

2 商店数

商店数は24,769店で前回に比べ2,798店減少（対前回▲10.1%）しました。そのうち、卸売業は4,472店（同▲12.2%）で前回から621店減少し、小売業は20,297店（同▲9.7%）で前回から2,177店の減少でした。卸売業、小売業ともに前回に引き続き減少しました。

（1）従業員規模別

商店数を従業員規模別にみると、4人以下規模が全体の67.1%を占めて最も多く、これに5～9人規模を合わせた従業員10人未満の商店数は21,204店となり商店数全体の約86%を占めています。

前回と比べると、全従業員規模で減少し、増減率を見ると4人以下規模がもっとも減少しました。

卸売業では4人以下規模が卸売業商店数の47.6%と全体の約半数を占めています。

増減率をみると、30～49人規模の30.1%を最高にすべての規模で減少しています。

小売業では4人以下規模が卸売業商店数の71.4%を占め最も高く、これに5～9人規模を合わせた従業員規模10人未満の商店数は17,802店で、小売業全体の約88%を占めています。

増減率をみると、30～49人規模で2.6%増加したものの、その他の規模でそれぞれ減少しました。（表3、図2、3）

図2 従業員規模別商店数構成比

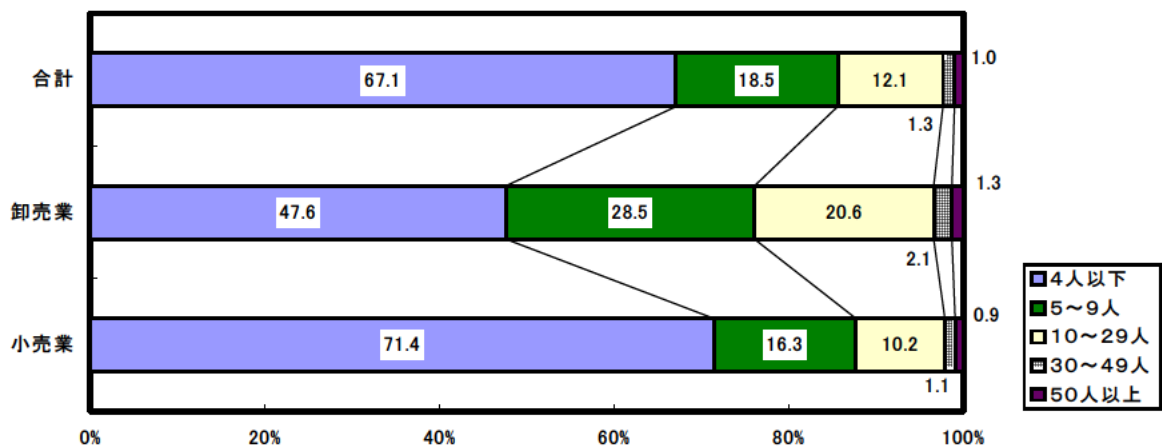
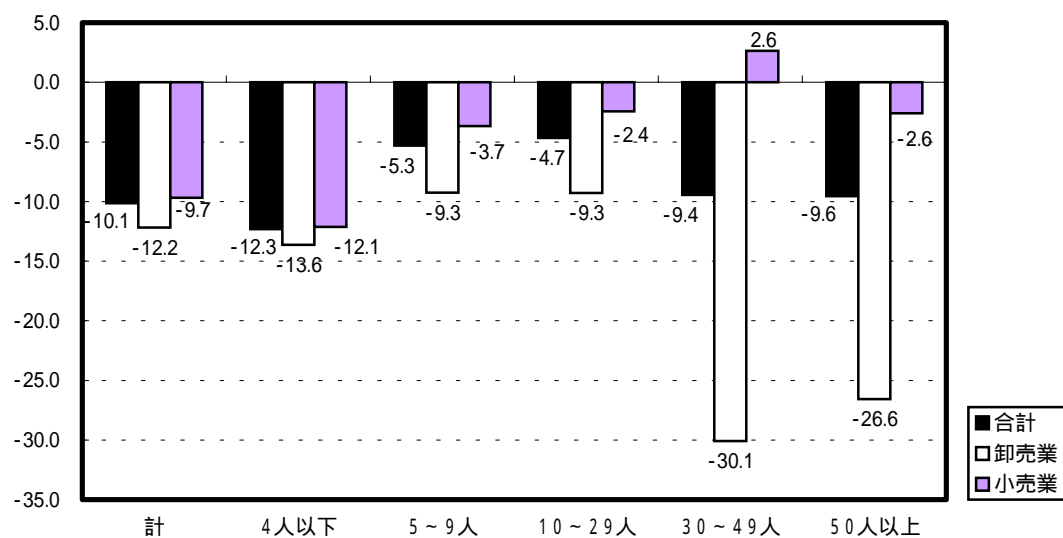


表3 従業者規模別商店数

	従業者規模	平成11年		平成14年		
		商店数(店)	構成比(%)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%) (14年/11年)
合計	計	27,567	100.0	24,769	100.0	10.1
	4人以下	18,962	68.8	16,626	67.1	12.3
	5～9人	4,834	17.5	4,578	18.5	5.3
	10～29人	3,139	11.4	2,993	12.1	4.7
	30～49人	360	1.3	326	1.3	9.4
	50人以上	272	1.0	246	1.0	9.6
卸売業	計	5,093	100.0	4,472	100.0	12.2
	4人以下	2,464	48.4	2,128	47.6	13.6
	5～9人	1,404	27.6	1,274	28.5	9.3
	10～29人	1,013	19.9	919	20.6	9.3
	30～49人	133	2.6	93	2.1	30.1
	50人以上	79	1.6	58	1.3	26.6
小売業	計	22,474	100.0	20,297	100.0	9.7
	4人以下	16,498	73.4	14,498	71.4	12.1
	5～9人	3,430	15.3	3,304	16.3	3.7
	10～29人	2,126	9.5	2,074	10.2	2.4
	30～49人	227	1.0	233	1.1	2.6
	50人以上	193	0.9	188	0.9	2.6

図3 従業者規模別商店数の増減



(2) 業種別

商店数について卸売業・小売業別に見ると、商店数24,769店のうち卸売業が4,472店、小売業が20,297店で小売業商店数が卸売業商店数の約4.5倍となっています。

卸売業では飲食料品卸売業が1,310店で最も多く卸売業商店数の29.3%を占め、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の1,104店、その他の卸売業の1,020店となりました。

増減率をみると、全業種で減少し、各種商品卸売業が最も減少しました。

小売業ではその他の小売業が6,939店で最も多く小売業商店数の34.2%を占め、次いで飲食料品小売業の6,686店、織物・衣服・身の回り品小売業の2,873店となりました。

増減率をみると、全業種で減少し、各種商品小売業が最も減少しました。(表4、図4、5)

表4 業種別商店数

	平成11年		平成14年		
	商店数 (店)	構成比 (%)	商店数 (店)	構成比 (%)	増減率(%) (14年/11年)
合計	27,567	-	24,769	-	10.1
卸売業	5,093	100.0	4,472	100.0	12.2
各種商品卸売業	12	0.2	8	0.2	33.3
繊維・衣服等卸売業	125	2.5	105	2.3	16.0
飲食料品卸売業	1,519	29.8	1,310	29.3	13.8
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,176	23.1	1,104	24.7	6.1
機械器具卸売業	1,014	19.9	925	20.7	8.8
その他の卸売業	1,247	24.5	1,020	22.8	18.2
小売業	22,474	100.0	20,297	100.0	9.7
各種商品小売業	134	0.6	70	0.3	47.8
織物・衣服・身の回り品小売業	3,265	14.5	2,873	14.2	12.0
飲食料品小売業	7,110	31.6	6,686	32.9	6.0
自動車・自転車小売業	1,713	7.6	1,648	8.1	3.8
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	2,339	10.4	2,081	10.3	11.0
その他の小売業	7,913	35.2	6,939	34.2	12.3

図4 卸売業商店数の業種別構成比

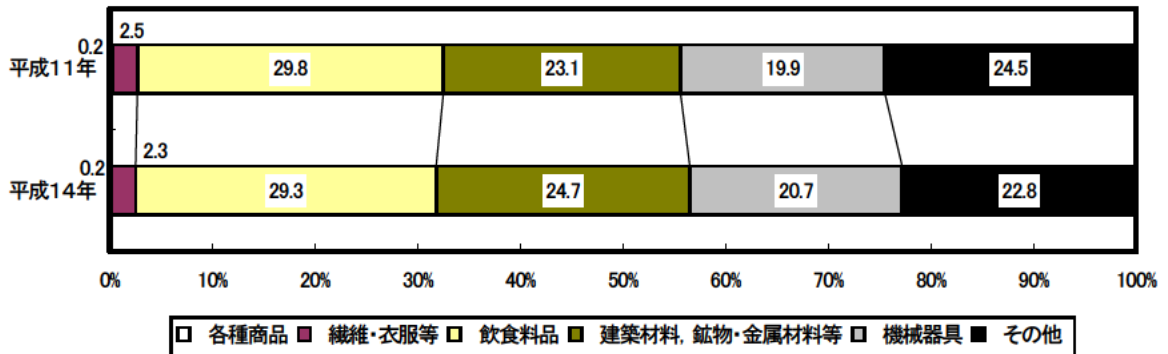
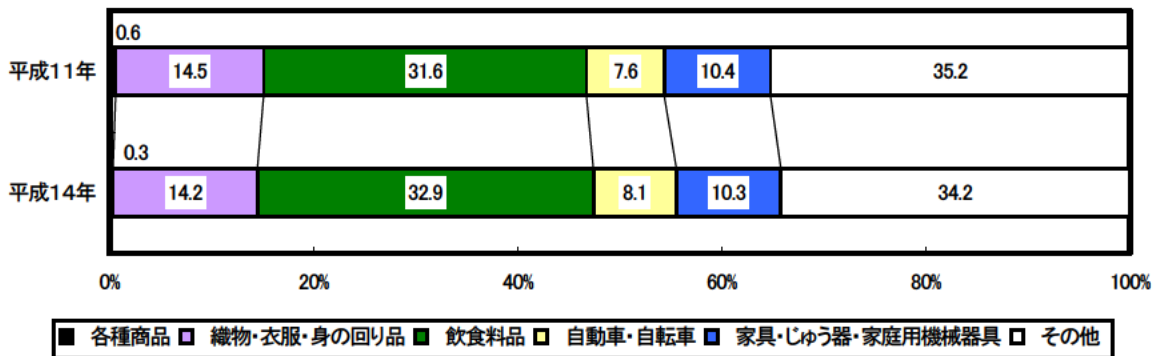


図5 小売業商店数の業種別構成比



(3) 経営組織別

《参考》産業小分類別商店数(上位10位)

卸売業

順位	業種	商店数(店)
1	食料・飲料卸売業	673
2	農畜産物・水産物卸売業	637
3	建築材料卸売業	581
4	他に分類されない卸売業	531
5	一般機械器具卸売業	356
6	家具・建具・じゅう器等卸売業	264
7	自動車卸売業	258
8	医薬品・化粧品等卸売業	225
9	鉱物・金属材料卸売業	224
10	電気機械器具卸売業	213

小売業

順位	業種	商店数(店)
1	その他の飲食料品小売業	2,502
2	他に分類されない小売業	2,361
3	自動車小売業	1,460
4	医薬品・化粧品小売業	1,301
5	燃料小売業	1,263
6	菓子・パン小売業	1,226
7	婦人・子供服小売業	1,210
8	機械器具小売業	1,002
9	酒小売業	983
10	書籍・文房具小売業	842

経営組織（法人・個人）別に商店数をみると、商店数24,769店のうち、法人商店は43.9%（平成9年調査 41.4%）、個人商店は56.1%（同58.6%）となりました。

これを卸売・小売業別にみると、**卸売業**では商店数4,472店のうち法人商店が71.1%（同68.5%）を占め、個人商店は28.9%（同31.5%）となっています。

小売業では、商店数20,297店のうち法人商店は37.9%（同35.7%）、個人商店は62.1%（同64.3%）となっています。

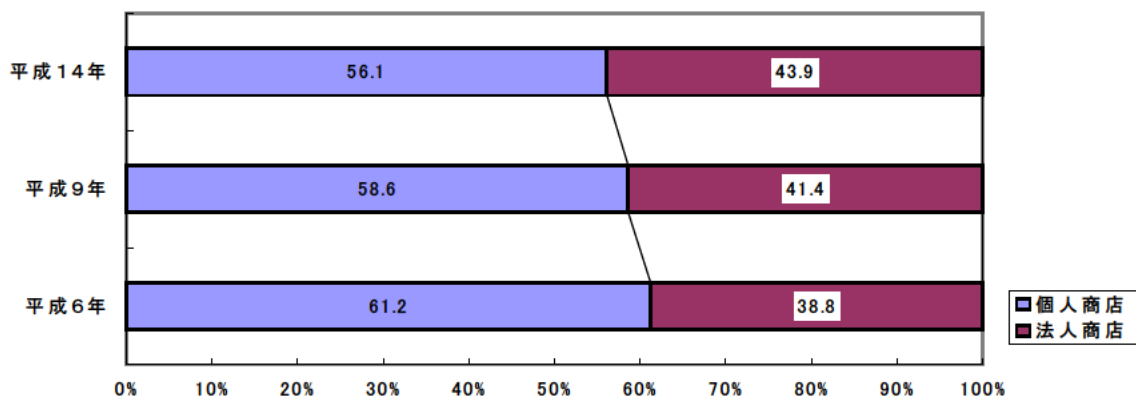
卸売・小売商店ともに法人商店の割合が多くなりつつあります。（表5、図6）

表5 経営組織別商店数

		平成6年	平成9年		平成14年				
		商店数(店)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%)	商店数(店)	構成比(%)	増減率(%) (14年/9年)	増減実数(店) (14年-9年)
合計	合計	28,823	27,739	100.0	▲ 3.8	24,769	100.0	▲ 10.7	▲ 2,970
	法人	11,176	11,472	41.4	2.6	10,865	43.9	▲ 5.3	▲ 607
	個人	17,647	16,267	58.6	▲ 7.8	13,904	56.1	▲ 14.5	▲ 2,363
卸売業	合計	5,054	4,784	100.0	▲ 5.3	4,472	100.0	▲ 6.5	▲ 312
	法人	3,391	3,278	68.5	▲ 3.3	3,179	71.1	▲ 3.0	▲ 99
	個人	1,663	1,506	31.5	▲ 9.4	1,293	28.9	▲ 14.1	▲ 213
小売業	合計	23,769	22,955	100.0	▲ 3.4	20,297	100.0	▲ 11.6	▲ 2,658
	法人	7,785	8,194	35.7	5.3	7,686	37.9	▲ 6.2	▲ 508
	個人	15,984	14,761	64.3	▲ 7.7	12,611	62.1	▲ 14.6	▲ 2,150

※ 平成11年は簡易調査のため集計結果がありません。

図6 経営組織別商店数の推移



※ 平成11年は簡易調査のため集計結果がありません。