

平成 20 年度当初予算 施策別概要

232 活力ある地域産業の振興

(主担当部：農水商工部)

23201	ものづくり産業の高度化	(農水商工部)
23202	地域産業の活性化	(農水商工部)
23203	経営支援機能の充実	(農水商工部)
23204	中心市街地と商業の活性化	(農水商工部)
23205	経営基盤の強化	(農水商工部)
23206	地域資源を生かした産業誘致	(農水商工部)

< 施策の目的 >

(対象) 中小企業等が

(意図) 地域経済の活性化等を支える主体として、活発に企業活動を行っている

< 施策の数値目標 >

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
中小企業の製造品出荷額の全国順位	目標値	-	14 位 (H18)	13 位 (H19)	13 位 (H21)
	実績値	14 位 (H17)			

民間製造業のうち中小企業(従業員 4 ~ 299 人)の製造品出荷額の全国順位。平成 22 年度の目標値は、平成 23 年春に把握できる平成 21 年度の実績数値により測ることとします。

平成 22 年度の目標値を 15 位としていましたが、平成 17 年度の全国順位(平成 19 年 7 月 20 日公表)が 14 位となったため、目標値を 13 位に上方修正しました。

県の取組目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H22 年度
県内中小企業のうち製造業の付加価値額の伸び率	目標値	-	102(H18)	104(H19)	108(H21)
	実績値	100(H17)			

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・ 県内経済は、輸出産業を中心に好況の中にあるものの、少子高齢化に伴う人口減少社会の到来による地域格差拡大の懸念や経済のグローバル化による国際競争力の激化など、到来しつつある大きな社会の変化に着実に対応していくことが求められています。
- ・ このことから、地域の資源・特色を活かした産業構造の構築をめざして、中小企業の経営基盤や経営力を強化するとともに、国際競争力を持った高度な部材・部品の供給といった、中小企業における技術のイノベーション等を促していく必要があります。また、地域の特性を生かした事業や地域課題に対応した事業など新たな事業を創出できる創造性豊かな人材を育成することが重要となっています。
- ・ さらに、各地域での中心市街地活性化基本計画策定に向けた取組などに対し支援を行ってきており、今後とも引き続き中心市街地の活性化や都市計画と連動した広域的な地域づくりの推進が必要となっています。

<平成20年度の取組方向>

県の中心産業である製造業の国際間、地域間競争力を強化するため、産学連携による知的財産の活用や団塊の世代などの退職人材の活用を進めるとともに、川下製造事業者の課題やニーズに的確に応えることができるよう、技術・製品の高度化・高付加価値化を進め、他と差別化できる技術を持つ企業の育成をめざします。

「人・技・伝統文化」などの地域資源の活用と中小企業が持つ「ちえ」と「やる気」により地域の特色を生かした産業の育成をはかります。また、地域資源を活用して新商品開発等を行う中小企業者等の発掘と、ビジネスプランから事業化までのハンズオン支援を行うことにより、新たな需要開拓をめざします。

商工団体の合併・広域連携を推進するとともに、経営支援機能の強化をはかり、中小企業者の多様なニーズに的確に対応していくための体制を整備するとともに、地域の多様な主体の連携による地域の特性を踏まえた産業振興をはかります。

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」を組成し、地域の特性を生かした事業や地域資源を活用した事業などの初期段階の取組に対して資金面から支援し、地域の多様なビジネスを創出します。

中心市街地の活性化については、地域が自ら取り組むまちづくりに対し、改正まちづくり三法に対応した中心市街地活性化基本計画の策定のほか、人材育成や施設整備等への支援を引き続き行っていきます。

創業・ベンチャー、経営革新などに取り組もうとする中小企業や小規模事業者の資金の円滑化を支援します。

県南部地域を中心に、地理的条件の不利を埋める魅力ある地域資源の発掘や開発を進め、これらの地域資源を活かした企業の誘致を促進することにより、雇用の場の創出と地域の活性化を促します。また、企業誘致の円滑化をはかるため、産業用地の整備促進を市町等と連携して進めます。

<主な事業>

(重) オンリーワン企業育成プログラム事業【基本事業名：23201 ものづくり産業の高度化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 82,761千円 74,144千円

事業概要：企業の退職人材を活用して企業訪問を行い、企業の課題やニーズの把握を行うとともに、課題等解決のための人材を派遣します。また、技術の高度化、高付加価値化をめざす企業が行う新商品、新技術の研究開発を支援します。(企業訪問：延べ250社予定、オンリーワン企業育成技術開発支援補助金の交付等)

(一部新)(重) 地域産業活性化支援事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 21,889千円 21,886千円

事業概要：地域産業の活性化をはかるため、中小企業者等に対し、専門家等によるビジネスプランから事業化までのアドバイス等を行い、「産地の技術」「農林水産品」「観光資源」などの地域資源を活用した新商品開発、販路開拓、人材育成等の取組を支援します。(専門家派遣：20社予定、地域産業活性化支援事業費補助金の交付等)

小規模事業等支援事業【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 1,519,764千円 1,478,133千円

事業概要：商工会、商工会議所、商工会連合会が行う小規模事業者等の経営、技術の改善、
発達のため、経営指導員等を設置し、個別相談指導や講習会開催等の経営改善普
及事業に対して助成します。(経営指導員・記帳専任職員等の人件費、及び講習会
開催・若手後継者育成事業等への補助金の交付等)

(舞) みえ地域コミュニティ応援ファンド(果実運用型)事業

【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 901,296千円 3,801,205千円

事業概要：「みえ地域コミュニティ応援ファンド(果実運用型)」を組成し、地域の特性を生
かした事業や地域資源を活用した事業などの取組に対して資金面から支援します。
(ファンド追加組成額：40億円、ファンド果実による助成金の交付等)

(舞) まちのランドデザインづくり事業【基本事業名：23204 中心市街地と商業の活性化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 7,467千円 6,962千円

事業概要：中心市街地活性化基本計画の策定等を行おうとする市町に対し専門家を派遣する
とともに、策定にかかる経費を補助します。(3市町実施予定)

(一部重) 中小企業金融対策事業【基本事業名：23205 経営基盤の強化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額： 487,027千円 559,364千円

事業概要：県単融資制度により、金融機関の協力を得て、金融円滑化をはかり、中小企業者
の健全な発展を支援します。(利子補助、保証料補助等による利用者負担の軽減
等)

(重) 県南部への産業誘致対策事業【基本事業名：23206 地域資源を生かした産業誘致】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 2 工業開発費)

予算額： 28,127千円 179,033千円

事業概要：県南部地域の企業進出上の不利な条件を抱えると考えられる地域に対し、競争力
のある産業用地を企業に提供できるよう、関係市町が行う産業用地整備事業を支
援するとともに、その地域の特性を生かした産業の誘致活動を展開することで、
地域産業を活性化し、雇用の場の確保をはかります。(地域産業振興基盤整備促
進事業費補助金の交付等)