

三重県商品流通調査票

(対象期間:平成27年1~12月)

提出期限	平成29年2月20日
提出先	三重県戦略企画部 統計課

都道府県	整理番号	休廃

(枚中 枚)

この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。この調査票は、統計以外の目的に使用することは絶対にありません。
 平成27年三重県商品流通調査は、三重県戦略企画部統計課が作成する「平成27年三重県産業連関表」の基礎資料として、地域間の商品流通状況を把握することを目的としています。
 ※本調査票は、三重県戦略企画部統計課のHP(<http://www.pref.mie.jp/DATABOX/>)により、ダウンロードが可能です(様式:エクセルファイル)。

事業所所在地		問い合わせ先	所属部署名	
事業所名	御中		TEL	
			フリガナ氏名	

備考欄
 (休業中、操業開始後未出荷等、注意すべき事柄がありましたら、その旨記入してください。また、生産者販売価格で記入できない場合や委託先に確認できない場合は、記入に際して実際に採用した方法(例:加工賃、内国消費税抜き等)を記入してください。)

- ☆ この調査は、個々の事業所を対象としていますので、**貴事業所で生産された製品のみが調査の対象**となります。「他の事業所」から受入れた製品で、貴事業所では全く加工をせず「そのまま」出荷するものは調査の対象となりません。記入は、**数量×生産者販売価格**でお願いします。(生産者販売価格とは、購入者価格ではなく、消費税を抜いた工場出荷価格(荷造料を含む)を指します。)
- ☆ **加工のみを行う事業所も調査の対象**となります。
- ☆ 対象期間は、**平成27年1~12月の1年分**です。この期間で記入が困難な場合は、平成27年を最も多く含む1年間で記入してください。
- ☆ 調査事項の中で、記入困難な項目がある場合は、本社等に問い合わせるなどして記入してください。

詳細は「記入手引」4~7頁

<調査項目別の留意事項>

品目名	品目1					品目2					品目3					品目4					品目5					
	品目コード (001~322)																									
② 消費税の扱い	101	1.抜き					2.込み					(原則、消費税抜きで記入してください。)														
③ 自工場生産額	102	千円					千円					千円					千円					千円				
④ うち自工場消費額	103	千円					千円					千円					千円					千円				
⑤ うち輸出出荷額	104	千円					千円					千円					千円					千円				
⑥ うち国内向け出荷額	105	千円					千円					千円					千円					千円				
消費地別構成比	201	100.0%					100.0%					100.0%					100.0%					100.0%				
北海道	202	%					%					%					%					%				
東北計	203	%					%					%					%					%				
青森県	204	%					%					%					%					%				
岩手県	205	%					%					%					%					%				
宮城県	206	%					%					%					%					%				
秋田県	207	%					%					%					%					%				
山形県	208	%					%					%					%					%				
福島県	209	%					%					%					%					%				
不明	210	%					%					%					%					%				
関東計	211	%					%					%					%					%				
茨城県	212	%					%					%					%					%				
栃木県	213	%					%					%					%					%				
群馬県	214	%					%					%					%					%				
埼玉県	215	%					%					%					%					%				
千葉県	216	%					%					%					%					%				
東京都	217	%					%					%					%					%				
神奈川県	218	%					%					%					%					%				
新潟県	219	%					%					%					%					%				
山梨県	220	%					%					%					%					%				
長野県	221	%					%					%					%					%				
静岡県	222	%					%					%					%					%				
不明	223	%					%					%					%					%				
中部計	224	%					%					%					%					%				
富山県	225	%					%					%					%					%				
石川県	226	%					%					%					%					%				
岐阜県	227	%					%					%					%					%				
愛知県	228	%					%					%					%					%				
三重県	229	%					%					%					%					%				
不明	230	%					%					%					%					%				
近畿計	231	%					%					%					%					%				
福井県	232	%					%					%					%					%				
滋賀県	233	%					%					%					%					%				
京都府	234	%					%					%					%					%				
大阪府	235	%					%					%					%					%				
兵庫県	236	%					%					%					%					%				
奈良県	237	%					%					%					%					%				
和歌山県	238	%					%					%					%					%				
不明	239	%					%					%					%					%				
中国計	240	%					%					%					%					%				
鳥取県	241	%					%					%					%					%				
島根県	242	%					%					%					%					%				
岡山県	243	%					%					%					%					%				
広島県	244	%					%					%					%					%				
山口県	245	%					%					%					%					%				
不明	246	%					%					%					%					%				
四国計	247	%					%					%					%					%				
徳島県	248	%					%					%					%					%				
香川県	249	%					%					%					%					%				
愛媛県	250	%					%					%					%					%				
高知県	251	%					%					%					%					%				
不明	252	%					%					%					%					%				
九州計	253	%					%					%					%					%				
福岡県	254	%					%					%					%					%				
佐賀県	255	%					%					%					%					%				
長崎県	256	%					%					%					%					%				
熊本県	257	%					%					%					%					%				
大分県	258	%					%					%					%					%				
宮崎県	259	%					%					%					%					%				
鹿児島県	260	%					%					%					%					%				
不明	261	%					%					%					%					%				
沖縄県	262	%					%					%					%					%				
業種別構成比	263	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比	販売先業種コード(501~602)	構成比							
第一位	264		%		%		%		%		%		%		%		%		%							
第二位	265		%		%		%		%		%		%		%		%		%							
第三位	266		%		%		%		%		%		%		%		%		%							

①「品目名」、「品目コード」に記載された品目毎にまとめて記入してください。その他に貴事業所で生産している製品があれば、空欄に追記してください。(品目コードは「記入手引」8~30頁を参照してください。)

②原則、消費税抜きで記入してください。

③「自工場生産額」=生産数量×生産者販売価格(注1)

④「うち自工場消費額」=消費数量×生産者販売価格

⑤「うち輸出出荷額」=輸出数量×生産者販売価格

⑥「うち国内向け出荷額」=出荷数量×生産者販売価格

※③のうち、国内向けに出荷したものを記入。

(注1)生産者販売価格
 消費税を抜いた工場出荷価格(荷造料を含む)
 =工場出荷額+荷造料-消費税

※生産者販売価格で記載できない場合は、右上の備考欄に、記載していただいた方法(加工賃等)を記入してください。

⑦「消費地別構成比」は、⑥「うち国内向け出荷額」で出荷された製品について、最終消費地(注2)別の構成比を都道府県別に記入してください(各品目の合計が100.0%となるよう、小数点第1位まで記入)。なお、都道府県別にわからない場合には、地域別の「不明」欄に記入してください。

(注2)最終消費地
 最終的に消費(出荷)された企業や消費者の所在する地域

(1)部分品・中間製品(次工程に組み込まれるもの)
 同製品を原材料として、次工程の生産活動を行う地域

(2)最終製品(それ以上加工されないもの)
 同製品を購入、使用する企業や消費者の所在する地域

(3)受託生産を行っている場合
 ①発注事業者がさらに加工等を加える場合
 発注事業者の所在する地域

②発注事業者が加工等は行わず、出荷する場合
 出荷先の地域
 ※貴事業所で記入が困難な場合は、発注事業者に照会を行うなどして割合を記入してください。

どうしても地域別データが把握できない場合には、記入者の経験に基づき可能な範囲で消費先を推計して記入してください。

都道府県別には不明だが、東北地域や関東地域など大きい地域区分であれば把握しているという場合には、各地域の「不明」欄に、また、一部の都道府県のみが不明な場合も、可能な限り都道府県別に記入し、残りを各地域の「不明」欄に記入してください。

⑧「業種別構成比」は、⑥「うち国内向け出荷額」がどの業種に販売されたかについて記入してください。「業種コード一覧表」(「記入手引」31~34頁参照)から出荷額の大きい順に業種コード(3桁)とその業種のおおよその構成比を整数で記入してください(構成比の合計は、100%にならなく

☆ご協力ありがとうございました☆