

事業シート（概要説明書）

| | | | |
|--|---|--------|-------------|
| 予算事業名 | UDのまちづくり展開事業費 | 事業開始年度 | 平成19年度 |
| 上位施策事業名 | 地域とともに進める福祉社会づくり | 担当部局 | 健康福祉部 |
| 根拠法令 | 三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進条例 | 担当室 | 健康福祉総務室 |
| 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | グループ名 | ユニバーサルデザインG |
| 事業の必要性・実施の背景 | 高齢者の急増、障がい者の社会参加の促進、多文化共生社会の進展、子育て支援における社会的責任の要請などを背景として、障がいの有無や年齢、性別等にかかわらず、すべての人にとって利用しやすいユニバーサルデザインの視点に立ったまちづくりが求められている。 | | |
| 目的 (何をどうするために) | 三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進条例の理念である「あらゆる分野におけるすべての人々の社会参加の機会を確保し、一人ひとりが互いの価値を認め合いながら、自由に行動し、安全で快適に生活できる」社会が実現している。 | | |
| 目標 (何がどうなれば達成か) | 「社会にはさまざまな人がいることを理解し、まちづくりやものづくり、サービス等、何かをする時には、それを利用するさまざまな人の立場に立って考え、実行する」というユニバーサルデザインの考え方を自分自身の問題として捉え、行動できる県民の割合が増えている。 | | |
| 対象 (誰・何を対象に) | 県民 | | |
| 実施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理 (委託先又は指定管理者: UD団体) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 補助金〔 <input checked="" type="checkbox"/> 直接 <input type="checkbox"/> 間接〕 (補助先: 市町及びUD団体を構成員とする協議会等 実施主体: 同左) | | |
| | <input type="checkbox"/> 貸付 (貸付先:) <input type="checkbox"/> その他 () | | |
| 事業内容 (手段、手法など) ※当該事業以下に細事業がある場合は、事業費とともに記載 | <p>1 ユニバーサルデザインのまちづくりPR事業(2,440千円)</p> <p>①あちこちUDの実施(UD団体による各地イベント等での啓発ブースの出展) 480千円 1回当たり 親150名(アンケート・ティッシュ)・子100名(ぬり絵・消しゴム) H22年度実績 22行事24回(延べ約6,000人) UD団体への報償費</p> <p>②車いす使用者用駐車区画適正利用キャンペーンの実施 540千円 ※H23新規事業 市町、社会福祉協議会、UD団体等と連携して民間15店舗(全県域)において実施 UD団体等への報償費</p> <p>③啓発物品購入、チラシ印刷、UD団体意見交流会(3回)、公用車経費等 1,420千円</p> <p>2 ユニバーサルデザインのまちづくり賞(615千円) UDに関する各部門の表彰(アイデア部門、ポスター部門、施設・活動部門) 選考委員報償費・旅費、賞品購入、募集案内等印刷、表彰式開催等</p> <p>3 ユニバーサルデザインアドバイザー養成事業(427千円)</p> <p>①UDアドバイザーの養成講座の開催(県直営) 185千円 4日間×1回(H23松阪市 新規養成30人) 講師等報償費・旅費等</p> <p>②UDアドバイザーフォローアップ講座の開催(UD団体へ委託) 242千円 1日間×3回(H23四日市市、伊賀市、松阪市) UD団体委託料等</p> <p>4 ユニバーサルデザイン推進担い手育成事業(1,143千円) 学校(県内小・中・高)や企業等に対するUD出前講座の実施 講師として主にユニバーサルデザインアドバイザーを活用 講師報償費・旅費、講師保険料、郵送料等</p> <p>5 地域力を活かしたユニバーサルデザイン事業(681千円) 地域のUD団体等が市町と連携して主体的に行う取組に対する補助 ※H23新規事業 団体への補助金等</p> <p>6 ユニバーサルデザイン学校講座コーディネーター緊急雇用創出事業(1,609千円) 非常勤嘱託員(UD学校講座コーディネーター1名)の報酬等</p> <p>合計金額 6,915千円</p> | | |
| | 関連事業 (同一目的事業等) | 特になし | |

事業概要

事業シート（概要説明書）

| 予算事業名 | | UDのまちづくり展開事業費 | | | | 事業開始年度 | | 平成19年度 | | |
|----------------------------|--------------------|--|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| コスト | 事業費 | 23年度（予算） | | 22年度（決算） | | 21年度（決算） | | 20年度（決算） | | |
| | | 報償費 | 1,901千円 | | 1,195千円 | | 782千円 | | 895千円 | |
| | | 委託料 | 116千円 | | 365千円 | | 655千円 | | 833千円 | |
| | | 需用費 | 1,393千円 | | 1,509千円 | | 1,538千円 | | 1,464千円 | |
| | | 役務費 | 464千円 | | 737千円 | | 386千円 | | 40千円 | |
| | | その他 | 3,041千円 | | 502千円 | | 2,028千円 | | 866千円 | |
| | 事業費合計 | 6,915千円 | | 4,308千円 | | 5,389千円 | | 4,098千円 | | |
| | 人件費 | 担当正職員 | 1.4人 | 12,611千円 | 1.8人 | 17,129千円 | 1.8人 | 17,046千円 | 1.8人 | 16,817千円 |
| | | 臨時職員等 | 0.4人 | 847千円 | 人 | 千円 | 人 | 千円 | 人 | 千円 |
| | | 人件費合計 | 1.8人 | 13,458千円 | 1.8人 | 17,129千円 | 1.8人 | 17,046千円 | 1.8人 | 16,817千円 |
| 総事業費 | | 20,373千円 | | 21,437千円 | | 22,435千円 | | 20,915千円 | | |
| 財源 内訳 | 国庫支出金 | 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | | |
| | 地方債 | 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | | |
| | 基金繰入金 | 6,915千円 | | 4,308千円 | | 5,373千円 | | 4,098千円 | | |
| | 一般財源 | 千円 | | 千円 | | 16千円 | | 千円 | | |
| | 財源合計 | 6,915千円 | | 4,308千円 | | 5,389千円 | | 4,098千円 | | |
| 事業実績 | 活動実績 | 【活動指標名】 | | | 単位 | H22年度 | H21年度 | H20年度 | | |
| | | あちこちUD実施回数 | | | 回 | 24 | 25 | 7 | | |
| | | ユニバーサルデザインのまちづくり出前講座（学校）の実施校数 | | | 校 | 36 | 22 | 37 | | |
| | 効率指標 （事業費/活動指標） | あちこちUDの総事業費 / あちこちUD実施回数 | | | 千円 | 65.1 | 63.6 | 166.9 | | |
| | | ユニバーサルデザインのまちづくり出前講座 / ユニバーサルデザインのまちづくり出前講座（学校）の総事業費 / ユニバーサルデザインのまちづくり出前講座（学校）の実施校数 | | | 千円 | 120.3 | 178.5 | 123.8 | | |
| 事業成果 | 成果実績 （事業目標達成状況） | 【成果指標名】 | | | 単位 | H22年度 | H21年度 | H20年度 | | |
| | | ユニバーサルデザインのまちづくり賞への応募件数 | | | 件 | 427 | 178 | 375 | | |
| | | ユニバーサルデザインアドバイザー数（累計） | | | 人 | 1,043 | 1,022 | 963 | | |
| | | ユニバーサルデザインのまちづくり出前講座（学校）の受講者数 | | | 人 | 3,604 | 2,205 | 2,632 | | |
| 事業の自己評価 （今後の事業の方向性、課題等） | | <p>「三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進条例」では、啓発、情報提供、教育の充実などについて、県の役割と責務が規定されており、条例に基づき、普及啓発の取組を継続して行っていく必要がある。さらに、平成23年3月に議決された「第2次ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画」において、これまでの取組の検証で明らかになった課題をもとに、市町やユニバーサルデザインアドバイザー等と連携し「ユニバーサルデザインの意識づくり」に取り組むこととしており、とりわけ、ユニバーサルデザインのまちづくり賞や学校出前講座など、次世代を担う子どもたちを中心に意識の啓発を進めることを重点的な取組項目としているところである。そのため、学校出前講座とユニバーサルデザインのまちづくり賞が相乗効果を生むよう、学校等関係機関と調整のうえ、実施時期や実施方法について検討を加えるなど、子どもたちに対する啓発効果がさらに高まるよう努めていくこととする。</p> | | | | | | | | |
| 比較参考値 （他自治体での類似事業の例など） | | <p>【平成23年度当初予算】 （愛知県）6,203千円 人にやさしい街づくり賞、人にやさしい街づくり連続講座、出前講座 （静岡県）9,800千円 ふじのくにユニバーサルデザイン大賞、ユニバーサルデザイン製品展覧会、ユニバーサルデザイン事例発表会、出前講座、企業対象講座 （兵庫県）4,821千円 みんなの声かけ運動（出前講座を含む）、UDの社会づくり賞、UD推進大会 （三重県）5,306千円 あちこちUD、UDのまちづくり賞、UDアドバイザー養成・フォローアップ講座、出前講座、地域力を活かしたUD活動支援事業費補助金（緊急雇用事業を除く）</p> | | | | | | | | |
| 特記事項 （事業の沿革等） | | <p>平成19年3月 三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進条例改正施行 平成19年度～平成22年度 第1次三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画 平成23年度～平成26年度 第2次 //</p> | | | | | | | | |