


3R適正処理セミナー

 imuraya

平成28年8月5日

 井村屋株式会社



食品事業



菓子事業



デイリーチルド事業

流通事業



加温事業



冷凍菓子事業



冷菓事業



新スイーツ事業

環境マネジメントシステムの導入

◆ 認証を目指した目的

私たちの企業活動は、自然との関わりが強く、「環境問題」は経営に直結したテーマです。地球環境や地域環境の保全と負荷低減に取り組むことを決意し、環境マネジメントシステムを導入いたしました。

持続可能な社会の構築に貢献し、地球環境と共生し続けることが使命と考え、継続できる企業を目指しています。

◆ ISO14001 認証取得の経緯

1998年	井村屋製菓株式会社:シーズンングカンパニー
2002年	日本フード株式会社
2005年	井村屋製菓株式会社
2006年	株式会社ポレア
2007年	イムラ株式会社
2007年	井村屋製菓株式会社:フードサービス事業部

国内全拠点でISO14001認証取得完了

2010年10月 井村屋グループは持株会社制に移行

マテリアルフロー (国内事業会社合算)

電気	32,095,704 kWh	→
都市ガス	4,071,489 Nm ³	→
木質チップ	5,842 t	→
プロパンガス	25,910 kg	→
ガソリン	153,521 ㍓	→
重油	292,000 ㍓	→
軽油	7,786 ㍓	→
水道水	67,582 m ³	→
井戸水	1,182,548 m ³	→
工業用水	332,974 m ³	→
原材料		→

大気への排出CO₂
27,802t-CO₂

★井村屋(株)のみの実績

輸送燃料
5,043t-CO₂



生産重量 69,645 t

廃棄物 6,844.1 t

リサイクル量 5,990.4 t
リサイクル率 87.5 %

- 排水汚泥 5,578.8 t
- 動植物性残さ 311.6 t
- 廃プラスチック 492.0 t
- ※紙(ダンボール等) 461.7 t
- ※その他

※有価物を含みます

環境保全活動 MOTTAINAI



削減に努力していますが
工場からは・・・

規格外品

・重量不足、変形など

未出荷在庫

・シーズンオフなど

出荷許容切れ在庫

・賞味期限1／3経過など

が発生します。
そのままでは廃棄物
になってしまいます。

「もったいない！！」

◆MOTTAINAI屋の展開

もったいないの意識と廃棄物削減
という環境への配慮から、地域の
皆様にお買い求めやすい価格で
提供しています。



開催日：4～10月 月2回（第2週 第4週の土曜日）

11～ 3月 月4回（第2週 第4週の土曜日、それ以外の週の金曜日）

開催時間：午後1時から3時まで

環境保全活動 エコデザイン

化粧箱のショートフラップ化



ショートフラップ化とは、化粧箱のフラップ部分の寸法を従来より短くすることで、紙の使用量を減らす取り組みのことです。

1箱あたりの削減量はわずか2gですが、1年間では大きな削減となります。

「BOXあずきバー」シリーズ

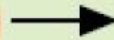


1年間で合計**65トン**もの紙を削減できます。
前年度の出荷数量で算出
(「BOXあずきバー」シリーズは3点ともすべて同じ寸法、重量です。)

CO₂排出量 算出には社団法人産業環境管理協会の「JEMAI-LCA-Pro」を使用しました

「BOXあずきバー」1箱あたり ※輸送時のCO₂排出量含む

改善前
31.1g



改善後
28.4g

水性インクの使用

当社の環境保全への取組みの一環として、デザイン印刷には地球にやさしい水性インクを使用しました。また省資源の取組みの一環としてスプーンをお付けしておりません。ご理解とご協力をお願いいたします。

肥料化への取り組み

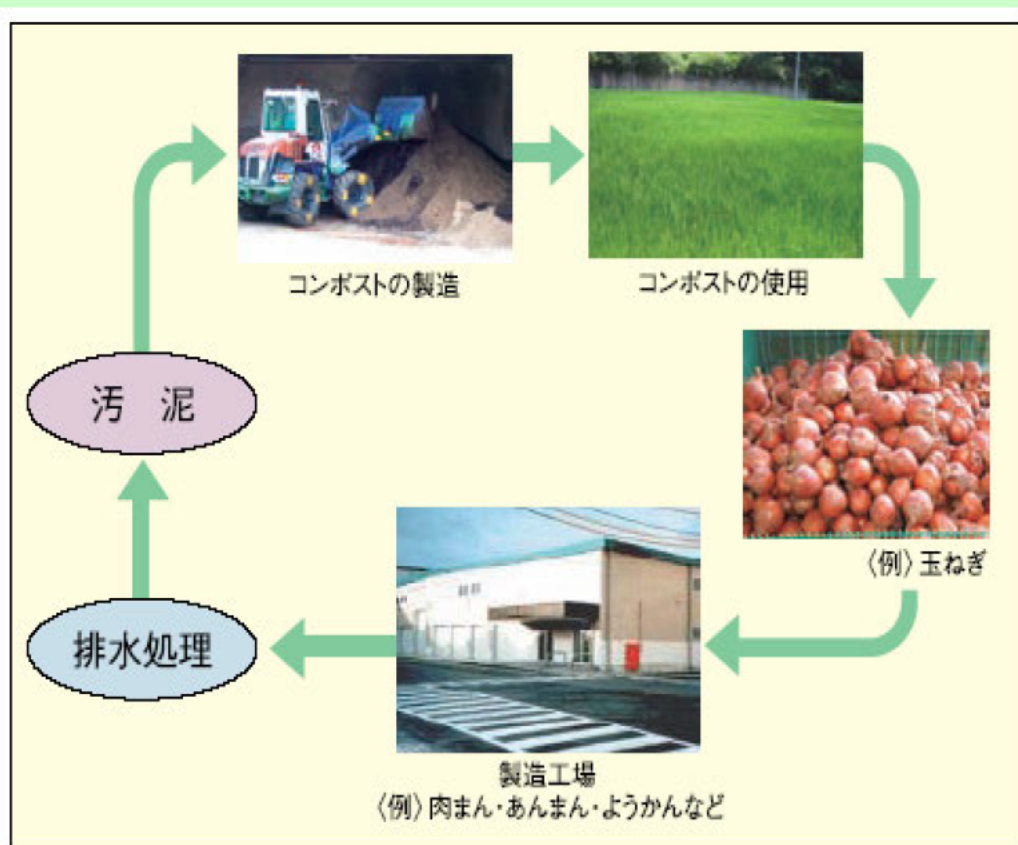
・・・循環型システムの仕組みを目指して・・・

排水処理施設から出る**余剰汚泥のコンポスト化**（有機肥料化）

年間余剰汚泥排出量
約 1,000 トン



年間有機肥料
リサイクル 100 %



飼料化への取り組み

…循環型システムの仕組みを目指して…

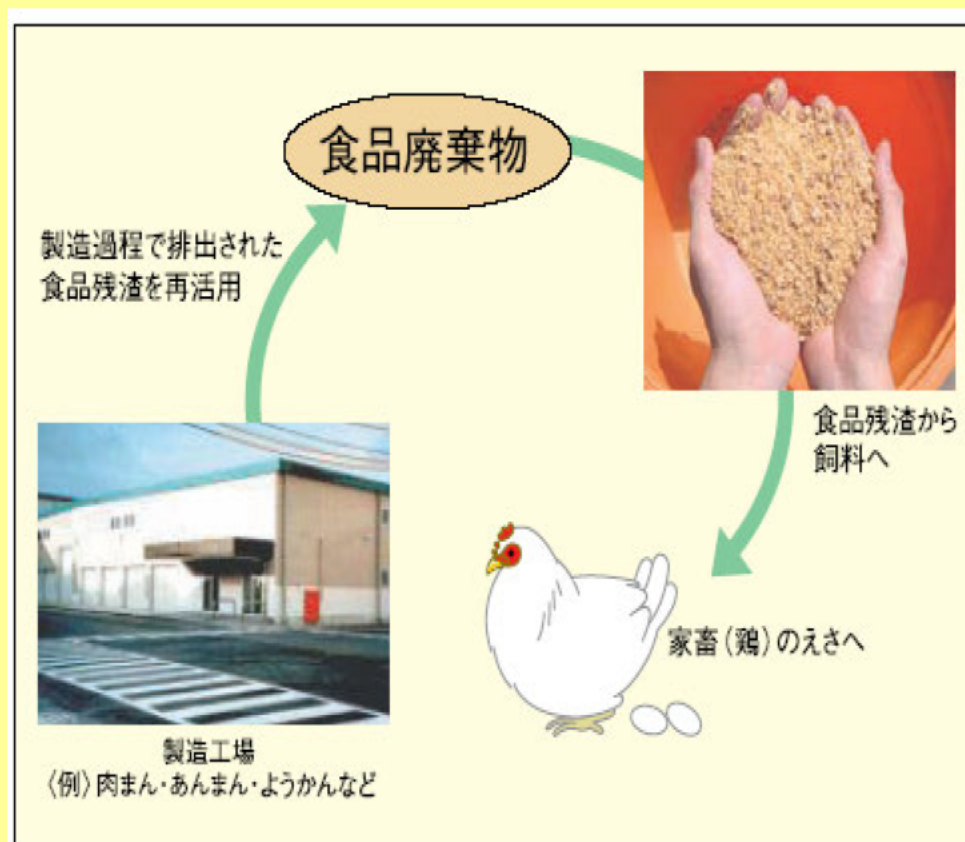
食品残渣の飼料化



乾燥・粉碎



配合飼料と混合



■国(経済産業省)によって認証された BOXあずきバーのカーボンフットプリントマーク■



広範囲PCR

630g

CO₂

カーボンフットプリント試行事業
<http://www.cfp-japan.jp>
検証番号:CV-BR01-003

■カーボンフットプリント制度の意義■

事業者にとっての意義

- サプライチェーン全体の排出量を「見える化」することで、削減効率の高いポイントを把握。事業者単位を超えた一体的な削減対策により、全体最適化を実現。
- 自らの環境負荷低減に対する取組の消費者へのアピール。

消費者にとっての意義

- 消費者によるCO₂排出量の自覚促進
- 環境負荷低減に向けた適切な情報の提供



CO₂排出量:
630g/バラ

美し豆腐

●コンセプト

- ・地産地消⇒地産全消
- ・安全安心(地産大豆、地産にがり使用)
- ・ちよこっとサイズ(75g)
- ・副食としての一品。学校給食からスタート

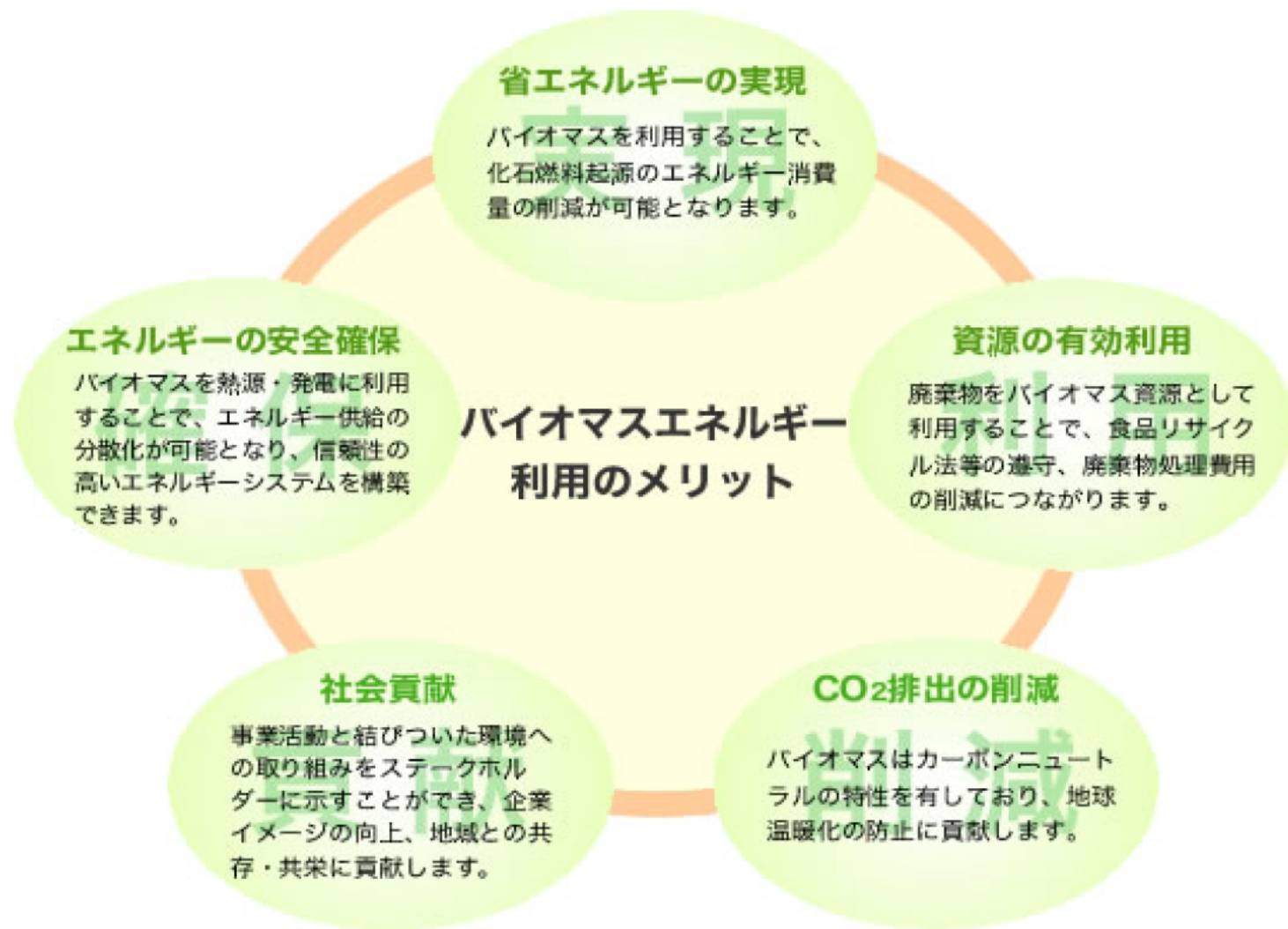
●特色

- ・生産者(原料)の顔が見える豆腐
- ・開けやすい(マジックトップ)、食べやすい
- ・30日間の賞味期限

●販売

- ・学校給食、産業給食、スーパー量販店(東海～関西エリア)





おいしい！の笑顔をつくる

井村屋グループはこれからも
おいしい！の笑顔をつくるために
Be always for Customers！を忘れず
常にイノベーション、革新を行い
強くて しなやかで 魅力ある企業として
皆様から信頼され、愛される
井村屋グループを創ってまいります。

