

3. マーケティング室

事務事業名	地産地消コミュニケーション促進事業（県単、国補 平成19年度～）
事業の概要	<p>地産地消県民運動を進めるため地産地消・食育情報の提供を行うとともに、学校給食への地域食材導入を通じた食育の推進を図ります。また、地産地消を推進する施設整備や団体の食育活動を支援します。</p> <p>さらに、農林漁業者や食品流通関係事業者の取組の「見える化」への支援や、みえの安心食材表示制度の推進等を通じ、県民の県産品に対する購買を促進します。</p>
助成対象等	民間団体等
県予算額	33,313千円（H22 38,735千円）
担当室・グループ	マーケティング室 地産地消グループ（059-224-2429）
（備考）	<p>食育・地産地消推進事業費 6,780千円（県10/10）</p> <p>地産地消推進制度運営事業費 5,478千円（県10/10）</p> <p>学校給食への地域食材導入事業費 464千円（県10/10）</p> <p>民間団体等補助金 2,390千円（国1/2）</p>

事務事業名	地産地消の絆と地域内流通支援事業（県単、国補 平成19年度～）
事業の概要	<p>地域の需要に対応した多品目適量産地の育成と地域内流通のしくみづくりや、生産から流通まで一体となった障がい者雇用、生物多様性保全など社会貢献生産物の購買機会拡大を通じ、社会貢献型の農林漁業生産の拡大を進めます。</p> <p>また、生産者や食品関連事業者に対するマッチング支援、アドバイザー派遣によって6次産業化や農商工連携への取組を促進します。</p>
県予算額	99,332千円（H22 10,899千円） 2,600千円（6月補正）
担当室・グループ	マーケティング室 地産地消グループ（059-224-2429）
（備考）	<p>地域内流通構築事業費 25,742千円（県10/10）</p> <p>ソーシャル・アグリビジネス促進緊急経済対策事業費 28,300千円（県10/10）</p> <p>地産地消推進拠点施設整備事業費 45,290千円（国1/2）</p> <p>地域内流通構築モデル事業費 2,600千円（県10/10）</p>

事務事業名	地域資源ブランド力向上支援事業（県単 平成19年度～）
事業の概要	<p>「自然を生かす技術（人と自然の力）」をコンセプトに、三重県のイメージアップにつながるブランド化に成功した事業者等を「三重ブランド」として認定します。また、高付加価値化の素材として有望な資源活用がビジネスチャンスとなる機運を醸成するとともに、意欲的な事業者に対し地域の農林水産資源を活用した個性ある高付加価値化を戦略的に展開していくノウハウの取得を支援します。</p> <p>三重ブランド推進事業 「自然を生かす技術」をコンセプトに特に優れた県産品及びその生産又は製造を行う事業者等を「三重ブランド」として認定し、三重県や三重県産品のイメージアップにつなげるための情報発信を行います。</p> <p>地域資源新ビジネスモデル創出人材育成事業（三重ブランドアカデミー） 地域資源の高付加価値化に関する情報を共有し新たな取組を行うための事</p>

	<p>業者ネットワーク構築を支援するとともに、地域資源を活用したビジネスモデルで地域を牽引する事業者を育成します。</p> <p>地域資源セールスポイント発見事業 地域に埋もれた個性的な素材や技術、農林水産物を高付加価値化するユニークなアイデア等について、公募等により発掘し、外部専門家の視点で評価することで、ビジネス化の支援を行います。</p> <p>食品産業企業力向上支援事業 食品企業の価値向上に向けて、地域の食品企業がマネジメントレベルの向上や品質・衛生管理の向上に主体的に取り組むことを支援し、その「見える化」を進めます。</p>
県予算額	50,151千円(H22 58,585千円)
担当室・グループ	マーケティング室 ブランドグループ(059-224-2391)

事務事業名	大都市圏・海外市場販路拡大支援事業(県単 平成20年度～、一部新規)
事業の概要	<p>大都市圏(首都圏、中京圏、関西圏)における県産品の流通を促進するため、県産品の情報発信による認知度向上をはかるとともに、県内事業者の販路拡大に向けた取組を支援します。また、輸出に向けた環境づくりを行うとともに、海外市場に挑戦する取組を支援します。</p> <p>大都市圏における県産品の情報発信 百貨店や飲食店等と連携した三重県フェアによる情報発信に取り組み、三重県産品の認知度向上をはかります。</p> <p>大都市圏における販路拡大に対する支援 展示商談会への三重県ブース出展やマッチング交流会の開催により商談機会を確保するとともに、バイヤー招へいやテスト販売を通じた販路拡大支援を行います。また、首都圏においては、三重県産品市場開拓スーパーバイザーを配置し商談支援を行います。</p> <p>海外市場開拓に対する支援 輸出セミナーを開催し輸出に取り組みやすい環境づくりを行うとともに、輸出に挑戦する県内事業者の取組に対し助成を行います。</p>
県予算額	41,809千円(H22 31,313千円) 12,370千円(6月補正)
担当室・グループ	マーケティング室 流通促進グループ(059-224-2395)