

施策	施 策 名
5 1 3	戦 略 的 な 情 報 交 流 の 推 進

県民の間に地域に対する誇りや愛着が高まるとともに、県外での三重の知名度や印象が向上するよう、官民一体となって情報発信力の強化を図ります。

三重県ならではの良さを県民とともに再認識するため、県民の日記念事業などをつうじて郷土三重の情報発信に努めてきました。また、新聞、雑誌、テレビ、インターネット、広告、ケーブルテレビなど多様な媒体や、人的ネットワーク等を活用して、県内外に向け情報発信に取り組んできました。

平成 12 年度においても、引き続き、新聞やテレビ等の多様な媒体を活用して三重の持つ素晴らしさを戦略的に情報発信していきます。

主な事業

- 1 県外テレビ・ラジオ広報事業 (予算額 43,577(43,577)千円)
【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔総合企画局〕
県の生活・文化・産業・景観及び政策的魅力を、県民、中部圏の住民に向け、情報発信します。
- 2 関西圏総合情報発信事業 (予算額 7,125(7,125)千円)
【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔農林水産商工部〕
「関西圏総合情報発信調整会議」を開催し、県として効率的・効果的に関西圏に向け、情報発信していきます。
- 3 自治体連携衛星デジタル放送事業 (予算額 15,022(15,022)千円)
【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔地域振興部〕
「地域から変わる日本」推進会議に参加し、衛星デジタル放送「スカイパーフェクTV」_J、「ディレクTV」やケーブルテレビ等を活用し、地域からの情報発信、政策提言を行っていきます。

《関連する施策名》

- 1 3 1 人と地域を支える文化の振興
- 4 1 3 戦略的なプロジェクトの推進と新技術の開発
- 4 2 3 集客交流産業（ビジターズ・インダストリー）の振興
- 5 2 3 魅力あるデジタル情報の提供
- 5 5 3 みえ歴史街道構想の推進