

7. 実施要領第5の7の(1)の成果目標の達成状況

資料 5

| 評価項目 | 23年度 下半期 | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----------|
| | 実績値 | 実績値 | 採択時当初 目標値 | 24年度当初 目標値 | 24年度中間 目標値 | 実績値 |
| 【新しい公共推進指針（仮称）策定】 | | | | | | |
| ビジョン検討に参加する県民が 述べ1, 500人以上 | 523 | 879 | 1500 | 1500 | 1500 | 1201 |
| 【新しい公共を支える資源循環の基盤づくり】 | | | | | | |
| 1 特定非営利活動法人 みえきた市民活動センター | | | | | | |
| 管内NPOと連携して、「小さな市民活動応援基金を作る会」を立ち上げ、NPOに対する寄付金を集めるインフラを整備する。また、ITを活用して市民活動を身近に感じてもらえるように、地域に情報発信をおこなう。 | | | | | | |
| ① リストアップ人数 | 60名 | 90名 | 120名 | 120名 | 120名 | 126名 |
| ② IT放送出演者数 | 36名 | 78名 | 120名 | 120名 | 120名 | 118名 |
| ③ かわら版発行数 | 6回 | 12回 | 18回 | 18回 | 18回 | 19回 |
| ④ 寄付預託者数 | 15名 | 89名 | 120名 | 120名 | 120名 | 206名 |
| ⑤ 基金を行う組織の成立 | 1任意団体 | 1法人 | 1法人 | 1法人 | 1法人 | 1法人 |
| ⑥ 面接調査団体数 | - | 25団体 | 150団体 | 150団体 | 100団体 | 105団体 |
| ⑦ 公開助成イベント開催回数 | - | 1回 | 2回 | 2回 | 2回 | 2回 |
| 2 四日市NPO協会 （旧）四日市NPOセクター会議 | | | | | | |
| 市民活動ファンド（資金の循環システム）・人財ポケット（人的資源の循環システム）・モノバンク（物的資源の循環システム）の3つのバンクによって構成される総合型資源循環システムの構築。 | | | | | | |
| ① ファンド原資獲得額 | 30万円 | 30万円 | 450万円 | 450万円 | 500万円 | 501万522円 |
| ② 不用品・遊休地等の物件登録 | 30件 | 40件 | 120件 | 120件 | 120件 | 40件 |
| ③ 人財ポケット登録者数 | - | 200人 | 100人 | 100人 | 250人 | 212人 |
| ④ 人財ポケットマッチング件数 | - | 20件 | 50件 | 50件 | 70件 | 55件 |
| 3 特定非営利活動法人 市民ネットワークすずかのぶどう | | | | | | |
| 団体が活動する場を提供し、団体間の交流を深めることでネットワークを築き、それらの団体の活動が活発になるように支援する。また、各団体に訪問、交流して団体情報を把握し、ネットワークに繋げるためのデータベースを作成する。 | | | | | | |
| ① 支援組織ネットワーク化訪問回数 （支援組織訪問） | 10組織 | 24組織 | 20組織 | 20組織 | 30組織 | 58組織 |
| ② 賛助団体活動支援参加回数 （賛助団体参加） | 5団体 | 12団体 | 15団体 | 15団体 | 17団体 | 24団体 |
| ③ IT支援補助 | 24回 | 48回 | 72回 | 72回 | 72回 | 132回 |
| ④ 一般団体訪問 | - | - | - | 20団体 | 20団体 | 20団体 |

| 評価項目 | 23年度 下半期 | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------|
| | 実績値 | 実績値 | 採択時当初 目標値 | 24年度当初 目標値 | 24年度中間 目標値 | 実績値 |
| 4 特定非営利活動法人 津市NPOサポートセンター NPO専門雑誌を発行し、イベント情報、ボランティア情報、企業CSR、協働に関する情報、寄付・助成金情報など、人・金・情報が雑誌を通じて循環するきっかけを生むように取り組む。 | | | | | | |
| ① 検討委員会の開催 | 7 | 9 | 10 | 13 | 13 | 13 |
| ②PR用のリーフレットの作成 | 1 | — | — | — | — | — |
| ③設置協力店舗数 | 10カ所 | 127カ所 | 20店舗 | 60カ所 | 130カ所 | 130カ所以上 |
| ④「HAMACHI」の発行 | | 2 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| ⑤雑誌の販売数 | | — | 500冊 | — | — | — |
| ⑤市民ファンド準備委員会の開催 | | 実施しない | 実施しない | 実施しない | 実施しない | 実施しない |
| 5 特定非営利活動法人 Mブリッジ① 認定取得を目指すNPO法人の制度改正への理解、その他地域での活動を支援する。そのために、松阪管内のNPO法人に向けて制度に関するアンケートを実施し、ファンドレイジングのキーパーソンとなりうる人材を抽出する。その後、キーパーソンとの間で勉強会、講座、相談などを通じて、地域での活動の幅を広げていく。 | | | | | | |
| ① アンケートの回収率 | 71% | — | — | — | — | — |
| ② ヒアリングの件数 | 42件 | — | — | — | — | — |
| ③ 調査結果報告書の配布（一部） | 30冊 | 61冊 | — | — | — | — |
| ④ 勉強会の実施 | | 1回 | 10回 | 10回 | 10回 | 17回 |
| ⑤ 講座の開催 | — | 0回 | 5回 | 5回 | 5回 | 4回 |
| ⑥ 個別相談の件数 | — | 0回 | 10回 | 10回 | 10回 | 14回 |
| 6 特定非営利活動法人 Mブリッジ② 企業とNPOが一緒になり、一般県民に向けた「社会広報誌」という広報誌を刊行する。その中で企業とNPOの活動をまとめ、それぞれの活動を伝わりやすくする。また、この広報誌をポストティングする協力者を募りつつ、活動の認知度を上げていく。 | | | | | | |
| ① 社会参画者数 | 15 | 22 | 25 | 25 | 28 | 32 |
| ② 社会広報紙配布数 | 0 | 0 | 69,647 | 69,647 | 69,647 | 70,000 |

| 評価項目 | 23年度 下半期 | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----------|
| | 実績値 | 実績値 | 採択時当初 目標値 | 24年度当初 目標値 | 24年度中間 目標値 | 実績値 |
| 7 特定非営利活動法人 いせコンビニネット ・リユースパソコン地域循環化プロジェクト（企業からNPOへの中古パソコンの寄贈推進） ・志摩地域中間支援組織基礎調査プロジェクト（志摩地域を中心とした中間支援機能強化） ・NPO法・税制改正啓発プロジェクトの3つの柱による事業を実施する。 | | | | | | |
| ① 三重県・東北でパソコン払い下げ企業 | 8件 | 15 | — | 15 | 15 | 17 |
| ② 志摩NPO団体調査件数 | 61件 | 113 | — | 100 | 113 | 122 |
| ③ NPO法改正講座または会議出席 | 2回 | — | — | — | — | 3 |
| ④ 再生作業をしてもらえる作業所等の確保、再生作業の指導 | — | 東北0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | — | 三重県内1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ⑤ 志摩NPO団体調査件数 志摩地域、三重県内ステークスホルダーの発掘 | | | | | | |
| ・掘り起こし人材 | — | 11 | 人材20名 | 人材20名 | 20 | 29 |
| ・掘り起こし団体 | — | 10 | 20団体 | 20団体 | 20 | 60 |
| ⑥ セミナー参加者・ミニレクチャーや訪問による啓発活動 | — | 33 | 50団体 | 70団体 | 70 | 70 |
| 8 特定非営利活動法人 なばりNPOセンター NPOや市民のために、NPOの活動や寄付税制についての講座やイベントを開く。それらを通じて、NPOの寄付の獲得、NPOや中間支援組織の認識の促進、多様な主体との協働などを目指し、事業規模を拡大していく。 | | | | | | |
| ① 講座延参加者 | 200人 | 360人 | 500人 | 500人 | 700人 | 1106人 |
| ② 企業参加 | 3社 | 8社 | 20社 | 20社 | 20社 | 24社 |
| ③ 寄付金獲得 | 30万円 | 50万円 | 100万円 | 100万円 | 100万円 | 521,646円 |

| 評価項目 | 23年度 下半期 | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---|
| | 実績値 | 実績値 | 採択時当初 目標値 | 24年度当初 目標値 | 24年度中間 目標値 | 実績値 |
| 9 東紀州コミュニティデザイン 現在、東紀州での市民団体の繋がりが不十分のため、4つの事業部（コミュニティカフェ事業部、キタガワノホトリ事業部、防災・減災事業部、中間支援事業部）を創設し、各分野ごとに連携、ネットワーク化を促進する。 | | | | | | |
| ① コミュニティカフェ事業部 | 3回/イベント | 3回/イベント | 6回/イベント | 6回/イベント | 5回/イベント | ◆38回/イベント ・30日/ランチ営業日/総数457人 ・3回/日替わりコックさん交流会/18人 ・3回/日替わりコックさん説明会/20人 ・2回/CRaAMLレンタル/14人 |
| ② キタガワノホトリ事業部 | 3団体/レンタル | 3団体/レンタル | 4団体/レンタル | 5団体/レンタル | 4団体/レンタル | ◆4団体/レンタル ・月1万円×6ヶ月×1組 ・月1.5万円×6ヶ月×2組 ・月2万円×5ヶ月×1組 |
| ③ 防災・減災事業部 | 1,000名/関わる市民 | 1,100名/関わる市民 | 60名/関わる市民 | 1090名/関わる市民 | 1,200人/関わる市民 | ◆1,300人/関わる市民 ・災害、復興対応/1,000名 ・講座、講習/80名 ・減災活動/220名 |
| ④ 中間支援事業部 | 10人/利用者数 | 60人 | 20人/利用者数 | 30人/利用者数 | 100人/利用者数 | ◆150人/利用者数 ・相談/70名 ・会議、打合せ/80名 |
| 【新しい公共の場づくりのためのモデル事業 (NPO等と行政の協働事業)】 | | | | | | |
| 新しい公共支援事業終了後の継続事業件数 | 5 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 |

※ 数値は累計です。24年度下半期実績が事業期間トータルでの実績です。

※ 平成23年度上半期の報告時以降、評価(数値)欄には、当期(実績)と来期(目標)の数値を入れてください。

※ 交付申請時は空欄でも結構です。