

平成27年度 三重県営業本部エリア別活動計画(案)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
営業本部会議			営業本部会議 (5/29)				営業本部会議 9~10月					営業本部会議 2~3月					
首都圏 (三重テラス除く)		三重の「食」魅力発信、販路開拓支援(包括協定締結企業イオン、ユニーと連携した三重県フェアの開催等) イオン(レイクタウン)											スーパーマーケット トレードショー	雇用経済部			
		三重県観光キャンペーンの実施・メディアを活用した情報発信 ツーリズムEXPO											観光交流会	観光局			
		移住促進(ふるさと回帰支援センターを活用した移住相談会、UIターンセミナー) 移住フェア											移住フェア	地域連携部			
		三重の歴史・文化の情報発信 博物館F1企画PR(未定) 古代歴史文化賞贈呈式											古代歴史文化賞 記念シンポジウム	環境生活部			
		県産農林水産物の消費拡大、物販イベントへの出展 大規模住宅展示会出展												農林水産部			
首都圏 三重テラス		常に旬な情報発信とリピーター確保 ツアーオブ															
		三重テラス2周年おかげさま祭 100万人達成 8耐パブリックビューイング オープン2周年 F1関連															
		COOL MIE トークライブ(知事と旬のゲストとのトークライブ) 年間5回程度開催															
		日本橋周辺地域等との連携、市町、団体等による企画の実施(連携強化による魅力アップ)												雇用経済部			
		商品力や販売力の強化と県内事業者のチャレンジの場の拡大(魅力ある商品づくり 販売力の強化) 「出口」を見据えた商品開発の支援 ①テストマーケティング等によるブラッシュアップ ②プライベート商品の開発 ③消費者ニーズ等のフィードバック															
		地域資源活用商品発表会											地域資源活用商品発表会				
		三重の応援企業・応援店舗・三重の応援団等ネットワークの拡充、連携、情報発信の強化															
		三重県観光キャンペーンの実施、島根・奈良県との連携講座												観光局			
		三重の歴史・文化をテーマとしたセミナー等の開催 親鸞展PR 熊野古道セミナー 三重の魅力発信セミナー 三重の文化セミナー(未定) 熊野古道セミナー												地域連携部 環境生活部			
		県産農林水産物の消費拡大、PR 県産水産物PR 県産水産物PR 県産水産物PR 県産木材商談会 県産木材研修会 県産水産物PR												農林水産部			
関西圏		関西営業戦略(関西事務所を通じた情報発信や営業活動) 歴史・文化・食をテーマにした観光・物産展の開催、マスコミやSNSを利用した情報発信 コアな三重県ファン講座(年6回)、応援団や企業等多様なネットワーク拡充、市町・関係団体等との連携による魅力発信												雇用経済部			
		県産食材、県産品のPR及び販路拡大支援 商談会に向けた勉強会の開催 大阪商工会議所商談会															
		三重の「食」魅力発信、販路開拓支援(包括協定締結企業イオン、ユニーと連携した三重県フェアの開催等) イオン(京都桂川)															
		三重県観光キャンペーンの実施(観光情報提供会の開催等)												観光局			
		移住促進(ふるさと回帰支援センターを活用した移住相談会、UIターンセミナー) 移住相談会 移住フェア 移住相談会												地域連携部			
		熊野古道の情報発信(熊野古道セミナーの開催等)															
		三重の歴史・文化をテーマとしたセミナー等の開催 博物館F1企画PR(未定) みえの文化セミナー(未定)												環境生活部			
	県産農林水産物の消費拡大、PR(水産物、県産材等) 大規模住宅展示会												農林水産部				
その他		みえの消費喚起・地方創生推進事業												各部			
		三重の「食」魅力発信、販路開拓支援(包括協定締結企業イオン、ユニーグループと連携した三重県フェア等の開催等) イオン(東員)											みえのこだわり食品 マッチングフェア	雇用経済部			
		三重県観光キャンペーンの実施(みえのバリアフリー観光情報発信)												観光局			
		熊野古道「伊勢路を歩こう」キャンペーン(仮称)(7月~予定) 県産木材PR 大規模住宅展示会(中京圏)												地域連携部 農林水産部			
海外	全般	国際展開推進連絡協議会(三重県産業の国際展開推進体制の運用) 海外進出支援、外資系企業の誘致、県産品の輸出等												各部			
		海外観光プロモーション(「忍者」「海女」など活用) フランス、ブラジル 台湾												観光局			
		インターネットプロモーション(外国人旅行者向けクチコミサイトでの情報発信強化)															
	イタリア	Worlds of Flavor (食の国際会議)	ミラノ万博 日本館、テストマーケティング												雇用経済部		
	アメリカ	県産ブランド牛肉の海外販路開拓 松阪牛、伊賀牛に関するイベント開催、現地メディアへの情報発信、米国発便のファーストクラス向け機内食への松阪肉提供の提案等 伊賀牛(ワシントン州シアトル) 松阪牛(フロリダ州オーランド)												農林水産部			
東南アジア	三重県農林水産物・食品輸出促進協議会を通じた海外販路拡大(物産展、バイヤー招へい等)											タイ					
		国際見本市 (タイ)	国際見本市 (台湾)												国際見本市 (シンガポール) イオン(マレーシア) 昇龍道観光物産展 タイ(バンコク)	三重県フェア 台湾(TAROKO) イオン(香港) 三重県フェア(未定)台湾(三井林口)	雇用経済部 農林水産部

平成27年度の主な取組