

平成17年度当初予算 施策別概要

233 観光・交流産業の振興

(主担当部局：農水商工部)

- 23301 観光商品づくりとサービス向上の推進 (農水商工部)
- 23302 観光交流空間快適化の推進 (農水商工部)
- 23303 観光情報の発信と誘客活動の推進 (農水商工部)

< 施策の目的 >

(対象) 観光・交流産業が

(意図) 地域の特性を生かした観光地づくりに支えられ、活発に展開している

< 施策の数値目標 >

目標項目		H15年度	H16年度	H17年度	H18年度
観光レクリエーション入込客数	目標値	4,475万人	4,500万人	4,550万人	4,600万人
	実績(見込み)値	4,307万人	-	-	-

1年間に観光レクリエーション等の目的で、県内の観光地を訪れた人数の推計値(観光レクリエーション入込客数推計書)

< 平成17年度に残っている課題 >

ライフスタイルの多様化により、観光需要の「質」も大きく変化し、従来の「見る観光」だけではなく、まちなか観光やエコツーリズム、グリーンツーリズム、自分探しの旅など新しいツーリズムへの対応が求められています。

観光産業はすそ野の広い複合産業であることから、農林水産業、外食産業や地場産業など関係するあらゆる産業が質の高いサービスや製品、生産物を提供するとともに、住民参画により、「住んでよし、訪れてよしの地域づくり」を実現し、観光客満足度が向上するだけでなく、地域の方々自身が誇りの持てる地域となることが求められています。

< 平成17年度の施策の取組方向 >

平成17年度は、「三重県観光振興プラン」に基づき以下の戦略を実行することとしています。

三重県全体としての観光イメージを各地域として共有し、連動・相乗効果の発揮を図ります。メディアミックスにより大消費地である関東圏に対する情報発信を行うほか、「食」や「祭り」など県内観光地の旬の魅力をテーマにするとともに、統一された誘客戦略のもとで、その仕掛け作りや誘客キャンペーンを支援し、三重県が四季を通じていつでもにぎわっている雰囲気を出します。

観光地の魅力づくりを行うため、自然、歴史、文化等地域の魅力を活かした観光商品づくりや、地域住民が参画する快適な観光交流空間づくり活動等を支援します。

カリキュラムに基づく研修会等により、長期的な視点に立って、観光地づくりを推進するリーダーや宿泊施設・観光施設で働く人々のホスピタリティ向上を支援します。

<主な事業>

(新)(重)「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 94,183 千円

事業概要：中部国際空港の開港を契機に、首都圏等全国から誘客できる観光地を目指し、「三重県観光振興プラン」及び「地域別観光振興のあり方」に基づき、基本テーマを設定し、誘客企画の実施や情報発信の充実を行います。

(重) 観光商品づくり推進事業【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： 38,492 千円 38,492 千円

事業概要：観光資源の発掘から観光商品の販売まで一貫した取組を進め、地域の観光資源を活用した多様な商品づくりを行い、多くの観光客が本県を訪れるようにします。

(新)(重) 産業観光資源創造事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 1,817 千円

事業概要：地域産業等と異業種の連携により、産業観光の重要性や可能性をPRし、地域の産業を観光資源として創出させるための支援を行います。

(新)(重) 魅力ある観光地づくり支援事業【基本事業名：23302 観光交流空間快適化の推進】

当初予算額： - 千円 35,181 千円

事業概要：地域が取り組む「住んでよし、訪れてよし」の魅力ある観光地づくりを支援し、首都圏等全国から誘客できる観光地を目指します。

(新)(重) 三重の食パワーアップ100事業

【基本事業名：23303 観光情報の発信と誘客活動の推進】

当初予算額： - 千円 26,000 千円

事業概要：三重の観光の重要な要素である「食」に関して、観光キャンペーンと連動しながら、観光地の魅力を向上させるため、「本物」の三重の食づくりに取り組み「食べ物」の商品力を強化しようとする製造事業者に対し、モニター調査などをおしてマーケティングの観点から商品のブラッシュアップ戦略を策定する研修を実施し、改善された商品が観光客に提供されるようにします。

「みえとあそんで」観光振興事業【基本事業名：23303 観光情報の発信と誘客活動の推進】

当初予算額： 176,885 千円 125,737 千円

事業概要：官民の協働による戦略的な観光情報の発信や、他府県との広域連携事業などを行い、観光客の誘客につなげます。

(新)(重) 三重の観光人材育成事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 6,961 千円

事業概要：ホスピタリティを発揮できる人材や観光地づくりを総合的にマネジメントできる人材などを育成し、「三重県観光振興プラン」において観光振興の基本姿勢に位置づけられた「おもてなしの心の醸成」や「現場主義の徹底」の実現を図ります。