

平成 21 年度当初予算 重点的な取組別概要
< 重点事業 >

※1: 「住んでよし、訪れてよし」の観光みえ・魅力増進対策 (主担当部: 農水商工部観光局)

< 重点事業の目標 >

多様な主体による地域づくりの取組を、地域住民や訪れる人双方の視点に立った総合的な取組にレベルアップさせ、「住んでよし、訪れてよし」の地域づくり、観光振興と地域づくりの取組の一体化を進めるため、商品造成・情報発信・誘客戦略の充実、地域づくりに対するノウハウ提供、連携支援の強化等、ソフト・ハード一体となった取組を効果的に展開していきます。

< 構成事業 (担当部) >

- (1) 「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業 (農水商工部観光局)
- (2) 外客誘致推進事業 (農水商工部観光局)
- (3) 教育旅行誘致事業 (農水商工部観光局)
- (4) 自動車観光情報発信事業 (農水商工部観光局)
- (5) 三重の観光プロデューサー設置事業 (農水商工部観光局)
- (6) 魅力ある観光地グレードアップ支援事業 (農水商工部観光局)
- (7) フィルムコミッション促進事業 (農水商工部観光局)
- (8) 景観まちづくりプロジェクト事業 (県土整備部)
- (9) 熊野古道シャトルバスの活用による熊野古道の魅力増進事業 (農水商工部観光局)

< 重点事業の事業費 >

(単位: 千円)

	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
策定時の見込額 1	322,402	352,000	360,000	350,000
予算額等 2	404,329	392,755 (60,080)	330,638	

1 第二次戦略計画策定時における計画記載額。

2 H19 年度は決算額、H20 年度は予算現額、H21 年度は予算要求額。20 年度の下段括弧書きは 19 年度からの繰越額で予算現額の内数。

< 重点事業の数値目標 >

目標項目		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
観光地づくり連携プロジェクト数 (累計)	目標値	-	100 件	121 件	142 件	163 件
	実績値	79 件	110 件			

魅力ある観光地づくりに向けて、地域が主体となって取り組むソフト・ハードのさまざまな取組へ支援を行ったプロジェクトの数

< 構成事業の目標 >

目標項目		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
(1) 提案旅行商品を企画・販売した旅行会社数	目標値	-	10 社	11 社	11 社	11 社
	実績値	9 社	11 社			

(2)三重県への外客訪問数	目標値	-	73,000人 (H18)	104,000人 (H19)	106,000人 (H20)	108,000人 (H21)
	実績値	67,000人 (H17)	103,000人 (H18)			
(3)教育旅行誘致決定校数(累計)	目標値	-	5校	10校	15校	20校
	実績値	2校	8校			
(4)モバイルツール等を活用した観光ルート提案数(累計)	目標値	-	1件	1件	2件	2件
	実績値	-	1件			
(5)観光プロデュース数(累計)	目標値	-	71件	86件	101件	116件
	実績値	56件	71件			
(6)魅力ある観光地づくり支援件数(累計)	目標値	-	45件	56件	67件	78件
	実績値	34件	53件			
(7)県内のフィルムコミッション数(累計)	目標値	-	2か所	3か所	5か所	5か所
	実績値	1か所	2か所			
(8)景観まちづくりの取組における景観に配慮した社会資本整備の実施箇所数(累計)	目標値	-	16か所	17か所	18か所	19か所
	実績値	15か所	17か所			
(9)熊野古道シャトルバスを活用した旅行商品、イベント等の数(累計)	目標値	-	5件	8件	11件	14件
	実績値	-	5件			

< 進捗状況(現状と課題) >

- ・三重県観光販売システムズ等のノウハウを生かした首都圏・関西圏・中部圏・海外・県内等エリア別の情報発信・誘客、観光商品づくり、修学旅行等の教育旅行の誘致促進、自動車観光に適したモデルルートの提案・マップ作成等の取組を展開しています。
- ・観光の魅力づくりに向け、地域で観光振興に取り組む団体や市町等に対し、観光プロデューサーによるノウハウ提供等の支援を行っています。
- ・街道を軸とした地域において、県道の修景整備を実施するなど、地域住民や市町が主体となって進める歴史・文化や地域資源を生かした景観まちづくりの支援を行っています。
- ・平成25年の式年遷宮に向けて、効果的な情報発信や観光の人づくり、観光の魅力づくり、快適に長期滞在できる魅力ある観光地づくりが必要です。外国人観光客を三重県へ誘致するためのPRや受入体制の整備が重要です。

< 平成21年度の取組方向 >

三重県観光振興プランに基づき、首都圏・関西圏・中部圏・遠隔地・海外・県内等エリア別の情報発信・誘客戦略を推進していきます。また、首都圏や近隣県、県内からの教育旅行等の誘致、自動車観光客の利便性の向上に向けた観光情報の発信や観光ルートの提案、普及等に取り組みます。

外国人観光客を誘致するため、ターゲットとする国・地域の拡大や情報発信の強化、受入体制の充実等に取り組みます。

観光プロデューサーのノウハウを生かした地域の観光商品づくり等の支援や、商品化のプロセスを通じた人材育成、地域おこし団体の育成・支援を行います。

歴史・文化の豊かな街道を軸とした地域における修景整備など景観まちづくり等に取り組みます。

<主な事業>

「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】
(事業(1))

予算額：(20) 143,075千円 (21) 133,509千円

事業概要：民間のノウハウを活用し、首都圏・関西圏・中部圏・遠隔地・県内等エリア別の情報発信・誘客戦略を展開します。さらに、首都圏等遠隔地からの来訪者の利便性と旅の魅力を向上させる2次交通を活用した旅行商品の企画・販売促進の取組を充実します。

外客誘致推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】
(事業(2))

予算額：(20) 27,103千円 (21) 36,984千円

事業概要：国のビジット・ジャパン・キャンペーン事業に呼応し、今後訪日客の増加が予想される東アジア地域を中心に各種プロモーションや誘客活動を展開します。特に、増加しつつある個人旅行商品の情報発信・販売促進については、重点的に取り組むとともに、対象国の拡大をめざし、新たに欧州への取組を開始します。

教育旅行誘致事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】
(事業(3))

予算額：(20) 2,129千円 (21) 5,761千円

事業概要：中長期的な視点に立った三重ファン・リピーターの確保に向け、首都圏等からの修学旅行誘致、県内及び近隣県からの社会見学等教育旅行の誘致を進めます。

自動車観光情報発信事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】
(事業(4))

予算額：(20) 4,781千円 (21) 4,064千円

事業概要：ドライブマップの作成など自動車利用の観光客の利便性向上に向けて、自動車観光の特性に応じた観光情報発信、観光コースの提案等を行います。

三重の観光プロデューサー設置事業

【基本事業名：23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり】(事業(5))

予算額：(20) 10,992千円 (21) 10,992千円

事業概要：「三重の観光プロデューサー」を配置し、そのノウハウを最大限に活かして地域の観光商品づくり等の取組を支援するとともに、商品化のプロセスにおいてノウハウの蓄積、交流を通じた人材育成を進めます。また市町のプロデューサーとの連携をはかります。

景観まちづくりプロジェクト事業【基本事業名：52301 美しい景観づくり】(事業(8))

予算額：(20) 110,000千円 (21) 110,000千円

事業概要：個性豊かで魅力ある景観まちづくりを推進するため、三重県内の歴史・文化の豊か

な街道を軸とした地域において、地域住民と行政の協働により、それぞれの地域資源を利活用した景観や町並みを創造するとともに、まちの骨格を構成する道路や河川などの県有施設において修景整備等のハード整備を実施します。