

『三重ふるさと名物商品販路拡大事業』

通販サイトで販売する 「ふるさと名物商品」を募集します！

三重県では、国の交付金を活用した消費喚起事業として、三重県内の事業者・生産者による魅力ある県産品を「ふるさと名物商品」として選定し、割引価格で販売する、「三重ふるさと名物販路拡大事業」を実施します。

在京キー局のテレビ東京が運営する食のお取り寄せサイト「虎ノ門市場」を活用し、テレビ・雑誌等のメディアミックスによる効果的なプロモーションを行うことにより、日本全国の消費者に「ふるさと名物商品」の魅力を伝え、より多くの消費者にお届けします。

※食品以外の商品につきましては、「虎ノ門市場」とは異なる別サイトでの販売となる可能性があります。

本事業の魅力

メディアと連携した
通販サイトの集客力・販売力

55万人の会員数を誇る「虎ノ門市場」は、食の専門ECサイトとしては国内トップクラスの規模。地上波テレビ番組と連動したサイトへの集客力に加えて、日経BP社の雑誌や会員組織からの集客による一定の販売量が期待できます。

消費者・流通関係者への
高い訴求力

商品の魅力に加えて、生産者や商品開発の背景などの情報も提供する「虎ノ門市場」は、消費者はもちろん、バイヤーなどの流通関係者もチェックするサイトです。「虎ノ門市場」への出品が新たな販路開拓に繋がったケースが数多くあります。

国の交付金を活用した
割引販売

国の交付金を活用し30%の割引販売を実施します。割引により消費者の商品購入のハードルを下げる効果が期待できるため、貴社商品の魅力を広く知らしめるチャンスとなります。（割引補てん額の上限に達した時点で割引販売を終了します。）

本事業の概要

販売期間 平成27年8月～
平成28年2月末（予定）

募集商品

- 農林水産物については、三重県内で生産、収穫されたものであること
- 農林水産物以外の商品（加工食品、工芸品等）は、製造・加工・販売のいずれかが三重県内事業者により行われていること
- 三重県らしさなど三重県のPR、イメージアップにつながる商品であること
- 販売価格（消費税込）が2,000円～20万円の範囲内であること

販売場所 テレビ東京「虎ノ門市場」他
(<http://www.toranomon-ichiba.com/>)

応募資格 三重県内に事務所または事業所を有する
個人、法人、その他の団体

**募集事業者数
および商品数** 事業者数 : 最大100事業者
商品数 : 原則、1事業者につき3商品まで

**対象商品
ジャンル**

- 「虎ノ門市場」の主な取扱商品は、「食材」や「加工食品」、調理器、食器等の「食の関連商品」です。
- 食品以外の県産品も取扱対象とします

募集期間 1次募集) 平成27年6月23日～7月17日
※秋期にも2次募集を実施する予定です

応募に関してはその他の要件がありますので、詳しくは県HP
(<http://www.pref.mie.lg.jp/eigy/HP/index2.htm>)
より「商品募集要領」をご確認ください

事業スキーム



※商品販売時の割引分（30%分）は、本事業費において負担します。事業者の負担はありません。

応募手続き

商品取扱いを希望する場合は、三重県HP（<http://www.pref.mie.lg.jp/eigyo/HP/index2.htm>）より「商品取扱申込書」及び「エントリーシート」をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、以下のメールアドレスあてに「商品取扱申込書」、「エントリーシート」、事業者および商品に関するパンフレット等の書類を添えて提出してください。

【提出先】

E-mail : eigyo@pref.mie.jp

三重県 雇用経済部 三重県営業本部担当課 あて

※県庁メールサーバの都合上、データ容量が4MBを超えないよう、ご注意ください。

※郵送または持参も可能です。なお、提出のあった書類は返却しませんので、ご了承ください。

郵送の場合：〒514-8570 三重県津市広明町13番地 三重県営業本部担当課

持参の場合：三重県庁8階 三重県営業本部担当課 （郵送の場合は「申込書在中」と明記してください。）

参考1) 「虎ノ門市場」について

55万人の会員を有するテレビ東京のお取り寄せサイト『虎ノ門市場』は、地上波テレビ番組を活用した強力な集客力と販売力を有するお取り寄せサービスです。『ちょっと贅沢な食卓を』をコンセプトに、高単価ながらも背景とオリジナル性に富んだ高品質な商品を提供しています。

『虎ノ門市場』ウェブサイト



【サイト名】 『虎ノ門市場』

【URL】 www.toranomon-ichiba.com

【創設】 2007年5月

【提供価値】 日本各地の名産品を、家庭で楽しめる機会

【対象顧客】 40～70代男女、主として中・高所得者層

【取扱商品】 ①日本各地の名産品である「食材」や「加工食品」

②季節・イベントに応じた「食材」や「加工食品」

③調理器・食器等の「食の関連商品」

【会員数】 約55万人（2014年度末現在）

【訪問者数】 月間PV数平均 約40万PV

月間訪問者数平均 約12万人

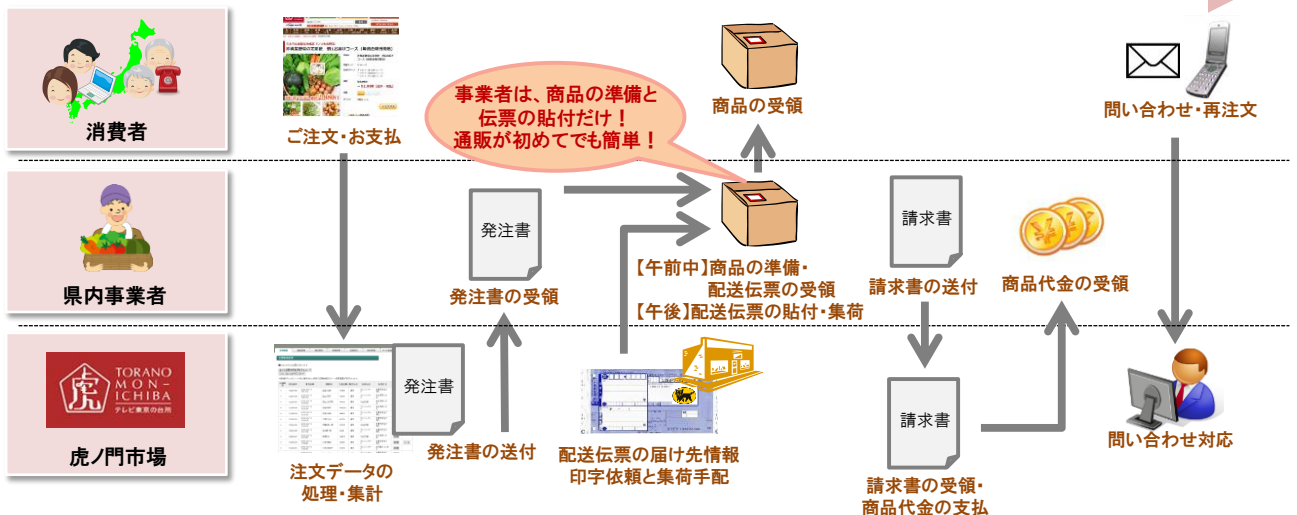
【関連番組】 「虎ノ門市場～幸せごはん漫遊記～」

（毎週月～金、11:00～テレビ東京系列6局にて放送中）

参考2) 取引・発注から決済まで

虎ノ門市場とのお取引は、小売店等へ商品を卸すお取引と同様です。その際の卸値については事業者ごとに個別に商談させていただきます。虎ノ門市場への出品にあたり、出品料、掲載料、広告料等の費用は一切生じません。

業務の流れ



本事業に関する
お問い合わせ窓口

三重県雇用経済部 三重県営業本部担当課

『三重ふるさと名物商品販路拡大事業』 担当：米津・松崎・山本

電話：059-224-2386（土日祝日を除く9:00～17:00）