

1. 重点調査項目（案）

- ・ 三重県産品を売り込むための取組（連携）について
 - ・ 三重県に多くの方を呼び込むための取組（連携）について
 - ・ 三重県の物産や観光を売り込むための連携について
 - ・ ポストご遷宮を見据えた戦略について
 - ・ 三重県の魅力を発信する方策について
-
- ・ 三重県営業本部の取組について

2. 特別委員会県外調査（案）

①首都圏営業拠点

連携の観点を中心に、短期的にはどのような展開を行っているのか、中長期的にはどのような取組を行っていくのかを聴き取る。

②イオン株式会社

三重県フェアを首都圏で実施されている等の実績を持っており、三重県の強みと課題について（他県との比較も含めて）伺う。

③他県のアンテナショップ

アンテナショップの特色ある取組、アンテナショップ同士の連携等について伺う。

④関西事務所

関西圏における情報発信の現状と課題を聴き取る。