

【観光局】

15.観光・交流室

事務事業名	「美し国みえ」情報発信戦略推進事業（県単 平成23年度～）
事業の概要	首都圏等の大都市圏において「食」をはじめとした県産品の魅力を活用しながら、本県を積極的に発信します。 ・大都市圏からの誘客を効果的に行うための情報発信戦略の推進
県予算額	38,701千円（H22 33,000千円）
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客1グループ（059-224-2802）

事務事業名	「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業 (国・一部県単 平成17年度～)
事業の概要	関西圏・中部圏や首都圏等全国から誘客できる観光地を目指し、旅行会社を活用した旅行商品造成や、関係団体と連携した誘客・情報発信などに取り組みます。 特に平成25年に式年遷宮をひかえ、「伊勢志摩」地域をはじめとして本県の観光資源に注目が集まる中、首都圏等大都市圏の主要旅行会社等に対して旅行商品の企画案の提供を行うなど、誘客事業を展開します。 また、観光資源を生かし、地域が主体となって企画した旅行商品等の流通・販売を促進するため、「新たな集客・交流のしくみ」を構築します。 1) 旅行商品の企画・販売等業務の実施 2) 伊勢志摩キャンペーン事業への参画 3) 伊勢志摩地域連携事業への参画
県予算額	96,479千円（H22 99,664千円）
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客1グループ（059-224-2802） 国内誘客2グループ（059-224-2830）

事務事業名	魅力ある観光地づくりグレードアップ支援事業 (国・一部県単 平成17年度～)
事業の概要	魅力ある観光地に必要な快適性、利便性、話題性の創出に向けて、地域が行う主体的な取組を支援します。
助成対象等	補助対象：市町又は広域の協議会 補助率：1/2以内、上限額250万円
県予算額	18,690千円（H22 15,530千円）
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客1グループ（059-224-2802）
(備考)	平成22年度実績 19件 平成21年度実績 22件 平成20年度実績 25件 平成19年度実績 26件 平成18年度実績 13件

事務事業名	海外から「訪れる必然性」を生む出すブランディング戦略事業 (国・一部県単 平成16年度～)
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 統一的なブランドイメージの構築・発信 ・ 三重県を主要目的地とする宣伝、PRの強化 (ミッション派遣、旅行商品造成、営業訪問、商談会開催、マッチング事業等) ・ 外客受入体制の整備 (表示の充実、研修等) ・ 外国語版HPでの情報発信 (14外国語によるHPの運営) ・ 外客プロデューサー機能を活用した効果的な事業展開 ・ 国や関西圏・中部圏との連携による誘客
県予算額	37,507千円 (H22 33,036千円)
担当室・グループ	観光・交流室 海外誘客グループ (059-224-2847)

事務事業名	三重県の交通・物産資源を活用した訪日旅行商品造成支援事業 (県単 平成22年度～)
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ マスメディア等を活用した旅行商品を造成 (韓国・台湾) ・ クーポン券等を活用した旅行商品を造成 (中国)
県予算額	17,400千円 (H22 17,400千円)
担当室・グループ	観光・交流室 海外誘客グループ (059-224-2847)