に関して、SNS以外の媒体を選定することとありますが、SNSを除くWEB上のディスプレイ広告での動画配信の提案は問題ないでしょうか。	Web上のディスプレイ広告は、本事業において想定する「動画配信サービス内広告」には含まないため、提案できません。
4	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	令和7年度事業における実施媒体の評価について 令和7年度事業において実施した各媒体について、県としての評価や課題認識（特に有効であった媒体、改善が必要と考えている媒体等）があればご教示ください。	各媒体において一定の接触機会は確保できたものと認識していますが、媒体ごとに分析可能な内容に差があり、事業目的に照らした効果の比較・検証には課題がありました。そのため、本事業においては、ターゲット層への接触機会の確保に加え、効果検証の観点も踏まえた媒体構成の提案を期待しています。
5	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	令和7年度事業で実施した各媒体について、選定時に重視した考え方や選定理由をご教示ください。 また、媒体選定にあたり、高校生・大学1・2年生以外の層（保護者、若手社会人等）への接触効果も考慮されていた場合は、その考え方についてもご教示ください。	令和7年度事業においては、若者が日常生活の中で接触する機会が多いことや、情報収集を目的としない者にも情報が届くことを重視して媒体を選定しました。具体的には、大学の立地状況、駅の利用者数、映画館の観客動員数や規模、特定エリアへの配信設定の可否等を考慮し、媒体構成を決定しました。 なお、媒体の選定にあたっては、県内の高校生及び県内外大学の1・2年生をターゲットとしていましたが、一部の媒体については、転職潜在層への接触も考慮して選定しています。
6	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（5）効果検証・分析	令和7年度事業の効果検証結果について 令和7年度事業における媒体別の実績値（インプレッション数、推定接触人数、視聴完了率等）について、開示可能な範囲でご教示ください。	公開可能な実績値は以下のとおりです。 ①（JR中央線）公開不可 ②（東京メトロ）配信回数：221,760回 ③（TOHOシネマズ新宿）期間中動員数：約114,500人 ④（東京23区オフィスビル）延べ接触者人数：1,451,906人 ⑤（ファミリーマート）公開不可 ⑥（イオンシネマ津南・鈴鹿）動員数：約86,000人
7	7月16日	業務仕様書 4 本事業におけるターゲット層	本事業において特に重視するターゲット層について 本事業のターゲットとして「県内高校生」及び「県内外大学1・2年生」が示されていますが、特に重点的に訴求したい対象層があればご教示ください。	本事業のターゲット層は、仕様書に記載のとおり、県内の高校生及び県内外大学1・2年生です。特に重点的に訴求する層は設定していません。
8	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（5）効果検証・分析	本事業で期待する成果指標について 本事業において県が期待する成果指標（KPI）や目標値があればご教示ください。 または弊社にてKPIや目標値を独自設定してもよろしいでしょうか。	本事業においては、インプレッション数、視聴完了率、推定接触人数等を効果検証の数値として想定していますが、具体的なKPIや目標値は設定していません。提案にあたっては、事業目的の達成に向けて効果的と考えられるKPIや目標値があれば、設定の考え方と併せてご提案ください。
9	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	動画広告媒体の対象範囲について 仕様書では「OOH媒体を中心とした媒体構成を基本とし、動画配信サービス（TVer、ABEMA等）内広告を組み合わせること」とありますが、動画配信サービスの活用は必須要件との理解でよろしいでしょうか。 また、対象となる媒体について、TVer・ABEMA以外の動画配信サービス、コネクテッドTV広告、Web上で配信される動画広告媒体も提案可能との理解でよろしいでしょうか。	動画配信サービス内広告の活用は必須です。 なお、動画配信サービス内広告については、TVer・ABEMAに限定するものではありません。また、コネクテッドTV広告についても提案可能です。一方で、Webサイト等で配信される動画広告については、本事業で想定する「動画配信サービス内広告」には含まないため、提案できません。
10	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（1）配信媒体構成の企画・設計	SNS広告配信に係る公式アカウントの取扱いについて SNS広告の実施にあたり、貴県が提案対象となるSNS媒体の公式アカウントを保有していない場合、広告配信を目的として新たにアカウントを開設・運用する提案は可能でしょうか。 また、媒体については仕様書等で例示されているInstagram、X、YouTube以外のSNS媒体（TikTok、LINE、Facebook等）についても、事業目的に資するものとして提案可能との理解でよろしいでしょうか。	仕様書に記載のとおり、SNS以外の媒体を選定することとしています。そのため、広告配信を目的とした新たなSNSアカウントの開設・運用を含め、SNS媒体を活用した広告配信は提案対象外とします。 なお、Instagram、X、YouTubeに加え、TikTok、LINE、Facebook等のSNS媒体についても同様に提案対象外です。
11	7月16日	業務仕様書 6 成果品（4）	成果品の納品形式について 仕様書「6 成果品」において、「県が各種媒体やホームページ等で再生可能なサイズおよびファイル形式でUSB等の電子媒体に記録して納品すること」とありますが、貴県において再生・活用を想定している動画データの推奨サイズ（解像度）およびファイル形式（MP4、WMV、MOV等）についてご教示ください。	現時点で、推奨する動画サイズ（解像度）及びファイル形式は定めていません。

質問に対する回答

案件名 三重で暮らす・働く魅力の発信事業業務

公告日 令和8年7月13日

三重県政策企画部人材確保・外国人政策調整課

No.	質問日	質問対象	質問内容	回答
12	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（４）動画素材の活用	既存動画素材の提供内容について 仕様書「5 委託業務の内容（４）動画素材の活用」において、「県が提供する既存動画を活用することを基本とする」とありますが、提供予定の動画素材について、動画内に挿入されているテロップ等の文字情報やBGM・ナレーション等の音声が付加されていない編集前素材（映像素材のみ）の提供も可能でしょうか。	現時点では、編集前素材の提供については確約できません。受託者決定後、活用する動画や編集内容等を踏まえ、協議のうえ提供可能な素材をお渡しします。
13	7月16日	業務仕様書 全般	過年度受託事業者について 本事業と同種または類似の事業について、過去２か年（令和６年度及び令和７年度）の受託事業者名をご教示ください。	本事業は令和７年度から開始した事業であるため、令和６年度の実績はありません。 令和７年度事業については、県が、配信媒体を選定したうえで、各媒体で配信業務を実施する事業者と直接、契約を締結していたため、本業務と同様の一括した業務委託契約は行っていない。
14	7月16日	企画提案コンペ参加仕様書 8 最優秀提案者の選定（１）企画提案書等の審査	企画提案プレゼンテーションの実施方法について 企画提案審査における2026年8月26日（水）のプレゼンテーションについて、オンライン会議システム等を活用したリモート参加は可能でしょうか。	プレゼンテーションの実施は、三重県庁会議室等およびオンライン（ZOOMを想定）のハイブリット形式による実施を予定しています。
15	7月16日	企画提案コンペ参加仕様書 10 契約方法に関する事項 ウ	「10 契約方法に関する事項」に、 ウ 過去３年の間に当該契約と規模をほぼ同じくする契約を締結し、当該契約を履行した実績の有無を示す証明書の提出が必要、とありますが、こちらの「規模」とは「案件金額規模」を指しているという理解でよろしいでしょうか。	「規模」とは、契約金額規模を想定しています。
16	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（４）動画素材の活用	昨年度は当該業務において動画制作をされましたでしょうか。 作成された場合、何分ほどの動画を何本作成されましたか。 また、実際に作成された動画のURLをご教示いただけますか。	令和７年度において制作・配信した動画については、仕様書「5 委託業務の内容（４）動画素材の活用」にてURLを掲載しております。ご確認ください。
17	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（５）効果検証・分析	効果検証における各種数値（インプレッション数、視聴完了率、推定接触人数等）の算出において、ご指定の算出手法はございますか。 また、昨年度の報告書をご提示いただけませんか。	県から特定の算出手法は指定しません。媒体特性に応じて適切な手法により算出してください。 令和７年度事業の報告書については、事業者に関する情報が含まれているため提供できません。なお、配信実績については、仕様書別紙1及び質問６に対する回答をご確認ください。
18	7月16日	業務仕様書 5 委託業務の内容（４）動画素材の活用	仕様書＞5 委託業務の内容＞（４）動画素材の活用について 動画作成は任意かとお見受けしますが、仕様書記載の「6 成果品」には「（４）当該業務において作成又は編集した動画データ」とあります。 動画の作成は必須でしょうか。	県が提供する既存動画を活用することを基本とするため、動画の作成は必須ではありません。
19	7月16日	企画提案コンペ参加仕様書 3 参加条件	本事業への応募において、複数の企業が共同企業体（コンソーシアム）を構成して参加することは可能でしょうか。 また、その場合に必要な手続きや、提出すべき書類（協定書等）がございましたらご教示ください。	本事業は、共同企業体による参加手続きを規定していないため、共同企業体による参加は不可とします。
20	7月16日	契約書（案） 第４条 再委託の制限	本業務の履行にあたり、業務の一部を第三者に再委託することは可能でしょうか。 可能な場合、事前に必要な手続きや、再委託ができる範囲・割合の制限等がございましたらご教示ください。	第三者に再委託することは可能です。ただし、契約書（案）第４条の規定に基づき、あらかじめ再委託の相手方、再委託を行う業務の範囲、再委託の必要性及び再委託金額等を記載した書面を提出し、県の承認を得る必要があります。