

施策	施 策 名
4 2 3	集客交流産業（ビジターズ・インダストリー）の振興

集客交流産業が活発に展開されるよう、三重県を訪れる人々（ビジターズ）の立場に立った個性的な観光・リゾート地域の整備や地域の特性を生かした地域づくりを進めます。

三重県への集客交流拡大のため、官民一体で構成された観光みえ推進協議会を中心に観光キャンペーンを実施するとともに、観光情報の発信機能の充実などに取り組んできました。また、来訪者が心地よくサービスの提供を受けられるよう、もてなしの心の増進に取り組むとともに、広域観光の推進のため、近隣府県との連携などに取り組んできました。

平成12年度においては、2005年の万博、中部国際空港の開港を目前に控え、さらに三重県を情報発信していくため、宿泊施設に関する評価と情報提供、サインを中心としたインフラの整備を進めるとともに、パラシューティング世界選手権大会の運営などを支援します。

主な事業

- 1 (新)伊賀ブランド形成促進事業 (予算額 1,375(1,375)千円)
【(201)もてなしの心増進事業】〔農林水産商工部〕
伊賀地域にある地域物産資源の情報発信効果を高め、伝統工芸品などの消費拡大、地域観光の集客拡大や地域の活性化を図るため、伊賀というブランドイメージの確立を図ります。
- 2 (新)広域観光テーマルート促進整備事業 (予算額 10,000(5,000)千円)
【(301)観光・リゾート地の整備促進事業】〔農林水産商工部〕
集客交流の促進を図るため、一定の観光テーマに基づいたサインを中心としたインフラの整備を支援します。
- 3 (新)新・宿泊情報提供推進事業 (予算額 59,838(59,838)千円)
【(401)観光情報などの提供事業】〔農林水産商工部〕
事業者等の意識改革と自助努力による競争力の強化を図るため、宿泊施設に関する第三者による評価及び的確な情報提供を行うとともに、評価を踏まえた事業環境の整備のために事業者等が行う事業を支援します。
- 4 県営サンアリーナ関連事業 (予算額 455,449(409,792)千円)
【(701)集客交流のしかけづくり事業】〔農林水産商工部〕
サンアリーナの管理運営を始め、サンアリーナの利用促進を図るため、バス路線の運行、広報や宣伝、スポーツ振興、文化振興のためのイベント開催支援などを行います。
- 5 みえ・スカイフェスタ2000運営事業 (予算額 94,196(94,196)千円)
【(701)集客交流のしかけづくり事業】〔農林水産商工部〕
愛知万博の開催を2005年に控え、世界各国への情報発信を行うため、本年10月に伊勢志摩で開催予定のみえ・スカイフェスタ2000（第25回パラシューティング世界選手権大会及び関連イベント）の運営を支援します。

《関連する施策名》

- 1 3 1 人と地球を支える文化の振興
- 5 3 4 港湾の整備
- 5 5 3 みえ歴史街道構想の推進