

平成26年度2月補正予算（その2）について

今回の補正予算は、国の平成26年度補正予算（第1号）に対応し、消費喚起を通じて地方創生の推進を図るため、必要な経費について所要の措置を講じるものです。

【2月補正(その2)後の予算規模】 (単位:千円、%)

	25年度最終 補正後予算 額 ①	26年度補正 前の額 ②	2月補正額 (その2)	補正後累計 ③	伸び率	
					③/①	③/②
一般会計	709,723,599	697,089,372	1,583,497	698,672,869	▲1.6	0.2
特別会計	180,132,452	154,579,180	—	154,579,180	▲14.2	0.0
企業会計	37,914,050	50,137,364	—	50,137,364	32.2	0.0
合計	927,770,101	901,805,916	1,583,497	903,389,413	▲2.6	0.2

I 一般会計の内容	1,583,497千円
-----------	-------------

1 歳入

国庫支出金 1,583,497千円

国庫支出金について、地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）で1,583,497千円を増額補正する。

2 歳出

みえの消費喚起・地方創生推進事業 1,583,497千円

消費喚起による新規需要の創出等を通じて地方創生を推進するため、国の地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）を活用し、県産品や旅行券等をプレミアム価格で販売するなどの取組を行う。

①みえジビエ消費拡大事業	65,791千円
②みえのイチ押し食品フェア開催事業	80,607千円
③県産農産物の魅力発信対策事業	83,380千円
④県産材住宅建築促進事業	84,300千円
⑤魅力ある三重県産水産物の消費拡大事業	69,005千円
⑥三重ふるさと名物商品販路拡大事業	188,380千円
⑦首都圏三重県産品消費拡大事業	39,706千円
⑧みえ旅プレミアム旅行券運営事業	522,844千円
⑨みえ外国人旅行者旅行券運営事業	340,000千円
⑩東紀州地域観光消費促進事業	79,484千円
⑪みえの消費喚起戦略広報事業	30,000千円