

4 年間商品販売額

年間商品販売額は3兆8,438億円（対前回0.4%）でした。そのうち、卸売業の年間商品販売額は2兆30億円（同▲1.5%）、小売業は1兆8,408億円（同2.6%）となり、増減率で見ると、卸売業は減少し、小売業は増加しました。

（1）従業者規模別

年間商品販売額を従業者規模別にみると10～29人規模が年間商品販売額全体の36.4%を占め最も多く、次いで50人以上規模の20.1%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模、30～49人規模で増加しました。残りの3規模では減少し、10～29人規模が最も減少しました。

卸売業では10～29人規模が卸売年間商品販売額の41.6%を占め最も多く、次いで5～9人規模の20.3%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模が最も増加し、10～29人規模が最も減少しました。

小売業では10～29人規模が小売年間商品販売額の30.6%を占め最も多く、次いで50人以上規模の24.5%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模、10～29人規模で増加しました。残りの3規模では減少し、4人以下規模が最も減少しました。（表9、図12、13）

図12 従業者規模別年間商品販売額構成比

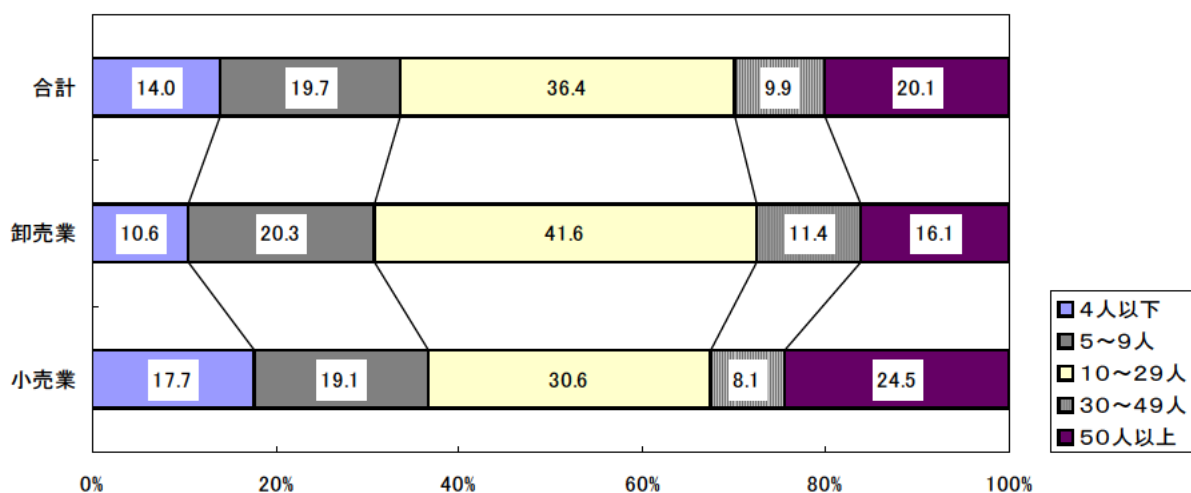
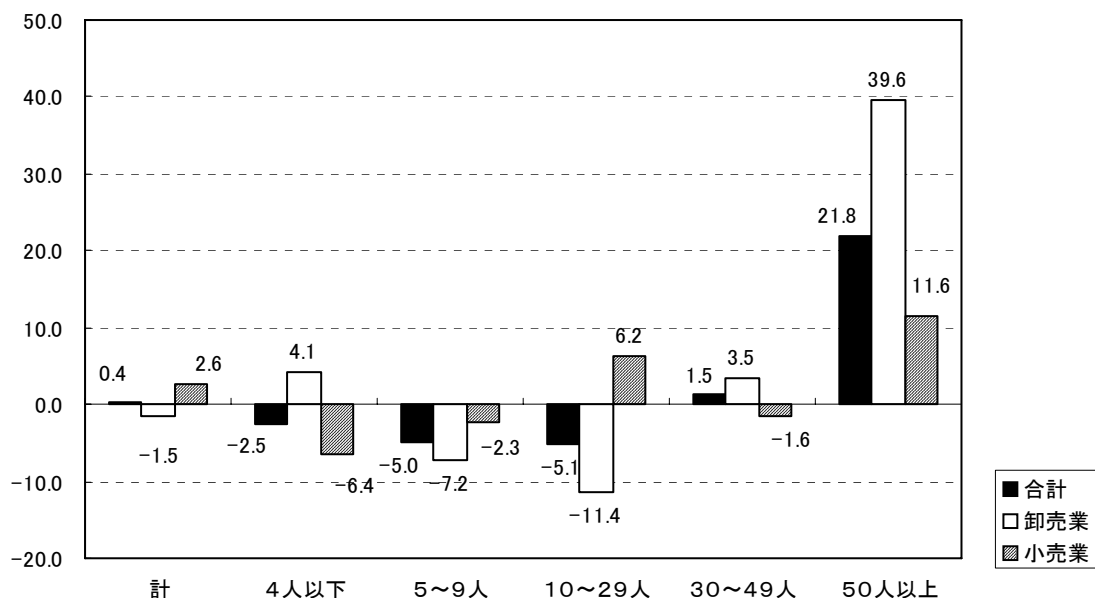


表9 従業者規模別年間商品販売額

| | 従業者規模 | 平成14年 | | 平成16年 | | |
|-----|--------|------------------|------------|------------------|------------|---------------------|
| | | 年間商品販売額 (百万円) | 構成比 (%) | 年間商品販売額 (百万円) | 構成比 (%) | 増減率(%) (16年/14年) |
| 合計 | 計 | 3,828,670 | 100.0 | 3,843,820 | 100.0 | 0.4 |
| | 4人以下 | 550,953 | 14.4 | 536,923 | 14.0 | ▲ 2.5 |
| | 5～9人 | 796,214 | 20.8 | 756,530 | 19.7 | ▲ 5.0 |
| | 10～29人 | 1,472,661 | 38.5 | 1,397,724 | 36.4 | ▲ 5.1 |
| | 30～49人 | 373,850 | 9.8 | 379,286 | 9.9 | 1.5 |
| | 50人以上 | 634,993 | 16.6 | 773,356 | 20.1 | 21.8 |
| 卸売業 | 計 | 2,034,327 | 100.0 | 2,002,999 | 100.0 | ▲ 1.5 |
| | 4人以下 | 203,324 | 10.0 | 211,610 | 10.6 | 4.1 |
| | 5～9人 | 437,087 | 21.5 | 405,619 | 20.3 | ▲ 7.2 |
| | 10～29人 | 941,159 | 46.3 | 833,516 | 41.6 | ▲ 11.4 |
| | 30～49人 | 221,506 | 10.9 | 229,332 | 11.4 | 3.5 |
| | 50人以上 | 231,252 | 11.4 | 322,921 | 16.1 | 39.6 |
| 小売業 | 計 | 1,794,343 | 100.0 | 1,840,822 | 100.0 | 2.6 |
| | 4人以下 | 347,629 | 19.4 | 325,313 | 17.7 | ▲ 6.4 |
| | 5～9人 | 359,127 | 20.0 | 350,911 | 19.1 | ▲ 2.3 |
| | 10～29人 | 531,502 | 29.6 | 564,209 | 30.6 | 6.2 |
| | 30～49人 | 152,344 | 8.5 | 149,954 | 8.1 | ▲ 1.6 |
| | 50人以上 | 403,741 | 22.5 | 450,435 | 24.5 | 11.6 |

図13 従業者規模別年間商品販売額の増減率



(2) 業種別

年間商品販売額について卸売・小売業別にみると、年間商品販売額 3兆8,438億円のうち卸売業が2兆30億円で、小売業が1兆8,408億円となりました。

卸売業では飲食料品卸売業が6,826億円で最も多く卸売年間商品販売額の34.1%を占め、次いで機械器具卸売業の4,824億円、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の4,587億円となりました。

増減率でみると、繊維・衣料等卸売業、飲食料品卸売業で増加し、機械器具卸売業をはじめ計4業種で減少しました。

小売業では飲食料品小売業が5,557億円で最も多く、小売年間商品販売額の30.2%を占め、次いでその他の小売業の5,396億円、自動車・自転車小売業の2,723億円となりました。

増減率でみると、飲食料品小売業、自動車・自転車小売業で増加し、各種商品小売業をはじめ計4業種で減少しました。(表10、図14、15)

表10 業種別年間商品販売額

| | 平成14年 | | 平成16年 | | |
|------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|
| | 年間商品販売額(百万円) | 構成比(%) | 年間商品販売額(百万円) | 構成比(%) | 増減率(%) (16年/14年) |
| 合計 | 3,828,670 | - | 3,843,820 | - | 0.4 |
| 卸売業 | 2,034,327 | 100.0 | 2,002,999 | 100.0 | ▲ 1.5 |
| 各種商品卸売業 | 4,619 | 0.2 | 4,603 | 0.2 | ▲ 0.3 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 8,998 | 0.4 | 12,515 | 0.6 | 39.1 |
| 飲食料品卸売業 | 623,576 | 30.7 | 682,647 | 34.1 | 9.5 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 472,925 | 23.2 | 458,679 | 22.9 | ▲ 3.0 |
| 機械器具卸売業 | 530,701 | 26.1 | 482,436 | 24.1 | ▲ 9.1 |
| その他の卸売業 | 393,508 | 19.3 | 362,119 | 18.1 | ▲ 8.0 |
| 小売業 | 1,794,343 | 100.0 | 1,840,822 | 100.0 | 2.6 |
| 各種商品小売業 | 202,635 | 11.3 | 192,317 | 10.4 | ▲ 5.1 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 145,814 | 8.1 | 141,380 | 7.7 | ▲ 3.0 |
| 飲食料品小売業 | 478,129 | 26.6 | 555,726 | 30.2 | 16.2 |
| 自動車・自転車小売業 | 262,921 | 14.7 | 272,299 | 14.8 | 3.6 |
| 家具・じゅう器・機械器具小売業 | 145,445 | 8.1 | 139,476 | 7.6 | ▲ 4.1 |
| その他の小売業 | 559,400 | 31.2 | 539,622 | 29.3 | ▲ 3.5 |

図14 卸売業年間商品販売額の業種別構成比

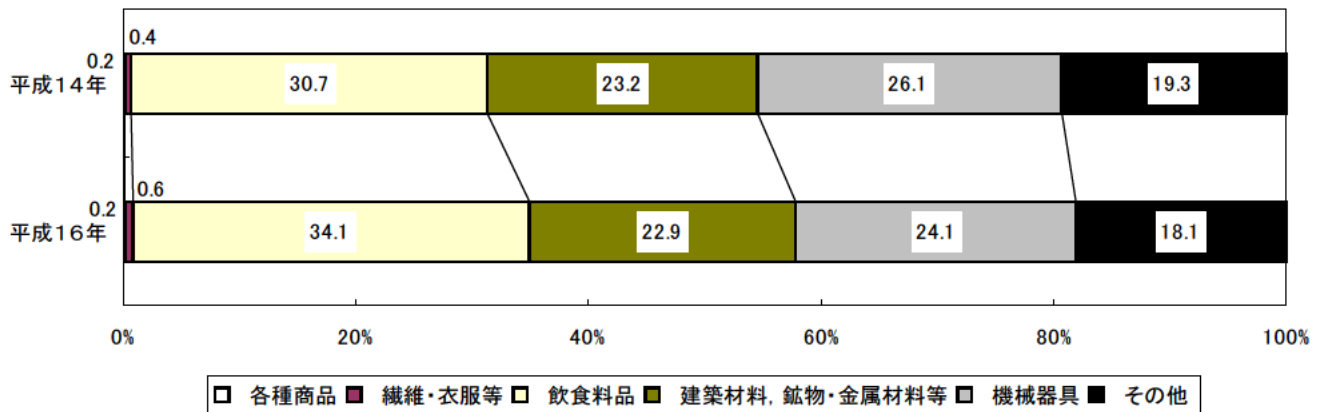
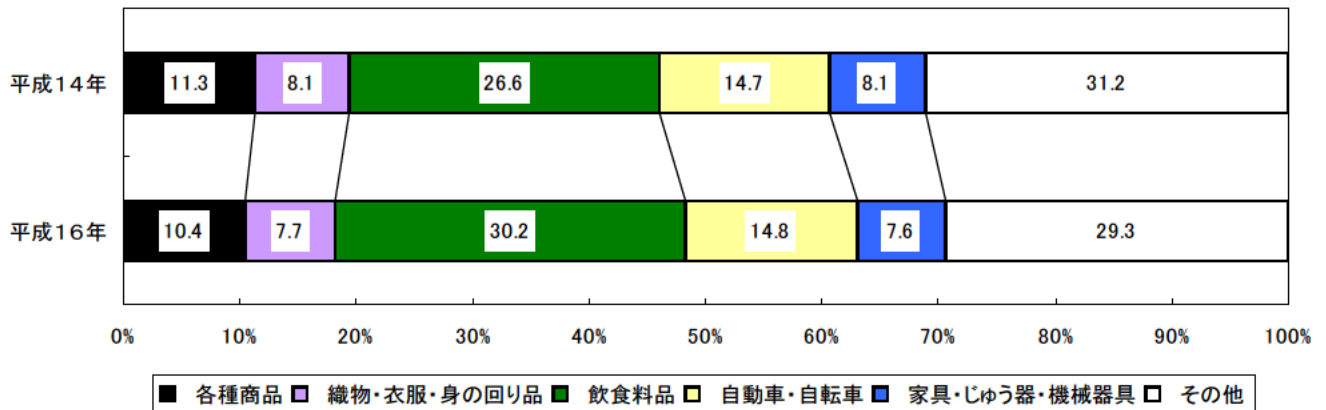


図15 小売業年間商品販売額の業種別構成比



《参考》産業小分類別年間商品販売額(上位10位)

卸売業

| 順位 | 業種 | 年間商品販売額(百万) |
|----|-------------|-------------|
| 1 | 農畜産物・水産物卸売業 | 413,560 |
| 2 | 食料・飲料卸売業 | 269,087 |
| 3 | 鉱物・金属材料卸売業 | 190,225 |
| 4 | 自動車卸売業 | 181,652 |
| 5 | 建築材料卸売業 | 180,950 |
| 6 | 医薬品・化粧品等卸売業 | 156,962 |
| 7 | 他に分類されない卸売業 | 149,819 |
| 8 | 電気機械器具卸売業 | 147,617 |
| 9 | 一般機械器具卸売業 | 106,363 |
| 10 | 化学製品卸売業 | 71,096 |

小売業

| 順位 | 業種 | 年間商品販売額(百万) |
|----|-------------|-------------|
| 1 | 自動車小売業 | 270,754 |
| 2 | 各種食料品小売業 | 269,606 |
| 3 | 燃料小売業 | 203,729 |
| 4 | 百貨店、総合スーパー | 184,562 |
| 5 | その他の飲食品小売業 | 170,699 |
| 6 | 他に分類されない小売業 | 104,606 |
| 7 | 機械器具小売業 | 97,036 |
| 8 | 医薬品・化粧品小売業 | 93,743 |
| 9 | 婦人・子供服小売業 | 61,940 |
| 10 | 書籍・文房具小売業 | 55,485 |

(3) 経営組織別

経営組織（法人・個人）別に年間商品販売額をみると、年間商品販売額 3兆8,438億円のうち、法人事業所は92.0%（前回調査91.0%）、個人事業所は8.0%（同9.0%）となり、約9割が法人事業所によるものとなっています。

これを卸売・小売業別にみると、卸売業では年間商品販売額 2兆30億円のうち法人事業所が97.3%（同97.3%）を占め、個人事業所は2.7%（同2.7%）となりました。

小売業では年間商品販売額 1兆8,408億円のうち法人事業所が86.2%（同83.9%）、個人事業所は13.8%（同16.1%）となっています。

年間商品販売額については、卸売業では、法人事業所と個人事業所の割合は前年とほぼ同じになっています。合計と小売業では、法人事業所の割合が増加しています。（表11、図16）

表11 経営組織別年間商品販売額

| | | 平成14年 | | 平成16年 | | | |
|-----|----|------------------|--------|------------------|--------|---------------------|------------------------|
| | | 年間商品販売額 (百万円) | 構成比(%) | 年間商品販売額 (百万円) | 構成比(%) | 増減率(%) (16年/14年) | 増減実数(百万円) (16年-14年) |
| 合計 | 合計 | 3,828,670 | 100 | 3,843,820 | 100.0 | 0.4 | 15,150 |
| | 法人 | 3,484,023 | 91.0 | 3,535,339 | 92.0 | 1.5 | 51,316 |
| | 個人 | 344,647 | 9.0 | 308,481 | 8.0 | ▲ 10.5 | ▲ 36,166 |
| 卸売業 | 合計 | 2,034,327 | 100 | 2,002,999 | 100.0 | ▲ 1.5 | ▲ 31,328 |
| | 法人 | 1,979,031 | 97.3 | 1,948,980 | 97.3 | ▲ 1.5 | ▲ 30,051 |
| | 個人 | 55,296 | 2.7 | 54,019 | 2.7 | ▲ 2.3 | ▲ 1,277 |
| 小売業 | 合計 | 1,794,343 | 100 | 1,840,822 | 100.0 | 2.6 | 46,479 |
| | 法人 | 1,504,992 | 83.9 | 1,586,359 | 86.2 | 5.4 | 81,367 |
| | 個人 | 289,350 | 16.1 | 254,462 | 13.8 | ▲ 12.1 | ▲ 34,888 |

図16 経営組織別年間商品販売額の推移

