

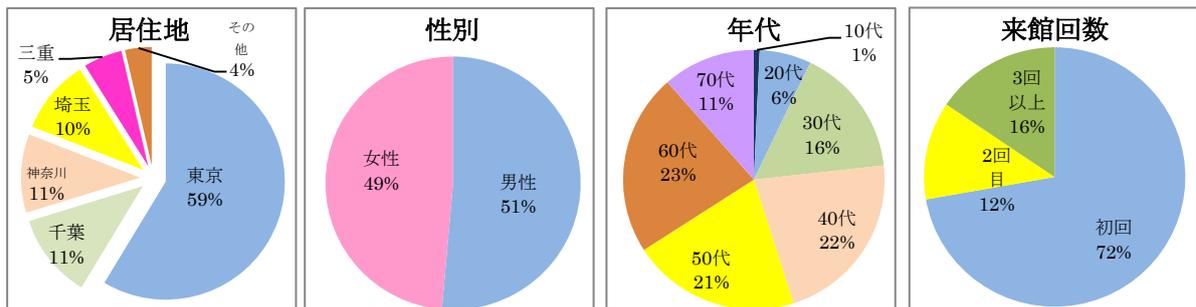
三重テラスの運営状況について（3月次速報）

1 来館者状況

(単位:人)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
ショップ	6,222	39,972	40,932	31,630	34,042	28,507	46,350	227,655
レストラン	309	3,213	3,327	2,566	2,488	2,116	3,014	17,033
多目的ホール	500	7,130	5,870	2,590	3,395	3,710	7,360	30,555
合計	7,031	50,315	50,129	36,786	39,925	34,333	56,724	275,243
一日当たり平均	2,344	1,623	1,671	1,268	1,377	1,226	1,830	1,521

【来館者の内訳（9月～3月累計）】



3月の来館者数は56,724人で、オープン日からの合計は275,243人となりました。3月は日本橋室町東地区再開発に伴い、三重テラスに隣接して商業施設「コレド室町2、3」がオープンした影響等もあり、これまでで最大の来館者数を記録しました。引き続き来館者増に向けて取り組みます。

来館者の内訳としては、首都圏居住者が概ね9割〔内訳：東京都が6割、千葉県、神奈川県、埼玉県が各1割程度〕を占めています。男女比はほぼ同比率、年代別では40～60歳代が全体の約3分の2を占める、といった傾向になっています。また、来館回数については、2回以上が28%とリピーターは毎月増加しています。

2 売上状況

(単位:千円)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
ショップ	2,083	13,776	10,174	10,337	8,333	6,576	9,337	60,616
レストラン	831	8,364	9,368	7,491	6,509	5,521	7,945	46,030
合計	2,914	22,140	19,542	17,827	14,842	12,098	17,282	106,646
一日当たり平均	971	714	651	615	512	432	557	589

※1 速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。
 ※2 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。

3月の売上額は17,282千円で、オープン日からの合計は106,646千円となりました。お客様の購買等の単価は、オープン時と年末シーズン需要のあった12月を除き、比較的安定しています。

来館者数の前月比の増加率と比較して、ショップの売上額の増加率は低い状況です。これは、「コレド室町2、3」のオープンに伴う来館者が、必ずしも購買目的を中心とした客層ではなかったことが原因と思われます。

今後も、この好機を生かしつつ、今回来館されたお客様が次も「三重テラス」に来て、実際に商品を買っていただけるような運営を行ってまいります。

3 トピックス

(1) ショップ

- ・デコタン（不知火）やトマトなどの青果の販売を実施。
- ・季節等トピックや旬のテーマに対応した売り場づくり（桜のディスプレイ）。
- ・入口正面平台のメインテーマを熊野古道世界遺産登録 10 周年記念にするとともに、隣平台を「おかげ年」に順次更新。
- ・試食販売品目数の増と商品説明表示の充実（お酒の試飲の実施）。
- ・「2014 みえセレクション」選定商品の特設コーナーの設置。
- ・映画『ZIPANG PUNK～五右衛門ロックⅢ』と連携して石川五右衛門・伊賀忍者に関連した商品を集めた『ZIPANG PUNK』特設コーナーを展開。
- ・3月21日から4月6日まで、赤坂サカスのイベント「ママサカス」で津市と連携し、映画「Wood Job」のジオラマ展示と三重テラスの商品販売を実施。
- ・4月9日から4月21日まで、マルイファミリー海老名での店舗外販売を実施中。



赤坂サカスでの販売



『ZIPANG PUNK』特設コーナー

(2) レストラン

- ・春の訪れを堪能できるメニューの提供（「三重の春」春キャベツ、塩切り、からすみのスパゲティ、「伊勢の桜」伊勢のあさりと尾鷲のヤリイカ いなべ市産の赤米“桜米”のリゾットなど）
- ・地元商店会が企画する「桜バル」へ参画し、特別メニューの提供（飲み物とヤリイカのフリットのセット（1,000円））（3月31日～4月6日）
- ・映画『ZIPANG PUNK～五右衛門ロックⅢ』とコラボしたメニュー「ゴエモン アゲモン」（ライスコロッケ）を提供。

(3) その他

3月21～23日の3日間は、コレド室町2、3のグランドオープンに合わせ、新浮世小路で三重、島根、奈良三県連携によるマルシェ&カフェを実施、マルシェでは、いちご、トマト、レタス等の青果を販売し、3日間で約10万円の売上が、カフェでは伊勢うどん、和紅茶などを販売し、3日間で約30万円（三県合計）の売上があった。

また、3県のアンテナショップを巡って特産品をプレゼントする開運ウォークラリーを実施し、3日間で約4,000人が参加し、三重テラスへの来館者数、売上の増加にもつながった。



4 イベント情報

(1) 3月の特色あるイベントの開催状況

○「玉城町イベント」 (2月28日～3月2日)

写真家 森武史氏の熊野古道写真展や熊野古道セミナー、玉城町人会等の多彩な催しを3日間開催。〔315名来場〕



○「三重の食材と日本酒 ペアリング講座 vol.3～スイーツ編～」 (3月11日)

三重県の食材と日本酒の食べ合わせを学ぶ講座の第3回目。今回はスイーツをテーマに、なが餅やシェルレーヌ、鳥羽国際ホテルのチーズケーキと日本酒との食べ合わせを実施。〔44名参加〕



○COOL MIE 伝統と革新～三重の宝×ファッション～ (3月16日)

首都圏のファッションブランドと伊賀くみひも、伊勢木綿などの伝統工芸品とのコラボレーション商品の展示や、知事を交えたトークを実施。〔25名参加〕



○三重の食材座談会（3月16日）

日本橋料飲組合、応援店舗などと三重県内の生産者により三重の食材についての意見交換を実施。〔25名参加〕



○モンベル・フレンドタウン いなべ市フェア（3月21日～23日）

いなべ市の自然、アウトドアを紹介するイベント。期間内にはワークショップや高校生のファッションショー、いなべのお茶のふるまいなど多彩なイベントを実施。〔2,600名来場〕



○まごカフェ in 三重テラス（3月25日）

相可高校の生徒たちが三重県の柑橘類と伊勢茶を使ったスイーツを開発したため、バイヤーや一般の方を招いて、試食会を開催。〔43名参加〕



○起業家と首都圏企業とのビジネスミーティング（3月26日）

三重銀行、三重銀総研主催によるビジネスコンペ入賞者等が首都圏企業を対象にビジネスプランのプレゼンを実施。第2部では懇親交流会により名刺交換等を実施。[57名参加]



○三重しょうゆ街道（3月28日～30日）

三重県味噌醤油味噌工業協同組合主催による、三重しょうゆ街道を紹介するとともに、海女料理の体験やしょうゆセミナー等を実施。[840名参加]



（2）4月の主なイベント

（イベントカレンダー 別紙参照）