

《エリア別》

エ リ ア	営業活動実績件数（延べ数）
首 都 圏	9 0
関 西 圏	8 6
県 内	9 1
その他国内	1 3
海 外	1 4
計	2 9 4

主な営業活動の例

- 伊勢志摩サミットに関する広報活動
- 県産品の消費、販路拡大
- 観光、物産の P R
- 県政、県イベント等に関する広報活動
- 企業、コンベンション、スポーツ大会等の誘致活動
- 海外ミッション

《活動指標（実績）の推移》

目標項目		24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
営業本部活動回数	目標 (累計)	1 0 0	3 0 0	3 5 0	4 0 0
	実績 (累計)	2 3 3	4 7 7	9 0 6	1 2 0 0 (上半期)
	単年度 実績	2 3 3	2 4 4	4 2 9	2 9 4 (上半期)