

# 目次

	本文	
<b>I. 調査のあらまし</b>		
1. 調査の概要	1	
(1) 調査の目的	1	
(2) 調査の内容	1	
(3) 調査の設計	1	
2. 回収の結果	3	
3. 集計における回収数の補正	3	
4. 調査回答者の属性	4	
5. 報告書の見方	6	
6. 標本誤差について	6	
<b>II. 調査結果の概要</b>	9	
<b>III. 調査結果</b>		
	本文	集計資料
1. 三重県の住みやすさについての評価及び今後の定住意向	17	(1 ~)
2. 県行政の各分野の取組についての重要意識・満足意識・認知意識	33	(4 ~)
(1) 重要意識に関する結果の概要	35	(4 )
(2) 満足意識・不満意識に関する結果の概要	38	(5 )
(3) 認知意識に関する結果の概要	43	(6 )
(4) 生活創造圏別の重要意識・満足意識・認知意識の概要	46	
(5) 個別項目ごとの重要意識・満足意識	58	(7 ~)
3. 重要度、満足度について	146	
(1) 重要度、満足度の平均得点について	146	
(2) 重要度、満足度のプロット図	147	
4. 県行政の取組44項目に対する重要度、満足度	148	
5. 重要度、満足度プロット図	149	
(1) 重要度、満足度プロット図	149	
(2) 平成17年度との比較	150	
(3) 重要度と満足度の関係の推移	152	
(4) 重要度、満足度の地域特性	158	

	本文	集計資料
6．各項目の地域特性	169	
(1) 重要度における各項目の地域特性	169	
(2) 満足度における各項目の地域特性	170	
7．県行政の取組に対する認知意識について	171	
(1) 認知している人のみの重要度、満足度の結果	171	
(2) 認知している人のみの重要度、満足度プロット図	172	
(3) 認知していない人のみの重要度、満足度の結果	173	
(4) 認知していない人のみの重要度、満足度プロット図	174	
8．「地域の人々のつながりと活動に関する意識」についての調査	177	(139～)
(1) 活動への参加状況	177	(139～)
(2) 参加している(した)活動	180	(141～)
(3) 地域の人々が中心となって積極的に取り組むことの必要性	182	(143～)
(4) 「新しい時代の公」の知名度	185	(149)
(5) 「新しい時代の公」の取組への考え	187	(150)
9．広聴広報活動についての質問	188	(151～)
(1) 県の事業・施策の情報源	188	(151)
(2) 今後充実を図るべき県の情報提供の方法	190	(152)
(3) 「県政だより みえ」の役立ち度	192	(153)
(4) 住民参画の推進に必要な取組	194	(154)
10．回答者からの自由なご意見	196	

**集計資料**  
**調査票**