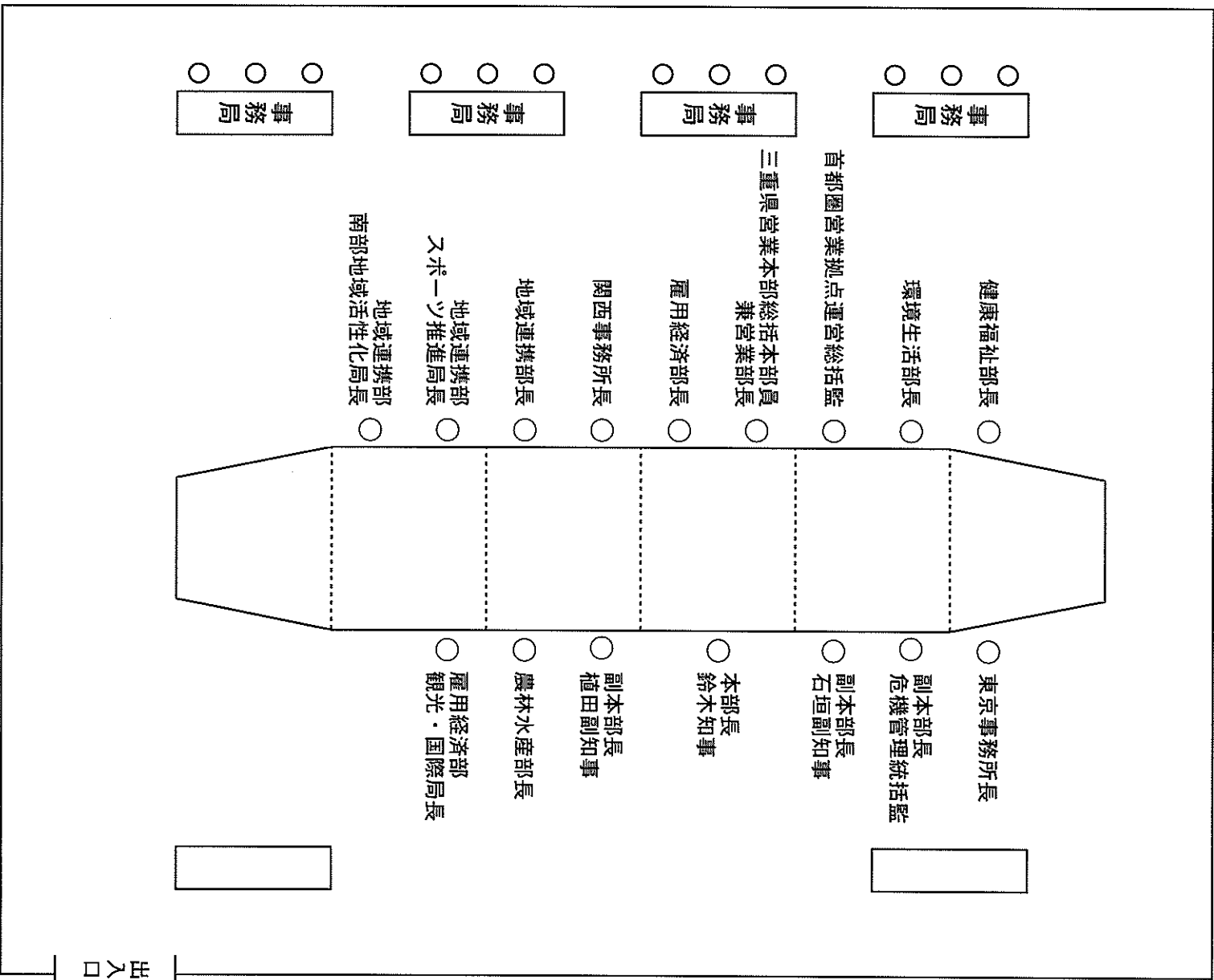


平成26年度第2回三重県営業本部会議 座席表

平成26年10月20日(月)
 9時55分～10時15分
 プレゼンテーションホールム



平成26年度 第2回三重県営業本部会議 事項書

日 時：平成26年10月20日 (月)
9時55分から10時15分
場 所：プレゼンテーションルーム

- 1 平成26年度取組重点事項の上半期の状況と下半期の取組について
(資料1)
- 2 今後の営業本部取組重点事項の方向性について(案)
(資料2)
- 3 その他
(資料3)

三重県営業本部 平成26年度取組重点事項

～ 三重県のブランドカアップ Ver. 2に向けて ～

- I 三重県の魅力情報のさらなる発信
 - ① 2年目を迎える「三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～」の展開による「おかげ年」、「熊野古道」などの情報発信と誘客の推進
 - ② 「熊野古道世界遺産登録 10周年」事業による情報発信と地域活性化取組の推進
 - ☆ 平成26年7月、12月 記念イベント開催
 - 平成26年6月～11月 熊野古道伊勢路踏破ウォーク開催
 - ③ 三重県総合博物館 (M i e M u) など三重の文化発信
- II 「食」に焦点をあてた、県産品のブランド向上
 - ① 「第1回食のサミット」の成功と継続の担保
 - ☆ 平成27年1月予定 第1回食のサミット開催
 - ② 平成27年度開催予定の「ミラノ国際博覧会」に向けた取組等海外販路拡大への取組
 - ③ 包括協定(流通) 企業の協力による県内・外への販路拡大
- III 三重テラスの「コンセプト」・「機能」の再構築
 - ① 「三重テラス」の“魅力”創りの再構築
 - ② 中小事業者への支援強化(商品力・販路拡大)
 - ③ ネットワーク拡大とその活用
- IV 関西圏営業戦略の展開
 - ① 「熊野古道」、「おかげ年」を中心とした関西圏における効果的な情報発信
 - ② 小売・流通事業者等への営業推進
- V 国際展開プラットフォームの構築
 - ① みえ国際展開推進合協議会(仮称)の新設
 - ☆ 県内企業等の海外展開(投資・輸出)、海外誘客、外資系企業誘致等国際展開を推進するため、産学官金一体となった国際展開プラットフォームを構築。
- VI 市町、関係団体への情報の「T W O W A Y」
 - ① 未開拓の「すばらしい地元のエノとコト」の掘り起し
 - ② 市町、関係団体との顔の見える関係づくり

H26年度取組方針	H26年度上半期の取組状況	H26年度下半期の取組
<p>Ⅰ 三重県の魅力情報のさらなる発信</p> <p>① 2年目を迎える「三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～」の展開による「おかげ年」、「熊野古道」などの情報発信と誘客の推進 (主担部署：観光誘客課)</p> <p>平成25～27年のバスポート発給数目標 累計30万部</p>	<p>9月28日(日) 時点(9月第4週) バスポート発給数実績314,879件 (情報発信)</p> <ul style="list-style-type: none"> 三重テラスでの展示や講座(8回)、ツーリズムEXPOジャパンや女子旅EXPO2014への出展等を通じた首都圏での情報発信に努めた。 中京圏、関西圏のメディア(60社、93者)を対象とした観光情報提供会の実施(6月～7月) (誘客促進) 観光客の周遊性、滞在性を向上させる「みえ旅バスポート」の発給促進、「みえ旅案内所」、「みえ旅おもてなし施設」の充実につとめた結果、バスポート発給数30万部、案内所95施設、おもてなし施設861施設を達成した。(昨年同時期バスポート6万9千部、案内所80施設、おもてなし施設799施設) 高速道路会社と連携した高速割引企画の実施(7月～11月)利用者1,557件(開始から9週目) 昨年同期比率150% 県内5地域での地域部会事業(東紀州地域含む)での地域連携事業の企画、実施等 	<p>(情報発信)</p> <ul style="list-style-type: none"> JRと連携した全国有人駅でのポスターの掲出、テレビ番組放映2回(番組名「遠くへ行きたい」、JR時刻表への記事掲載を実施(10月)) 首都圏メディア等を対象とした観光交流会の実施(1月) テレビでの情報発信(調整中) 中京圏、関西圏のメディアを対象とした観光情報提供会の実施(11月～3月) ターゲットを絞った雑誌(雑誌名「ONZマガジン」「ミセス」「旅の手帳」「男の隠れ家」等)での情報発信(10月～) 三重の魅力伝える講座の開催(三重テラス等6回 11月～3月) 三重県フェア…東員(10月)、堺北花田(11月)、アピタ桑名(2月) (誘客促進) 首都圏、中京圏、関西圏での旅行会社企画担当者向け情報提供会の実施(10月～)等 県内5地域での地域部会事業(東紀州地域含む)での地域連携事業の企画、実施等
<p>② 「熊野古道世界遺産登録10周年」事業による情報発信と地域活性化取組の推進 (主担部署：東紀州振興課)</p> <p>H26年来訪者数目標 36万人</p>	<p>H26年来訪者数 年間推定見込40万人 年間目標比111%</p> <ul style="list-style-type: none"> 「幸結びの路」HP、ガイドブック、ポスター等での情報発信 メディア活用(東海じゃらん8月号、東海TVスイッチ 他) 熊野古道観光展PR(三重テラス6/19-22、30-7/10、岐阜駅ビル8/22-25、刈谷H05/3、土山SA9/10、三重県フェア(イオン東員、イオン鈴鹿、イオンレイクタウン)他) 熊野古道セミナーの開催(三重テラス4-6月、イオン東員、ハルカス等) 熊野古道伊勢路170km踏破キャラバン実施(芸人カヅラギによる6/21-30)(期間中動画を配信し、サイト内での都道府県ランキングが、28位→1位に上昇) 熊野古道伊勢路踏破ウォークの開催(全14回)のうち6回6月～9月、参加者574名) 10周年記念イベント&食のフェア開催(熊野市民会館他7/6) 熊野古道伊勢路図録の発行 熊野古道サポーターズクラブの創設、募集(会員数626人/9月末現在) 	<ul style="list-style-type: none"> 「幸結びの路」HP、ガイドブック、ポスター等での情報発信 谷村新司トーク&ライブ「ココロの学校」開催(熊野市民会館 11/1) 「結びの路」フェア開催(熊野古道センター 12/13) 熊野古道伊勢路踏破ウォークの開催(全14回)のうち8回10月～11月、770名参加予定) 熊野古道サポーターズクラブの募集 熊野古道アクシオンプログラムの改定 熊野古道PR イオン東員(10月)、イオン堺北花田(11月)、アピタ桑名(予定)他
<p>③ 三重県総合博物館(MieMu)など三重の文化発信 (主担部署：文化振興課)</p> <p>H26年度展示観覧者数目標 22万人</p>	<p>9月末時点 展示観覧者実績 223,139人 年間目標比101%</p> <ul style="list-style-type: none"> 三重テラス(4月)及び三重県フェア(県内：東員2回(4月・8月)、県外：レイクタウン(6月))において、三重県総合博物館の概要や展示内容についてPR 図書館と斎宮歴史博物館が三重テラスでのセミナー開催に向け準備 	<ul style="list-style-type: none"> 3館(総合博物館、美術館、斎宮歴史博物館)連携「おトクに熊野の展覧会めぐり」キャンペーン(10/4～11/24)を実施 イオンと連携し、県内(北勢地域から東紀州地域まで9店舗予定)及び大阪(三重県フェア)で同博物館のPRを実施 三重テラスにおいて図書館と斎宮歴史博物館がセミナー(3回)を実施
<p>④ 国内外企業への三重の魅力発信 (主担部署：企業誘致推進課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏や関西圏等の企業への集中企業訪問や海外ミツシヨンの機会を通して、国内外の企業に対し、三重の魅力を情報発信 海外ミツシヨソ ○海外ミツシヨソ *イギリス：5/1、7/15～7/20 *アメリカ：8/25～8/28 投資促進セミナー等 	<ul style="list-style-type: none"> 国内及び外資系企業に対して、三重県における操業環境の魅力をPRする企業セミナーの実施 ○企業ネットワークセミナー in Osaka(11月17日(月)) ホテル阪急イソナーショナル ○外資系企業誘致セミナー(12月中旬) 東京都内ホテル

H26年度取組方針	H26年度上半期の取組状況	H26年度下半期の取組
II 「食」に焦点をあてた、県産品のブランド向上 ① 「第1回食のサミット」の成功と継続の担保 (主担部署：サービス産業振興課)	・食のサミットをベースに置いたH27ミラノ博、H28菓子博の運動による食に関するクワスターの形成 ・神嘗祭10/14～15に合わせた「みえ食の逸品フェア」の実施計画とその推進 ・「みえ食のサミット」の開催(平成27年1月開催予定)に向けての準備(テーマ) ① 生産者、加工事業者、流通、料理人の連携 ② World of Flavorなどの国際カンファレンスによる情報発信 ③ 海外進出とインバウンド戦略	・「食の産業振興」の取り組みの第1弾として、10月14日、15日に伊勢市において、「みえ食の逸品フェア2014」を開催決定。(主催：三重県商工会連合会、共催：県、後援：伊勢市、伊勢商工会議所) ・同日、会場周辺の伊勢シテイホテルで、「食の文化シンポジウム2014」を開催決定(主催：公益財団法人味の素食の文化センター、県) ・平成27年1月に「食のサミット」開催予定。 今後、アピールすべき三重の特徴を踏まえながら「ミラノ国際博覧会」出展に向けた具体的な準備を進めていきます。…市町連携と今後つなげる施策の構築 ・多様な自然環境を背景とした多様な産物・農産物・林産物の構築 ・信仰の地として全国から参拝客と文化が集う交流とおもてなしの地 ・神宮に残される日本の食や農業、文化の原点とおかげさまの心 ・多様な産物・農産物・林産物を保持・加工する高い技術力等
② 平成27年度開催予定の「ミラノ国際博覧会」に向けた取組等海外販路拡大への取組 (主担部署：サービス産業振興課)	・ミラノ国際博覧会FS調査の実施 ・意義としては、①三重県を知ってもらおうきっかけとなり、EU等からのインバウンドの拡大、海外への販路拡大につながる。②三重県の食や食文化が、ミラノ国際博覧会が提唱する食に関する地球規模の課題(飢餓)に対して貢献できる。	・包括協定締結企業と連携した「三重県フェア」を開催(3回) ・イオン東員、イオン堺北花田、イオン香港11社(10月)、(バンコク伊勢丹7社(10月)) ・新たに包括協定締結企業フェアと連携した「三重県フェア」を開催予定(1回)
③ 包括協定(流通)企業の協力による県内・外への販路拡大 (主担部署：三重県営業本部担当課)	国内 ※イオン東員店(4月)、イオンレイクタウン店(埼玉県越谷店)(6月) ・来客数 38.6万人 チラシ配布枚数 365万枚 ・参加市町数 9市町 のべ参加団体 11 イオンへの納品額 約4,500万円 国外 イオンマレーシア(9月) ・忍者を観光コンテンツとして表現 ・来客数 5.6万人 事業者数 37 イオンへの納品額 約550万円	・10月度の1周年祭9日間実績16,042人集客 ・免税対応への取組年内実施予定 ・シヨップの年末年始の重点カテゴリーの訴求による客数・売上拡大 ・レストランはXmasパーティー、忘年会、新年会の日本橋企業・応援企業への営業活動 ・夏ギフトの反省と夏客リピーターへのDM対応で、冬ギフトは夏ギフト200%、100件を目標 ・シヨップスタッフ教育の進捗管理(1月アンケート実施・評価目標：とても良いが80%)
III 三重テラスの「コンセプト」・「機能」の再構築 ① 「三重テラス」の“魅力”創りの再構築 (主担部署：三重県営業本部担当課) 来館者数 26.4万人(H26年度目標) メディア掲載件数 30件(H26年度目標)	上期来館者数299,472人 累計来館者数531,577人 メディア件数8月末24件、年間目標比80% ・実施事項 食品と非食品のスペース構成比60%：40%→75%：25% 中元カタログ販売の実施53件(冬ギフトに反省点を生かす) 月度社会行事季節への対応が進む 日永うちわのコーナー化、新茶コーナー作り等 販売員育成は不十分ではあるが、8月度スタッフ3名三重県下での教育を出張実施	・下期商談会は4回予定。商談相手として事前準備の中で首都圏事業者を確保する。 ・テストマーケティングは月間5アイテムを目標に運営事業者とすり合わせを行う。
② 中小事業者への支援強化(商品力・販路拡大) 事業者支援 50件(H26年度累計目標) (主担部署：三重県営業本部担当課)	事業者支援5件(累計43件) ・商談会は8月度1回実施 ・テストマーケティング第1四半期実行に至らず。第2四半期で17アイテムで終了	・応援企業に集中して年間50企業を目標とする。 ・テラスカードH26年度1,000枚累計1,700人 利用率5%目標とする。
③ ネットワーク拡大とその活用 三重テラスサポート会員数 4,490人 (H26年度累計目標) (主担部署：三重県営業本部担当課)	三重テラスサポート会員数3,022人(累計) ・応援団上期863人目標比173%累計1,554人、応援店舗等累計210店目標比210% ・応援企業累計44企業目標比60% ・テラスカード上期417枚目標比75%、VIPカード557枚200%、利用者75人 ・テラスカード利用数2,105人客数比3.1%	

H26年度取組方針	H26年度上半期の取組状況	H26年度下半期の取組
IV 関西圏営業戦略の展開 ① 「熊野古道」、「おかげ年」を中心とした関西圏における効果的な情報発信 (主担部署：関西事務所)	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信力を高めるため、関西圏でのPRに重点を置く市町職員等を対象に、テレビ、新聞、雑誌の現場で活躍されている方を講師に招き、“プレスリリースのコツ”セミナーを開催 5/26 第1回テレビ編 (20名参加) 4市7機関参加 6/3 第2回新聞編 (15名参加) 1市7機関参加 6/26 第3回雑誌編 (16名参加) 3市7機関参加 ・テーマや対象を明確にした観光展や講座などを通じた情報発信を関係市町と連携して実施 (主な実施例) 熊野古道等三重のアウトドアPR (4月12日～13日 大阪阪急うめだ本店) 熊野古道と尾鷲ひのき展 (8月2日 大阪あべのハルカス近鉄本店) (8月5日～27日 大阪シティ信用金庫) (8月27日～9月11日 大阪市北区役所) 映画「ROUTE42」上映タイアップ大阪・京都・神戸熊野古道PR (5月18日 大阪第七藝術劇場 5月31日～6月1日 京都立誠シネマ、6月7日～8日 神戸元町映画館) 京都、兵庫での伊勢志摩への観光誘客PR (9月6日～7日 イオン京都 9月14日～15日 JR京都駅) (9月14日～15日 尼崎テイクランド)等 ・5月～6月 29市町首長訪問による関西事務所活用の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、コアな三重ファンを増やすため、具体的なテーマ、ターゲットを明確にしたPRを実施するとともに、PRの場所、手法等についても市町のニーズに合った提案を行っていく。 (今後の主な予定) ・京都での伊勢志摩への観光誘客PR (10月) ・トラベルガールズフェスタでの伊勢志摩への観光誘客PR (10月) ・ホテルリストランテでの熊野古道PR (10月) ・熊野古道ロングトレイル (熊野古道伊勢路を歩こう講座) (仮称) PR (10月) ・伊勢茶をはじめとした三重の「食」にこだわった講座の開催等予定 (12月、1月) ・大阪天神橋筋商店街での三重PR (1月) ・堺北花田での三重県フェア (11月) ・京都商談会 (2月) 予定
② 小売・流通事業者等への営業推進 (主担部署：関西事務所)	<ul style="list-style-type: none"> ・三重県にゆかりのある店舗や企業のニーズに応え、三重県産品や地元生産事業者の紹介を進め、県産品を使った店舗のオーブンやメニューの追加など、県産品の販路拡大につながる取り組みの実施…3店舗 主な販路拡大 イタリヤ料理店での野菜の採用 居酒屋での牛肉、鶏肉、鮮魚、しょうゆ・みそ、地酒等の採用 	下期実施の商談会 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所をはじめ、関西圏で開催される商談会 (大阪商工会議所「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」、大阪産業創造館「天下の台所」、神戸商工会議所「The 商談・販路開拓市 in KOBE」) 情報を市町等を通じ、県内の事業者へ情報発信 ・商談会へ臨むにあたっての勉強会の開催等を通じ、販路拡大を支援する。 セミナー 地域資源課 1回、関西事務所 1回

H26年度取組方針	H26年度上半期の取組状況	H26年度下半期の取組
<p>V 国際展開プラットフォームの構築</p> <p>① みえ国際展開推進連合協議会（仮称）の新設 （主担部署：雇用経済総務課）</p> <p>重点的に取り組むべき国・地域</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>(1) アジア経済圏(ASEANを除く)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○台湾(重点地域) ・三重大学のプロジェクト推進、産業交流、物産展の開催 ・「三重宣言」に基づく観光交流の推進 <p>○中国</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ICETTを活用した環境技術の展開、製造業向け展示会出展、県産品の販路拡大 <p>○韓国</p> <ul style="list-style-type: none"> ○インド </div> <div style="width: 45%;"> <p>(2) ASEAN</p> <ul style="list-style-type: none"> ○タイ(重点国) ・タイ投資委員会(BOI)とのMOU締結 ・ICETTを活用した環境技術の展開、アジアのサプライチェーン参入 ・物産展開催による販路拡大 <p>○ベトナム、マレーシアなど</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外誘客 ・県産品の販路拡大 </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>(3) 北米・欧州</p> <ul style="list-style-type: none"> ○米国 ・ワシントン州との交流 ・企業誘致 <p>○ヨーロッパ(スイス・ドイツ・フランス)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知的交流の推進 ・海外誘客 </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>(4) 友好提携都市等</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ブラジル </div>	<p>・国際展開をオール三重で推進するための「みえ国際展開推進連合協議会」を設立(8/20)</p> <p>○「みえ国際展開推進連合協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アメリカ経済産業交流ミッションの派遣(8/24~30) (ワシントン州シアトル市、テキサス州サンアントニオ市) 主な成果：ワシントン州政府との間で産業連携に関する覚書(MOU)の締結、伊賀牛のプロモーション、サンアントニオ市政府との間で産業界での相互協力関係を構築するための基本合意書(LOI)の締結等 ・アセアン・インド経済産業交流ミッションの派遣(9/7~13) (インド・タイ・マレーシア) 主な成果：インド・カルナタカ州政府との間で産業連携に関する覚書(MOU)の締結、タイ旅行会社(トランザ・グループ)への「三重県海外観光特使」委嘱、イオンマレーシア「三重県フェア」での県産品プロモーション等 <p>○「三重県企業国際展開推進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6月に設立し、企業協議会の運営や事業について協議する企画運営委員会を開催(2回) <p>○「みえ医療・健康・福祉産業国際交流推進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北知事ミッションに参加(H26.8.24~8.30) ※ライフイノベーション課より職員1名参加 ・アセアン・インド知事ミッションに参加(H26.9.7~9.13) ※薬事工業会企業1社参加 <p>○「三重県農林水産物・食品輸出促進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会会員に対して輸出に向けた商品登録を促し、台湾、タイでの物産展等のバイヤーへ商品提案を行った。 ・台湾で行われた国際見本市へ出展(4事業者)し、販路開拓の支援やハラル研修会を開催(6月) <p>○「三重県外国人観光客誘致促進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知事がタイを訪問し、タイの旅行会社へタイとしては初の「三重県海外観光特使」を委嘱(9月) ・本年3月に「三重県海外観光特使」を初めて委嘱したマレーシアの旅行会社を知事が訪問し、今後のさらなる送客強化に向けた協力を要請(9月) 	<p>○「みえ国際展開推進連合協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2回連合協議会を開催し、平成27年度の取組等について検討 ・台湾ミッションの派遣(11月上旬) 〔第22回台北国際旅行博(ITF)参加、旅行会社・航空会社へのセールス等〕 <p>○「三重県企業国際展開推進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> 共同で調査研究や販路開拓等の活動を行う国・地域別等の部会を設置/会員同士が情報交換し、交流する全体会を開催(1回)/企画運営委員会を開催(2回) <p>○「みえ医療・健康・福祉産業国際交流推進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・薬事工業会主催薬事産業ミッション(スイス、イタリア)をH27.1.18~24実施予定 <p>○「三重県農林水産物・食品輸出促進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台湾の三重県物産展を通じて、現地ニーズを把握、B to Bの商談機会の創出とし、台湾のバイヤーを県内へ招へい。 ・タイでみかん、かき、いちごの食味適期に合わせたテストマーケティングを現地で行う。 ・タイの消費者へ県産品をアピールするとともに、青果物バイヤーを県内へ招へいして県産品の販路拡大につなげる。 ・協議会会員の輸出に向けた知識向上や商品改善等のため、アドバイザー等関係者と連携して研究会やセミナー等を開催 ・「松阪牛」についても商談会等を実施(フロリダ州オランダ H27年1月) ・米国のバイヤーを県内へ招へいし、商談機会の創出を図る。(H26年度末) <p>○「三重県外国人観光客誘致促進協議会」の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台湾の台北市で開催される旅行博のメインステージにおいて、海女などにより三重県をPR。(11月) ・観光協定を締結している新北市の平溪国際天灯祭り(2月)や、台中市で開催される台湾ランタン祭り(3月)において三重県をPR。
<p>VI 市町、関係団体への情報の「TWO WAY」</p> <p>① 未開拓の「すばらしい地元のもの」と「コト」の掘り起し （主担部署：三重県営業本部担当課）</p>	<p>・29市町首長を訪問(5/20~6/4)</p> <p>三重県営業本部重点取組の共有と意見交換</p> <p>関西戦略について</p> <p>H25年度三重テラス企画ベストプラクティスの紹介と共有</p> <p>市町の「すばらしいモノ・コト・ヒト」を情報収集 29市町 133件</p>	<p>・29市町首長を訪問、商工会、商工会議所連合会の参加による情報共有</p> <p>三重テラス…2階企画の情報共有</p> <p>営業本部取組方針…上期反省、下期取り組み</p> <p>海外の取組…マレーシア反省会内容の報告と今後</p>
<p>② 市町、関係団体との顔の見える関係づくり （主担部署：三重県営業本部担当課）</p>	<p>・県内5か所で地域別の意見交換会を開催(7/22日~29日)</p> <p>参加者47人、市町19、団体数15</p> <p>三重県営業本部や三重テラスの状況等について情報共有</p>	<p>・県内5か所で地域別の意見交換会を開催し、三重県営業本部の進捗状況の報告を行い、情報共有を行う</p> <p>・企業、NPOの活用</p>

エリア	活動	平成26年度上半期の取組状況	平成26年度下半期の取組	担当部局
国内	三重テラス運営	・提案型陳列の実施、レストランタ刻客数の拡大	・商品のストーリーの訴求、2階企画主催者へのレストラン利用促進	雇用経済部
		・丁寧な対応のできる販売員の育成	・アンケート調査でショップ対応「とても良い」の向上	
		・お客さまの「囲い込み」(顧客作りとその顧客への新鮮な情報発信)	・テラス会員、レストラン顧客会員、テラスVP会員、応援団計3,140名、応援企業との連携強化	
		・県内事業者への支援	・商談参加事業所の確保	
	三重県フェア	・包括協定企業における三重の魅力の総合的な情報発信(イオンレイクタウン埼玉県越谷市6/6-9)	・販路拡大機会の提供(応援企業・応援店舗等)(1回)	雇用経済部
		・アワビなどの水産物や野菜、熊野地鶏などを使った「三重フェア」開催(「レストラン ロゼット(7/1~7/31)」、「ザ・ペニンシュラ東京(7/1~8/31,9/26~9/28)」)	・イセエビなどの水産物や野菜、熊野地鶏などを使った「三重フェア」開催(ザ・ペニンシュラ東京(10/1~10/31))	農林水産部
	外資系企業誘致セミナー		12月中旬 東京都内ホテルにて開催	雇用経済部
	三重県観光キャンペーン	・「OZ女子旅EXPO」、「ツーリズムEXPO2014」等のイベント出展 ・JR東海と連携した東京駅八重洲口での情報発信 ・三重テラスでの映画「WOOD JOB! 神去なあなあ日常」関連展示、島根・奈良との連携講座の開催(2回)	・三重県観光交流会の開催 ・三重テラス等での「おかげ様セミナー」の開催(3回)、島根・奈良との連携講座(3回) ・首都圏旅行会社企画担当者説明会の開催 ・横浜市と連携したPR ・雑誌、テレビ等を活用したPR	観光・国際局
	熊野古道世界遺産登録10周年事業	・観光PR(イオンレイクタウン三重県フェア6/6-9) ・観光展開催(三重テラス 6/19-22.30-7/10) ・熊野古道セミナー(三重テラス 5/23、6/19、7/28) ・10周年記念フォーラム(WTCカンファレンスセンター 7/7)		南部地域活性化局
	移住交流セミナー等の開催	・ふるさと回帰フェア2014(東京会場9/21)への出展	・三重・岐阜合同移住相談会の開催(11/15) ・JOIN移住・交流&地域おこしフェアへの出展(1/18) ・ええとこやんか三重移住相談会の開催(2/8) ・紀伊半島移住セミナーの開催(2/21)[予定]	南部地域活性化局
	スポーツを通じた地域の活性化の検討		・三重テラスで「平成26年度第2回 みえのスポーツ・まちづくり会議」を開催	スポーツ推進局
	平成おかげ参りプロジェクト	・神宮式年遷宮を生かした「平成おかげ参りプロジェクト」を昨年度から実施し、9月末までに伊勢丹浦和など6百貨店(昨年度からの累計21百貨店)で物産展を開催	・「平成おかげ参りプロジェクト」の最終取組として、10/15に伊勢市で開催される「みえ食の逸品フェア2014」に県ブースを出展し、県産品販売や観光PR等を実施。	農林水産部、観光・国際局
	県産食材PR	・みえセレクション等県産品の情報発信(三重テラスや首都圏で行われる展示会等) ・みえジビエ、みえフードイノベーション商品のPR(女子旅EXPO2014 9/19)	・みえセレクションの商品選定を行い、三重テラスや首都圏、大都市圏における商談会等での情報発信を進める。 ・観光交流会で県産品のPR販売を行う。 ・「ふるさと知事ネットワーク」事業の一環で、7県共同で「地域のちからコレクション2014」へ出展し、県産の発酵食品をPR販売	農林水産部 (「地域のちからコレクション2014」は、雇用経済部、戦略企画部、農林水産部の3部で担当)
		・県東京事務所と連携し、県育成の米新品種「結びの神」の新規需要先の開拓を支援し、都内2店舗で新規採用 ・既存の取扱い店舗1店で「結びの神」PRイベントを実施	・東京事務所等と連携し、県育成の米新品種「結びの神」をPR	農林水産部
	県産木材利用推進取組	・県内事業者と連携して三重県ブースを出展し、県産材のPR(県と「三重の木」の利用促進に関する協定)を締結した東京の古河林業のイベント7/12)	・県内事業者と首都圏の建築設計士等との商談会を開催(三重テラス 10/30)	農林水産部
・首都圏の建築設計士等を対象に、県産材の良さや魅力についてのセミナーを開催(三重テラス 8/26)		・東京の大規模住宅展示会に三重県ブースを出展し、県産材のPRを行う(11/12~14)		
大都市圏セミナー	・図書館においてトークライブ開催の企画、調整等を実施	・熊野をテーマとしたトークライブ開催(10/31、12/20)[予定]	環境生活部	
MieMu(三重県総合博物館)PR	・総合博物館の概要や展示についてのPRを実施 ・展示観覧者は22万3千人(9/30現在)	・魅力のある展示や効果的な広報等を実施し、さらに多くの方にご来館いただけるよう取り組んでいく。	環境生活部	
斎宮歴史博物館セミナー	・斎宮歴史博物館においてセミナー開催の企画、調整等を実施	・女性記者限定セミナーと村林先生作のスウィーツ提供(12月12日)[予定]	環境生活部	

エ17	活動	平成26年度上半期の取組状況	<p>・メリア向け情報発信を実施(テレビでの三重県ゆかりの店舗の放映1回、FM放送でのPR2回、新聞、旅行誌発売等の雑誌42件掲載)</p> <p>・HP、LINE(友達287人)、Facebook(1万68人)を活用した関西圏でのイベント情報等の発信</p> <p>・イベントの目的、内容、集客力、今後の展開見込み等を考慮し、市町等と連携し、観光・物産展への出展等 42回</p> <p>・「みえ旅案内所」として、県内各地のイベント約400種を常備し、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西を拠点に営業活動している三重県の観光事業者等と連携し、観光誘客活動を実施(イベント参加 1回、旅行業組合交流分参加1回、京都、和歌山のイベント訪問2回)</p> <p>・大阪商工会議所に加え、新たに京都商工会議所、神戸商工会議所の会員となり、各種セミナーへの参加などを通じて、ネットワーキングの充実など、関西の経済界等とのネットワークの充実・強化に努め、観光誘客や「食」の販路拡大につなげていく。</p> <p>・関西圏のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・県内各地の最新の「イベント」が掲載されているよう気を配りつつ、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・214名の方にご案内に感謝いただき、三重の観光や「食」に関する情報発信</p> <p>・包括協定企業への販路拡大機会の提供(商談会1回(高松市))</p> <p>・販路拡大機会の提供(1回)</p>	<p>担当部署 担当部署</p>
エ17	活動	平成26年度下半期の取組	<p>・「引き続き、メリア向けにスマホアプリ、タブレット等を実施し、三重県の情報発信を行う」</p> <p>・HP、LINE(友達287人)、Facebook(1万68人)を活用した関西圏でのイベント情報等の発信</p> <p>・イベントの目的、内容、集客力、今後の展開見込み等を考慮し、市町等と協力し、年間70回を最大に三重県主催、他団体のイベントへの出展を行う。</p> <p>・「みえ旅案内所」として、県内各地のイベント約400種を常備し、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西を拠点に営業活動している三重県の観光事業者等と連携し、観光誘客活動を実施(イベント参加 1回、旅行業組合交流分参加1回、京都、和歌山のイベント訪問2回)</p> <p>・大阪商工会議所に加え、新たに京都商工会議所、神戸商工会議所の会員となり、各種セミナーへの参加などを通じて、ネットワーキングの充実など、関西の経済界等とのネットワークの充実・強化に努め、観光誘客や「食」の販路拡大につなげていく。</p> <p>・関西圏のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・県内各地の最新の「イベント」が掲載されているよう気を配りつつ、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・214名の方にご案内に感謝いただき、三重の観光や「食」に関する情報発信</p> <p>・包括協定企業への販路拡大機会の提供(商談会1回(高松市))</p> <p>・販路拡大機会の提供(1回)</p>	<p>担当部署 担当部署</p>
エ17	活動	平成26年度下半期の取組	<p>・「引き続き、メリア向けにスマホアプリ、タブレット等を実施し、三重県の情報発信を行う」</p> <p>・HP、LINE(友達287人)、Facebook(1万68人)を活用した関西圏でのイベント情報等の発信</p> <p>・イベントの目的、内容、集客力、今後の展開見込み等を考慮し、市町等と協力し、年間70回を最大に三重県主催、他団体のイベントへの出展を行う。</p> <p>・「みえ旅案内所」として、県内各地のイベント約400種を常備し、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西を拠点に営業活動している三重県の観光事業者等と連携し、観光誘客活動を実施(イベント参加 1回、旅行業組合交流分参加1回、京都、和歌山のイベント訪問2回)</p> <p>・大阪商工会議所に加え、新たに京都商工会議所、神戸商工会議所の会員となり、各種セミナーへの参加などを通じて、ネットワーキングの充実など、関西の経済界等とのネットワークの充実・強化に努め、観光誘客や「食」の販路拡大につなげていく。</p> <p>・関西圏のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・県内各地の最新の「イベント」が掲載されているよう気を配りつつ、きめ細かい案内を実施</p> <p>・関西のイベントを訪問するとともに、参加できる商社などがあれば積極的に参加して、実際の三重への旅行につなげていく。</p> <p>・214名の方にご案内に感謝いただき、三重の観光や「食」に関する情報発信</p> <p>・包括協定企業への販路拡大機会の提供(商談会1回(高松市))</p> <p>・販路拡大機会の提供(1回)</p>	<p>担当部署 担当部署</p>

関西圏

三重県

移住交流

その他(全国)

活動

平成26年度上半期の取組状況

平成26年度下半期の取組

活動

担当部署

担当部署

担当部署

担当部署

担当部署

担当部署

担当部署

担当部署

エリア	活動	平成26年度上半期の取組状況	平成26年度下半期の取組	担当部局
	第1回食のサミット	・関係機関との意見交換	・「食の産業振興」として、「みえ食の逸品フェア2014」、「食の文化シンポジウム2014」開催。 ・「第1回食のサミット」H27年1月開催予定	雇用経済部
	県産食材PR	・中部国際空港セントレアの三重県物産展(9日間)において、17事業者が参加して117品目の県産品や製品をPR販売 ・名古屋国際会議場の「子ども虐待防止世界会議名古屋2014」(4日間)において、柑橘(新嫁等)のPR販売	・みえセレクション2014の商品選定を行い、三重テラスや首都圏、大都市圏における商談会等での情報発信を進める。 ・「ふるさと知事ネットワーク」事業の一環で、福井県の直売所において南紀みかんを中心とした県産品を販売	農林水産部
	県産木材利用推進取組	・名古屋の大規模住宅展示会に三重県ブースを出展し、県産材のPRを実施(6/28～29)		農林水産部
	「みえ国際展開に関する基本方針」に基づく取組			
台湾、タイ、マレーシアなどの東南アジア等	「みえ国際展開に関する基本方針」に基づく取組	・駐日米国大使、駐日中国大使の来県を契機とした両国との関係強化 ・ブラジル人に対するビザの要件緩和、河南省友好都市代表団の来県を契機としたブラジル、サンパウロ州、河南省との関係強化 ・台湾大手靴メーカーによる大規模ツアーの催行(600名超) ・タイ、マレーシアでの知事トップセールス、マレーシア旅行博(MATTA)、タイ国際旅行博覧会(TITF)への出展 ・外国人観光客向け消費税免税制度説明会の開催(4回)、ムスリム対応のためハラール研修会の開催	・中国国際旅行博(TTF)、台北国際旅行博覧会(ITF)、台湾新北市の平溪国際天灯祭り、台湾ランタンフェスティバルへの出展 ・インドネシア旅行博覧会への出展	観光・国際局
マレーシア	三重県フェア	・包括協定企業における三重の魅力の総合的な情報発信(イオンマレーシア9/9-14)		雇用経済部
香港	東海食品フェア		・販路拡大大会の提供(10/9-22)	雇用経済部
ミラノ国際博覧会		・市場可能性(FS)調査実施	・出展にかかる実施計画作成	雇用経済部
国際展開推進 連合協議会	三重県産業の国際展開推進体制の整備	・県内企業の海外展開、農林水産物等の県産品の海外輸出、外国人観光客の誘客、医療・健康・福祉産業の海外展開等の国際展開をオール三重で総合的に推進するための「みえ国際展開推進連合協議会(連合協議会)」を設立(8月)／第1回連合協議会を開催(8月) ・県内企業の海外展開を産学官金一体で推進するための「三重県企業国際展開推進協議会(企業協議会)」を設立(6月)／企業協議会の運営や事業について協議する企画運営委員会を開催(2回)	・(連合協議会)第2回連合協議会を開催 ・(企業協議会)共同で調査研究や販路開拓等の活動を行う国・地域別等の部会を設置／会員同士が情報交換し、交流する全体会を開催(1回)／企画運営委員会を開催(2回)	雇用経済部、健康福祉部、農林水産部
海外	みえ医療・健康・福祉産業国際交流推進会議	・北米知事ミッションに参加(H26.8.24～8.30) ※ライフイノベーション課より職員1名参加 ・アセアン・インド知事ミッションに参加(H26.9.7～9.13) ※薬事工業会会員企業1社参加	・薬事工業会主催薬事産業ミッション(スイス、イタリア)をH27.1.18～24実施予定	健康福祉部
	三重県農林水産物・食品輸出促進協議会	・協議会会員に対して輸出に向けた商品登録を促し、台湾、タイでの物産展等のバイヤーへ商品提案を行った。 ・台湾で行われた国際見本市へ出展(4事業者)し、販路開拓の支援やハラール研修会を開催(6月)	・台湾の三重県物産展を通じて、現地ニーズを把握、BtoBの商談機会の創出とし、台湾のバイヤーを県内へ招へい。 ・タイでみかん、かき、いちごの食味適期に合わせたテストマーケティングを現地で行う。 ・タイの消費者へ県産品をアピールするとともに、青果物バイヤーを県内へ招へいして県産品の販路拡大につなげる。 ・協議会会員の輸出に向けた知識向上や商品改善等のため、アドバイザー等関係者と連携して研修会やセミナー等を開催 ・「松阪牛」についても商談会等を実施(フロリダ州オーランド H27年1月) ・米国のバイヤーを県内へ招へいし、商談機会の創出を図る。(H26年度末)	農林水産部
	北米知事ミッション	・高級レストラン、食品流通業者、国際報道通信社等のメディアなど合計14社、20名に対して、「伊賀牛」の米国市場におけるニーズ把握、商談会、知事によるトップセールスを実施(ワシントン州シアトル現地時間8/25)		農林水産部
	韓国ミッション		・医薬品・医療機器分野現地調査(10/14～17) ※ライフイノベーション課より職員2名参加予定	健康福祉部

今後の三重県営業本部 取組重点事項の方向性(案) 資料2

H26・10・20 営業本部担当課

○ 食の産業振興

- ・県内の食に関わる事業者の思いを優先に、地域とともに「情報発信」・「商品開発・販路開拓」「人材育成」・「事業環境整備」を1つの政策パッケージとして取り組む
- ・三重県の観光促進に意欲的で、海外展開にも関心の高い各業界のリーダーが新たなプラットフォーム「Team of Mie」を結成し、2015年「ミラノ国際博覧会」につなげていく
- ・2017年4～5月に伊勢市で開催される「第27回全国菓子大博覧会・三重」において、三重県内の菓子や菓子文化を広く発信

○ 国際展開 プラットホーム活用推進

- ・3つの推進協議会・1つの推進会議の、事業者の活用推進と連合協議会によるクオリティコントロールの実施
- ・計画段階を含めた情報共有

○ 国内外よりの誘客促進

- ・首都圏、関西圏、(名古屋圏)へ向けての情報発信
 - 三重プラス……………2階企画 マグイ発信の強化
 - ショッパ販売力の再構築
- 関西事務所……………関西圏における誘客戦略の具現化と推進
- 観光誘客施策……………新たな国内観光戦略の策定とその推進
 - 「みえ旅パスポート」の分析によるリピート客増加施策
- ・2016年主要国首脳会議(サミット)に伴う関係閣僚会合の誘致
- ・2020年(東京オリンピック)を目指す、インバウンドの課題解決と海外への誘客施策

○ 営業活動における、市町・団体・民間企業との強力な連携体制

※ 特に注力する3つの分野

特に注力する3つの分野を定め、より詳細な(時間軸・内容軸)情報共有により、「精度とスピード」の発揮を主眼とする取組を進める。

【食の産業振興】

- <構成> サービス産業振興課、ものづくり推進課、観光誘客課
- 地域資源活用課、フードイノベーション課、営業本部担当課他

【国際展開】

- <構成> 雇用経済総務課、フードイノベーション課、ライクイノベーション課
- 国際戦略課、三重シエロ、産業支援センター、企業誘致推進課、営業本部担当課他

【関西圏営業戦略】

- <構成> 営業本部担当課、関西事務所、東紀州振興課、観光誘客課
- フードイノベーション課、文化振興課他

1周年記念

期間中の来館者総数 16,042人
※9月期間外平均比 130.9%

感謝祭

2014.9.27 sat - 10.5 sun
at.三重テラス
MIE TERRACE

●多目的ホール(2階)

○9月27日(土)～10月5日(日) 10:00～20:00

①「三重の宝 my treasure 発掘プロジェクト」

来館者の皆様等が“三重の宝セレクター”として参加し、三重の宝情報満載の“トレジャー・ツリー”を作り上げました。【会場で約850件、Facebookで約400件、合計約1,250件の参加】

②「三重テラス 1年の歩み」

昨年9月28日のオープンから1年の歩みをパネルで紹介しました。【イベント217件の掲示】

③「三重県産品の試飲食」

シヨツパの人気商品の試飲食をお楽しみいただきました。【約50事業者から約80品目のサンプル提供】

○9月27日(土)

① 10:00～「伊勢うどんプレゼント！」(先着300名様)

② 11:00～12:00、14:00～15:00 「秋の舞楽絵(ぶがええ)」 出演:多度雅楽会【参加者数100名】

○9月28日(日)

① 15:30～「伊勢醤油プレゼント！」(先着300名様)

② 16:30～17:00「COOL MIE スペシャルトークライブvol.2」【参加者数93名】

ゲスト:加藤紀子さん(みえの国観光大使/タレント)、コーディネーター:鈴木英敬(三重県知事)

③ 18:00～19:00「COOL MIE スペシャルトークライブvol.3」【参加者数50名】

ゲスト:呉美保さん(映画監督)、コーディネーター:鈴木英敬(三重県知事)

○10月2日(木) 19:00～20:00 【参加者数30名】

「MACK STYLE LIVE」 出演:MACK STYLE(マック中原さん(四日市市出身)／石田翠さん(鈴鹿市出身))

○10月3日(金) 19:00～21:00 【応援企業を中心に19社から約50品の協賛で抽選会・参加者数73名】

「COOL MIE Party☆三重の応援団のつどい」 ゲスト:花井悠希さん(グレイオリエント/いなべ市出身)

○10月4日(土)

「三重テラス 1日ライブハウス」【参加者数214名】

13:00～ 出演:伊藤圭佑さん(津軽三味線/鈴鹿市出身)

14:00～ 出演:竹田京右さん(ギター/名張市出身)

15:00～ 出演:竹内洋司さん(尺八/伊勢市出身)

16:00～ 出演:トリタニタツジさん(ニッケルハルバ/松阪市出身)

○10月5日(日)

①14:00～15:30 特別講演会「日本橋から伊勢・熊野へ」 講師:神崎宣武氏(民俗学者) 【参加者数31名】

②17:00～18:00 「1周年記念感謝祭☆エンディングライブ」 出演:RAMO(親子ユニット/松阪市在住) 【参加者数30名】

●シヨツパ

1周年記念商品(松阪木綿の巾着等)の販売

●レストラン

①1周年記念特別コース 4,800円

<前菜> 尾鷲産ハタのカルパッチョ ～マインヤーレモンとハーブのソース 秋の三重サラダ添え～

<パスタ料理> 松阪牛の赤ワイン煮込みと洞窟キノコのスパゲッティ

<メインディッシュ> 伊賀鹿のロース肉のグリル 川原田農園イチジクのコンポート添え

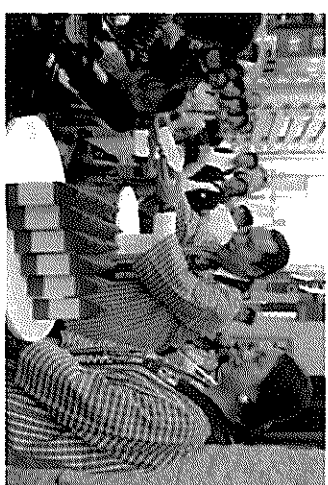
<デザート> 三重南紀みかんのペンナコッタ ～自家製リキュール みかんチョコレートのソース～

②“年中みかんがとれる町”三重南紀の柑橘デザート



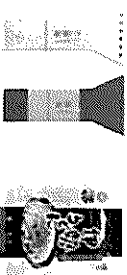
↑1周年記念特別コース

↑三重南紀の柑橘デザート



↑10社から祝花が届き、華やかな2階入口となった。

↑1日店長にみえの国観光大使の加藤紀子さんをお迎えし、250名を超える行列の中、知事とともに先着300名様は伊勢醤油をプレゼントした。終了後には知事と加藤さんのトークライブで伊勢うどんの紹介やレストランの新作ドリンクの試食等により、三重の魅力を発信した。【参加者数93名】

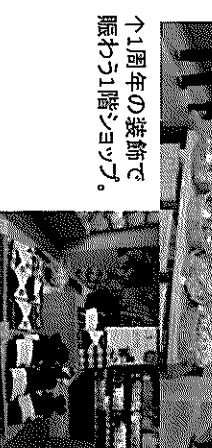


↑10月27日、28日のプレゼント品。

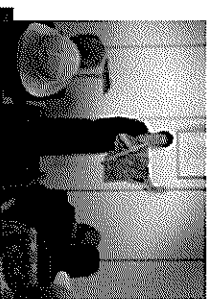
協賛:有限会社ハルバ食品
ヤマモリ株式会社



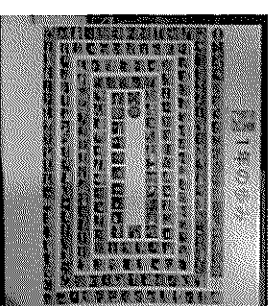
↑1周年の装飾で賑わう1階シヨツパ。



↑松阪木綿の1周年記念商品ディスプレイ。



↑三重県ゆかりのアーティスト組を迎えて、三重の魅力発信とともに、音楽ライブやパフォーマンス等を行った。【参加者数274名】



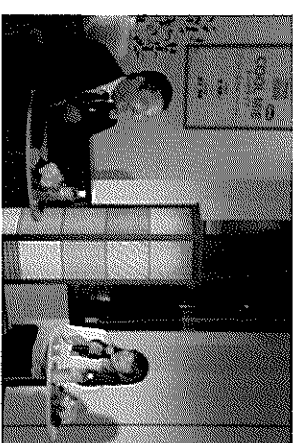
↑三重テラスオープン後、1年間に行ったイベント217件を掲示した。



↑三重の宝発掘プロジェクトには会場で約850件、Facebookには約400件、合計で約1,250件の参加があった。



↑1階シヨツパとの連携により、約50事業者から約80品目のサンプル提供を受け、2階キッチンで試飲食を行い、商品PRと売上増につなげた。



↑モントリオール世界映画祭で最優秀監督賞を受賞した伊賀出身の泉監督をゲストに迎え、知事とのトークライブを開催し、映画や伊賀の魅力を発信した。【参加者数50名】



↑いなべ市出身のウヰンオリエント花井悠希さん。



↑1周年を機に改めて日本橋と三重の関わり歴史について、民俗学者の神崎宣武さんを講師に招いて、講演会を行った。【参加者数31名】

↑「三重の応援団(9月末登録者数1544名)」が集い、交流を図った。また、三重の応援企業を中心に19社から約50品の協賛を受け、抽選会を行った。【参加者数73名】

1周年記念感謝祭	天気	シヨツパ		レストラン		1階全体		2階入込数	全体	入込総計
		来客数	売上げ	来客数	売上げ	来客数	売上げ			
9月27日	土 晴	2,185	412,887	89	199,870	2,274	612,757	350	2,624	
28日	日 晴	2,329	518,535	130	294,440	2,459	812,975	400	2,859	
29日	月 晴	903	205,458	81	237,820	984	443,278	70	1,054	
30日	火 晴	1,001	204,983	49	110,800	1,050	315,783	140	1,190	
10月1日	水 曇	768	172,779	63	204,240	831	377,019	120	951	
2日	木 曇/雨	948	191,224	65	201,860	1,013	393,084	150	1,163	
3日	金 晴	1,706	224,855	149	508,560	1,855	733,415	210	2,065	
4日	土 晴	2,468	363,910	112	420,000	2,580	783,910	460	3,040	
5日	日 雨(台風)	886	144,820	50	146,510	936	291,330	160	1,096	
合計		13,194	2,439,451	788	2,324,100	13,982	4,763,551	2,060	16,042	
9月期間外平均比(%)		124.7	105.2	88.4	103.6	121.9	104.4		261	130.9

