
みえ県民意識調査研究レポート（平成25年度）
- 県民の幸福実感向上のために -

平成25年7月

戦略企画部

みえ県民意識調査活用研究会

目次

はじめに	1
第1章 県民の幸福感の現状～属性別にみた姿～	3
第1節 幸福感の県全体の状況	5
第2節 幸福感の一属性クロス分析	6
第3節 幸福感の二以上の属性クロス分析	9
第4節 幸福感を判断する際に重視した事項と幸福感との関係	20
第5節 幸福感を高める手立てと幸福感との関係	22
第2章 幸福実感指標の現状	25
第1節 16の幸福実感指標の結果概要	27
第2節 それぞれの幸福実感指標の現状	30
第3章 幸福実感と関連があるとみられる項目(前回調査のフォローアップ)	63
第1節 家族や結婚、子どもを持つことと幸福実感	65
第2節 地域や社会への参画と幸福実感	75
第3節 男女共同参画と幸福実感	81
第4節 就労と幸福実感	87
第4章 特定の属性を通してみた県民の幸福実感	95
第1節 単独世帯高齢者の幸福実感	97
第2節 未婚者の幸福実感	99
第3節 子育てをしながら働く女性の幸福実感	101
第5章 まとめ(県民の幸福実感向上のために)	103
第1節 県民の幸福実感と密接な関連があるもの	105
第2節 県民の幸福実感向上のための課題など	107
第3節 調査・分析についての今後の検討課題	111
その他(資料等)	113
調査票(第2回みえ県民意識調査)	115
回答者の属性構成と県全体の構成との比較	129
平均値や回答比率の差についての統計的な有意性を確認するための手法	130
設問間の相関関係	131
精神面の負担の原因の特徴(第3章74頁関係)	133
顧問からのメッセージ	135
研究会開催実績	136

(別冊 データ集)

詳細な集計データについては190頁にわたることから、別冊のデータ集として集約しています。