

「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」連携調査特別委員会 活動計画書

1 所管調査事項

- ・三重を売り込む営業戦略について

2 重点調査項目

- (1) 三重県営業本部の取組について
- (2) 三重県産品を売り込むための連携について
- (3) ポスト御遷宮を見据えた三重の魅力発信について

3 活動計画表

重点調査項目	平成25年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平成26年 1月	2月	3月	4月	5月
(1) 三重県営業本部の取組について (2) 三重県産品を売り込むための連携について (3) ポスト御遷宮を見据えた三重の魅力発信について	委員会設置 委員会 (重点調査項目、年間活動計画) (5/30)	委員会 (当局から説明聴取、委員間討議等)	委員会 (参考人招致等)			委員会 (当局から説明聴取、委員間討議等)	委員会 (委員間討議等) 県外調査	提言等 (経過報告)	委員会 (委員間討議等)	意見書、 提言等			
執行部の主な予定		・成果レポート (案)			・首都圏営業拠点開設		・一般会計・特別会計決算 ・当初予算の考え方	・当初予算要求状況		当初予算案			

4 県内外調査について

(1) 県内調査

日帰りの調査を適宜実施することができる。必要に応じて重点調査項目を中心とした調査を行う。

(2) 県外調査

1泊2日以内の行程で1回実施。首都圏及び関西圏における三重の魅力発信、三重県産品を売り込む取組等について調査を行う。

「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」連携調査特別委員会 進め方のイメージ

	回数	時期	取組内容	手法	調査の内容
Ⅰ 現状把握	第1回	5月30日	年間活動計画策定	委員間討議	調査・検討の進め方について委員間討議を行う。
	第2回	6月25日	現状把握	当局から説明聴取	執行部から「三重営業本部」を中心とした三重県を売り込む取組について聴き取り、効果的な施策について把握する。
	第3回	7月～8月	現状把握	参考人招致、当局から説明聴取等	首都圏営業拠点の運営に関する現状、課題及び今後の取組方向について参考人招致等を行う。 (必要に応じて当局からの説明聴取を行う。)
Ⅱ 論点整理	第4回	10月	現状把握 論点整理	当局から説明聴取 委員間討議	ポストご遷宮も見据えた三重県の売り込みについて課題を抽出する。
	第5回	11月	現状把握 論点整理	県外調査	首都圏や関西圏における三重県産品の売り込みの現状や課題を調査する。
	第6回	11月～ 12月	論点議論	委員間討議	課題に対してどのように対応すべきなのか、施策にどのように反映させていくのか議論する。
		12月		執行部に対する提言等	三重県の認知度向上に向けた営業戦略について、提言する。(経過報告)
Ⅲ まとめ	第7回	1月	結果まとめ	委員間討議	議論の結果をとりまとめ、提言等の骨子を検討する。
		2月		執行部に対する提言等	三重県の認知度向上に向けた営業戦略について、提言する。