

---

## 第5章

# 県のごみ減量化に向けての 具体的な取組の提案

---



## 第5章 県のごみ減量化に向けての具体的な取組の提案

本章では、レジ袋削減運動に続くセカンドステージとしての取組、経済的インセンティブを活用したごみ減量の取組、生ごみリサイクルの推進について、今後の県のごみ減量化に向けての具体的な取組の方向性と内容について提案した。

### 第1節 先進事例に見るレジ袋削減運動に続くセカンドステージとしての取組

#### (1) 県内のレジ袋削減運動の現状

伊勢市において、平成19年9月から市内の主要スーパー全店で「事業者-県民-行政」間の協定方式によるレジ袋有料化が実施されて以降、レジ袋有料化は県内で順次広がりをみせている。平成22年4月からの四日市市・朝日町・川越町での実施により、図5-1に示すように現在28市町（人口カバー率約98%）でレジ袋有料化に取り組まれている。

レジ袋の有料化によるレジ袋の削減率は大きいと言われており、レジ袋の削減運動は当初の目的をほぼ達成したと考えられる。このため、ごみ減量対策のシンボリックな取組として、次の段階の取組を検討していく必要がある。

図5-1 県内のレジ袋削減運動の取組状況



「事業者-県民-行政」間の協定方式によるレジ袋有料化

レジ袋有料化導入期日	市町名
平成19年9月21日導入	伊勢市[10社31店舗] (うちドラッグストア2社)
平成20年7月1日導入	名張市[9社14店舗] (うちドラッグストア3社) 伊賀市[9社17店舗] (うちドラッグストア3社)
平成20年9月1日導入	鈴鹿市[12社39店舗] (うちドラッグストア3社) 亀山市[7社10店舗] (うちドラッグストア2社)
平成20年10月1日導入	桑名市・いなべ市・木曽岬町・東員町 [16社37店舗] (うちドラッグストア4社)
平成20年11月11日導入	松阪市・多気町・明和町・大台町・玉城町・大紀町[12社69店舗] (うちドラッグストア3社、ホームセンター1社)
平成21年1月23日導入	鳥羽市[5社10店舗] 志摩市[10社31店舗] (うちドラッグストア2社) 南伊勢町[3社8店舗]
平成21年2月1日導入	度会町[3事業者3店舗] (うち1社は個人商店)
平成21年4月1日導入	熊野市・御浜町・紀宝町[8社14店舗] (うちドラッグストア1社) 津市[18社76店舗] (うちドラッグストア3社、百貨店1社、ホームセンター1社)
平成21年9月1日導入	尾鷲市・紀北町[3社9店舗]
平成22年4月1日導入	四日市市・朝日町・川越町[10社44店舗]
有料化について検討中	菟野町

※ホームセンターの1社は、スーパーマーケットの事業者と同じ。

出典：三重県ホームページ

(2) セカンドステージとしての取組の候補

各地で展開されているごみ減量等の事例の中から、レジ袋の削減運動に続くセカンドステージとしてのごみ減量対策のシンボリックな取組となりうる候補として3つの取組を抽出した。

抽出に当たっては、県民・事業者・行政の三者連携の取組であるとともに全県的な取組展開の可能性があること、または、県民に浸透することにより期待されるごみ減量効果が大いこととのどちらかに該当する取組であるとともに、最近全国的に着目され、いくつかの行政で取組が展開されている取組を抽出した。

候補として抽出した取組を表5-1に整理した。

表5-1 レジ袋の削減運動に続くセカンドステージとしてのごみ減量の取組の候補

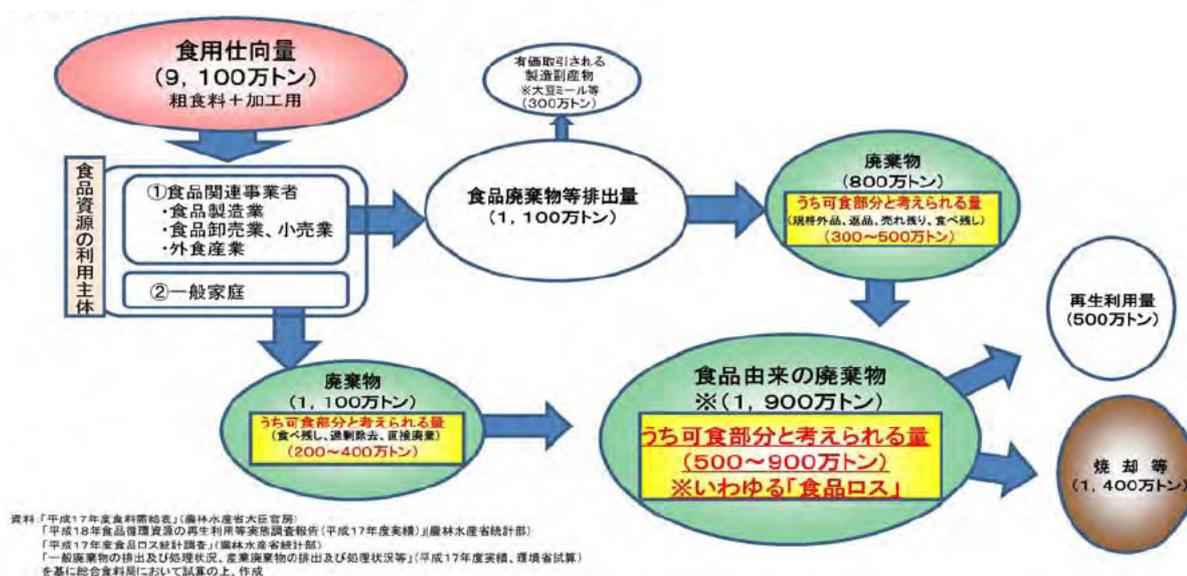
ごみ減量取組候補	取組の概要	取組事例
食べ物を大切に する運動	<p>現在廃棄されている食品廃棄物の中には、本来食べられる食料品(食品ロス)が多く含まれており、排出源は家庭や事業所(食堂等)である。</p> <p>家庭では、食品ロスの削減に向け、必要量の食材購入、調理くずの再調理、食べ残しをしないなどの取組を家族全体で実践するとともに、事業所(食堂、宴会場等)では、小盛りメニューの用意や宴会出席者の年齢を考慮した適量注文などの取組を実践する。</p>	<p>おいしいふくい食べきり運動：福井県</p> <p>ちば食べきりエコスタイル(ちば食べエコ)：千葉県</p> <p>食べ残しを減らそう県民運動：長野県</p> <p>おいしいいとやま食べきり運動(たベキリン)：富山市</p>
水切り運動	<p>厨芥類の水分は70から80%程度であるが、植物の表面に付着している水分よりも食品自身が持っている固有水分が圧倒的に多い。このため、水切りによるごみ減量効果を発揮させるには、厨芥類を絞る、乾かす等の行為が必要であり、単に三角コーナー等に入れるだけではなく、絞る、乾かす等の水切り行為の県民への浸透を図る。</p>	<p>水切り大作戦：埼玉県入間市</p> <p>生ごみ水切り用具モニター募集：新潟県新潟市</p> <p>生ごみ水切りアイデアの募集とアイデア集の作成：名古屋市</p>
マイボトル・ マイカップ・ マイ箸持参運動	<p>使い捨て社会の見直しの一貫として、マイボトル・マイカップ・マイ箸等を持参し、ペットボトルや缶、紙コップ、割り箸等の廃棄量の削減を図る。</p> <p>なお、この運動には、イベントにおける食器の再使用による使い捨て食器使用の削減、皿や鍋等の持参による買い物などの取組も含め、使い捨て型の容器全体の削減を目指していく。</p>	<p>みんなでマイボトル運動：埼玉県</p> <p>3マイ運動：大分県</p> <p>マイバッグ・マイ箸運動：岡山県倉敷市</p>

## 1) 食べ物を大切に作る運動

### ①取組展開のイメージ

最近日本の食料自給率は40%（カロリーベース）程度で推移しており、また、飢えと栄養不足に苦しんでいる国がありながら、国内では食料品が農地、生産・流通、販売、家庭・事業所の至る所で食料品は廃棄され、さらに、この中に本来は食べられる食料品（食品ロス）もかなり含まれている。このため、「もったいない」の意識を県民に浸透し、現在の飽食の時代といわれる社会スタイルの見直しを呼びかけるため、「食べ物を大切に作る運動」を展開していく内容である。

図5-2 食品廃棄物等の発生の流れ



出典：「食品ロスの削減に向けて」(農林水産省 H21.3)

なお、本来は食べられる食料品（食品ロス）を削減する取組は、福井県、千葉県等で既に取り組まれているが、外食産業と家庭における取組に限定されている感もあり、表5-2に示すように食料品の生産・加工・流通・販売・調理・消費に関わる全ての分野における、食品ロス削減に向けた「食べ物を大切に作る運動」を全県的に展開することが望ましいと考える。

また、廃棄物の削減だけでなく、農林水産業の振興、食育の推進、環境教育・環境学習の推進等、あらゆる部門と連携して事業を展開することが望ましい。

表5 - 2 食べ物を大切にする運動の分野別取組展開のイメージ

分野	食品ロスの内容	主な取組の方向性
農林水産業	規格外（一般市場流通外）農産物や鮮魚の廃棄	食品ロスの現状情報の提供 規格外農水産物は品質に問題がないことをPR 販売ルートの確保（取扱店の増加） （事例） ・JRうつのみや（東部選果場における規格外野菜の加工食品への再利用） ・（株）旬材（本社：大阪府吹田市）（規格外鮮魚の買い付け・販売）
生産・流通業	賞味・消費期限切れ食品の返品 欠品防止のための多めの在庫	食品ロスの現状情報の提供 フードバンク（ ）の利用 欠品のない流通システムの見直し 食品廃棄物のリサイクル
小売業	欠品防止のための多めの在庫 賞味・消費期限切れ間近食品の廃棄	食品ロスの現状情報の提供 売り切れごめんの消費者の容認 賞味・消費期限切れ間近食品の売り切りと消費者の容認 消費者の過度の品定め防止 食品廃棄物のリサイクル
飲食店	客の食べ残し	食品ロスの現状情報の提供 客のニーズに合った量・質の食事の提供 余った食事の持ち帰りへの対応
家庭	可食部の廃棄 家族の食べ残し 冷蔵庫等で賞味・消費期限切れ等古くなった生鮮や加工食品	食品ロスの現状情報の提供 エコクッキングの浸透 スーパー等でのパック売りの見直し（量り売り等の普及） 計画的食材の購入 食材の保存方法の工夫

フードバンク：食品メーカーや外食産業などでは、品質には問題がないものの、包装不備などで市場での流通が困難になり、商品価値を失った食品が発生する。従来は廃棄されていたこうした食品の提供を原則として無償で受け、生活困窮者を支援しているNGO・NPO等の市民団体を通じて野外生活者や児童施設入居者などの生活困窮者に供給する活動をいう。（出典：ウィキペディア）

## 施策効果と効果の把握

### ア．施策効果

重量比でごみの3～5割を厨芥類( 1 )が占め、その厨芥類の3～5割( 2 )を食品ロスが占めるので、完全に施策効果が発揮されれば1～2割のごみが削減でき、施策効果は大きい。

- 1 平成22年度実施の家庭ごみ組成分析調査から。なお、事業系ごみでも4割程度が厨芥類で占められる(「事業系ごみ減量対策基礎調査」(京都市 H20))。
- 2 図5-2に示す食品由来の廃棄物1,900万tのうち食品ロスは500～900万tから3～5割とした。

### イ．施策効果の把握

全県を挙げての取組として展開する場合、施策実施による減量効果について把握し、施策展開の進行管理をしていくことが重要であるが、以下、施策効果の把握方法について整理した。

- ・客のニーズに合った量・質の食事の提供状況や計画的食材の購入状況等、事業者、消費者の行動の変化
- ・アンケート  
ただし実際の行動より高めに回答される傾向がある。
- ・廃棄ごみ量の変化
- ・食品関連事業の事業系ごみの廃棄量(販売店にアンケートして廃棄重量を把握)
- ・取組への協力登録店等の数
- ・市町の一般廃棄物中の厨芥類割合の変化
- ・一般廃棄物ごみ組成中の厨芥類割合(市町が清掃工場の維持管理のために測定している定期的ごみ組成調査結果等を活用)

### 取組展開における課題

取組展開における課題として、施策効果が発揮されるためには表5-2に示したように、食べ物に関わるすべての産業と消費者が協働して取り組んでいくことが重要である。また、販売店で消費・賞味期限が先の食品を優先的に選択して購入することによる食品ロスの増加など、生産・流通・販売に関わる各関係団体、消費者及び消費者団体が、食べ物の流通と消費の実態を理解し、お互いに協働意識を高めてく必要がある。

食べ物を大切にする運動の取組事例

「おいしいふくい食べきり運動」(福井県)

第3章 ごみ減量等に関する先進事例の整理と今後のごみ減量の取組の方向  
 p.181~183:[基本取組8-5]もったいない普及啓発運動の展開 A 食品ロスの削減に、運動展開の経緯、取組経過、運動の展開による効果の把握等を整理している。

【おいしいふくい食べきり運動のポスター】



出典：福井県ホームページ

「おいしいとやま食べきり運動(たベキリン)」(富山県)



出典：富山県ホームページ

「ちば食べきりエコスタイル(ちば食べエコ)」(千葉県)

### ちば食べエコの ステップ 1

#### ドギーバッグ

ドギーバッグとは、お店などで  
食べ残してしまった料理を  
持ち帰るための容器のことです。  
詳しくは「ドギーバッグ普及委員会」の  
ホームページをご覧ください。



# ちば食べきり エコスタイル

のこさず きれいに「ちば食べエコ」

### ちば食べエコの ステップ 2

#### 飲食店では

食べ残しなどによる食品廃棄物の削減に向け、お店での  
ポスター掲示や、声かけなどを実施します。



#### キャラクター

ドギーバッグがモチーフの  
食卓旺盛な架空の動物。  
名前：ノコサース

のこさずきれいで  
食べよう！



千葉県環境生活部資源循環推進課  
〒260-8667 千葉県中央区市場町1-1  
電話043-223-2760 FAX043-221-3970



ちば食べエコキャラクター：ノコサース

食品がごみになってしまう原因の1つに、  
また食べられるものが  
捨てられていることがあります。  
「ちば食べきりエコスタイル」では、  
食べきりを促進するさまざまな取組を  
展開していきます。

#### 外食をするときは…

- メニューに小盛りやハーフサイズがあれば利用しましょう。
- ちょうどいい量の料理を注文しましょう。



#### 買い物をするときは…

- 家にあるものを確認して買いすぎないようにしましょう。
- 「バラ売り」や「少量パック」などを上手に利用しましょう。



## ちば食べきり エコスタイルとは…?

「ちば食べきりエコスタイル」  
(略して「ちば食べエコ」)とは、  
食べ物がごみになる量をできるだけ  
減らしていくための運動です。

#### パーティーをするときは…

- パーティーのスタイルに合わせて、残さず食べられる量を注文しましょう。
- 会話と料理をゆっくり楽しみましょう。



#### エコスタイルクッキング を始めましょう!!

- 食材は計画的に使いきるようにしましょう。
- 食材は工夫して全部食べきりましょう。



『ちば食べエコ』にご協力をお願いします。

詳しくはホームページをごらんください [ちば食べエコ](#) 検索



出典：ちば食べきりエコスタイルリーフレット

「食べ残しを減らそう県民運動」(長野県)



出典：長野県ホームページ

## 2) 生ごみの水切り運動

### 取組展開のイメージ

厨芥類の水分は70～80%程度( )である。この水分には、食物自身が持っている水分(固有水分)と食物の表面に付着している水分(付着水分)があり、大半は固有水分であるため、単に振るだけでは水切り効果はほとんどなく、水切りの効果を発揮させるには、絞る、乾かす等の行為が必要である。水切りコンテストや水切り用具のモニター募集等を行い水切りの必要性を県民に訴えとともに、県民に水切りを浸透させる内容である。

「ごみ処理施設整備の計画・設計要領」(社)全国都市清掃会議、(財)廃棄物研究財団)p.136,137から。

### 施策効果と効果の把握

#### ア．施策効果

ごみの3～5割(重量比)を厨芥類が占め、その5%を水切りで削減できれば、減量効果は2%前後となる。

#### イ．施策効果の把握

以下、施策効果の把握方法について整理した。

．県民の水切り実践行動の把握

- ・アンケート

一般的な水切りの実施の有無を問うのではなく、絞る、乾かす等の水切り効果のある行動を実践しているか、具体的な水切りの方法も把握する必要がある。

- ・協力家庭届出数

- ・水切り器具の普及台数

- ・市町の一般廃棄物中の厨芥類や水分割合の変化

- ・一般廃棄物ごみ組成中の厨芥類や水分割合（市町が清掃工場の維持管理のために測定している定期的ごみ組成調査結果等を活用）

### 運動展開における課題

すべての県民を水切り運動に巻き込むことが可能であるが、事業者はレストラン等の一部の業種の参加となり、全業種が参加する全県を挙げての取組になりにくい。また、水切りの徹底は、台所の生活排水を増やすことになり、下水道終末処理場の負荷を高める可能性があり、水切りの徹底と下水道負荷の関係を把握しておく必要がある。

### 水切り運動の取組事例

#### 「水切り大作戦」(埼玉県入間市)

##### 運動の概要

環境にやさしいまち「入間市」をつくっていくため、平成13年に市民、事業者が参加する「入間市環境まちづくり会議」が設立され、ごみ部会では、水切り大作戦を合い言葉に、水切りの浸透に取り組んでいる。

#### 生ごみ水切り用具モニターの募集(新潟市)

##### 運動の概要

生ごみ水切り用具モニターを募集し、水切りによる減量効果を体験してもらうことにより水切りの浸透を図っている。詳細は、p.124～125に記載している。

#### 生ごみ水切りアイデアの募集とアイデア集の作成(名古屋市)

##### 運動の概要

市民に生ごみのアイデアを募集し、アイデア集を作成してホームページで公表している。

### 図5-3 生ごみの水切りの方法

#### その1 ● 水切りダイエット



簡単に水分が除去できます。写真提供：ニューマテリアル社 定価¥200

**水切りダイエットを使って  
ひとりひとりの意識で環境にやさしく!**

生ごみの88%は水分です。その水分をほんの5%でもなくすことによって、1万部削減した程度なんと1kg以上ものゴミ削減になると言われています。  
1袋※1枚、1回1回のごみ出しの回数、ほんの少し「水切りダイエット」で水分を捨てることにより、ごみ焼却場の重量も軽減されますし、焼却コストも抑えられます。焼却のために多くのエネルギー（燃料）が使われています。家庭で焼却を待たれる場合も水分はちゃんと切りましょう!

販売 株式会社 ニューマテリアル  
埼玉県さいたま市文庫 5-6-1  
TEL: 048-891-8811 FAX: 048-891-8865

#### (メーカーパンフレット)

#### その4 ● 手でしぼる

水切りの実例



#### 水切りの方法

- ・水切袋や水切りネットに入れたまま手で袋を握るようにつまみあげます。
  - ・スイカやメロンの皮は細かく切ることで水切りしやすくなります。
  - ※生ごみの水分が多いと
  - ゴミの重量が増えて運搬のエネルギーが余計にかかります。
  - 焼却炉の温度が下がるのを防ぐために、その分エネルギーが加わってしまいます。
  - 集積所を汚したり、臭ったりする原因になります。
- 資料提供：リサイクルプラザ

#### その6 ● 新聞紙で包む

新聞紙は水分をよく吸収します



#### その2 ● しぼりっこ



6%~10%の水分が除去できます。写真提供：防衛エンジニアリング社 定価¥680

#### その3 ● 生しぼり



市販の一度洗容器を利用して水分の除去を行います。約10~20%程度の水分除去ができます。

#### 手順

1. 市販の一度洗容器を購入(¥700~1,000程度)
2. 容器の底に新聞紙に串けて水分を逃がす穴を5~6箇所開けます。  
→注意！串り多すぎると強度が低下します。
3. コップにも同様に空気抜き用の穴を2~3箇所開けます。
4. 穴のしぼりナイフ等で取ります。
5. 一日分の生ごみを容器に入れます。
6. ハンドルを回し生ごみに圧力をかけます。
7. 容器の下に生ごみの水分を受け取る容器を準備します。
8. 翌日水分が少なくなった生ごみを取り出します。

#### その5 ● 日光にあてる

品目	実験前	実験後	流量	割合
トウモロコシの芯	90グラム	60グラム	30グラム	66%
グレープフルーツの皮	90グラム	60グラム	30グラム	66%
バナナの皮	76グラム	40グラム	36グラム	53%
じょうろの皮	60グラム	40グラム	20グラム	66%
平均	800グラム	376グラム	276グラム	60%

実験・・・平成10年7月6日(午前9時から午後7時まで) 天候：くもり時々晴れ/気温：30℃



日光に1日当てたグレープフルーツの皮とトウモロコシの芯

天気の良い日に日光に1日当てた場合平均重量は約3分の2になりました。  
資料提供：リサイクルプラザ

#### その7 ● 水に濡らさない(簡単ボックス)

作り方は簡単



出典：入間市環境まちづくり会議「水切り大作戦」を参考に作成

### 3) マイボトル・マイカップ・マイ箸等持参運動

#### 取組展開のイメージ

使い捨て社会の見直しの一貫として、マイボトル・マイカップ・マイ箸等を持参し、ペットボトルや缶、紙コップ、割り箸等の廃棄量の削減を図る。

なお、この運動には、イベントにおける食器の再使用による使い捨て食器使用の削減、皿や鍋等の持参による買い物などの取組も含め、使い捨て型の容器全体の削減を目指していくイメージである。

表5 - 3 マイボトル・マイカップ・マイ箸等持参運動の取組展開のイメージ

品目	概要	削減される容器包装	備考
マイ ボトル	コーヒーショップや茶屋にタンブラー、水筒(保温保冷ボトル)を持参し、それへコーヒーやお茶等を入れてもらったり、家で作ったコーヒーやお茶を水筒や洗ったペットボトル等に入れて持参する。	ペットボトル、紙コップ等使い捨て飲料容器	酒やワインの量り売りに使用している通いびん 例) (株)京永野(京都市) 焼酎の量り売りに持参されるペットボトル 例) 宝酒造(株)(192店で実施) スーパー等におけるイオン水を入れる専用ペットボトル マイヌードルカップ(日清食品2007.3発売) 象印マホービンと全国茶商工業協同組合連合会が連携し、マイボトル持参者へ「給茶」サービスを実施
マイ カップ	マイカップを持参し、マイカップ対応式自動販売機等で使用する。 職場の使い捨てコップ式コーヒーの提供に対してマイカップを使用する。	紙コップ等使い捨てコップ	ICタグで持ち主にサービス可能な仕組みも試作されている(富士電機リテイルシステム(株)) 紙コップのデポジット回収機もある コーヒーチェーン店では最近、紙コップから陶器製のコーヒーカップ利用へ移行しつつある
マイ 箸	マイ箸を持参して、食堂等で使用する。 割り箸から塗り箸(リユース箸)等の再使用箸へ転換する。	割り箸	最近、塗り箸(リユース箸)を使用する食堂が増えてきている 岡山県倉敷市では、マイ箸持参のお客に対し、ポイント等の特典を与えたり、洗浄場所・サービスを提供するマイバッグ・マイ箸運動を推進している

## 施策効果と効果の把握

### ア．施策効果

家庭ごみ中の重量比で7%程度( )が使い捨て型飲料容器の割合であり、これらすべてを削減できれば効果は大きい。

「ごみ減量化・リサイクルアクションプログラム」(大阪府廃棄物減量化・リサイクル推進会議 H12.6)

### イ．施策効果の把握

以下、施策効果の把握方法について整理した。

- ・ マイボトル・マイカップ・マイ箸持参率
- ・ 県民アンケート調査による持参率の把握
- ・ コーヒーチェーン店等事業所アンケート調査による持参率の把握
- ・ 自動販売機設置者・管理者等へマイカップ販売量を聞き取り調査で把握
- ・ マイボトル・マイカップ・マイ箸等の販売個数
- ・ 事業への協力登録店・協定締結の数、マイカップ式自動販売機設置台数、食器再使用によるイベント数等

### 運動展開における課題

マイボトル・マイカップ・マイ箸持参運動が展開しやすいお店は県内の繁華街周辺等にかたまっていると想定され、全県的取り組みに広げにくいと思われる。

## マイボトル・マイカップ・マイ箸等持参運動の取組事例

「みんなでマイボトル運動」(埼玉県) 出典：埼玉県ホームページ

ペットボトルなどの使い捨て容器のごみを削減するために実施している「みんなでマイボトル運動」を実施している。協力店は、事業者による協力宣言方式により、県と簡易な協定を締結している(平成21年10月現在で205店舗が協力)。



### ■ 3マイ運動（大分県大分市） 出典：大分市ホームページ

#### 3マイ(マイバッグ・マイ箸・マイボトル)運動の一環として 手作!(マイバッグ・マイ箸・マイボトル)作品を募集します!!

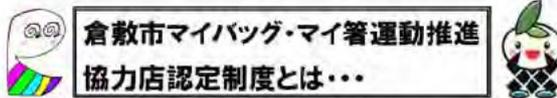
本市では、12月を新たに「3マイ(マイバッグ・マイ箸・マイボトル)運動」推進強化月間と定め、買い物や会社(職場)、また行楽地等に、バッグや箸、水筒等を持参し、使い捨て容器包装(製品)の使用を自粛することにより、地球温暖化防止や天然資源の消費の抑制を図ります。  
今回、この3マイ運動を広く市民の皆さんに知っていただくため、次のとおり手作り作品を募集します。  
是非、市民の皆さんのふるってのご応募をお待ちしています。  
(※12月は地球温暖化防止月間です。)

- 1. 募集対象**  
大分市内に在住、在学または勤務する方(小学生以上であれば、どなたでも応募できます。)
- 2. 募集作品**  
応募者自身が手作りした「マイバッグ」「マイ箸(入れ)」「マイボトル(入れ)」  
※既製品にイラストを描いただけの作品、他のコンテスト等に応募したものは対象外とします。
- 3. 応募方法**  
環境対策課、各地区公民館、市民活動・消費生活センター(ライフバル)、各校区公民館に貼え付けの応募用紙に必要事項をご記入のうえ、作品と一緒に大分市環境対策課まで提出してください。(市ホームページからもダウンロードできます)
- 4. 作品の展示・優秀作品の表彰**  
応募いただいた作品の中から、優秀作品を選び、市民活動・消費生活センター(ライフバル)に展示、表彰します。
- 5. 応募上の注意**
  - ①応募できる作品は、1人3作品までとします。(ただし、表彰作品は1人1点とします。)
  - ②応募作品の返却について  
作品については、展示期間終了後、お返しします。
  - ③応募期間  
平成21年11月16日(月)まで(必着)



応募先・お問い合わせ先  
大分市環境対策課(〒870-5504 大分市荷揚町2-31)  
(連絡先) TEL097-537-5756 FAX097-538-3302  
E-mail kankyo@city.oita.jp

### ■ 倉敷市マイバッグ・マイ箸運動（岡山県倉敷市） 出典：倉敷市ホームページ



ごみの減量、資源の有効活用のために、レジ袋の無料配布や割り箸の使用を見直し、マイバッグ・マイ箸の利用を積極的に推進することで循環型社会の形成に大きく寄与している店舗、事業所などを「倉敷市マイバッグ・マイ箸運動推進協力店」として認定し、その取り組みを市のあらゆる機会を通じて、広く市民へ広報する制度です。

#### ☆認定要件

- (1) 市内に住所を有する小売店、飲食店などの店舗、事業所であること。
- (2) 期間限定で開設される店舗、事業所(例 夜店等)でないこと。

#### ☆認定対象となる店舗、事業所の種類

ごみの減量、及び資源の有効活用のため、次のいずれかの方法によりマイバッグ・マイ箸の利用を推進している事業所等のうち市長が認めたもの。  
なお、認定は店舗単位とする。

#### (1) マイバッグ持参推進事業所

- ア 基本的に、レジ袋の無料提供を中止している。
- イ マイバッグ持参者に対して、ポイント等の特典を付与している
- ウ 店内放送でマイバッグ持参を呼びかける等、常に啓発活動を実施している

#### (2) マイ箸使用推進事業所

- ア 基本的に割り箸の提供を中止し、割り箸等のリユース箸を使用している。
- イ 自前の箸を使用した者に対して、ポイント等の特典を付与している。
- ウ 自前の箸を使用した者に対して、洗浄場所の提供や洗浄サービスを実施している。

#### ☆申請方法

所定の申請用紙に必要事項を記入のうえ、本庁 一般廃棄物対策課へ提出してください。

#### ☆お問い合わせ

〒710-8565 岡山県倉敷市西中新田 640 番地  
倉敷市 環境リサイクル局 リサイクル推進部 一般廃棄物対策課  
電 話 086-426-3375  
FAX 086-421-0144