

POSデータは宝の山!?

ビッグデータ分析人材養成講座 ～直売所におけるPOSデータの活用～

直売所に蓄積されるPOSデータには、お客様の「聞こえない声」が眠っています。
そんなお客様の「声」を、分析を使つて的確に拾い上げることで、
お客様の要望に合った直売所運営が可能になります。

POS活用で、提供する価値の向上を目指してみませんか? 多くの方の受講をお待ちしております!

講座の内容

講座の基本情報



1日目
手法を
知る

● POSデータの分析プロセス

- ・ 代表的な分析目的
- ・ 分析アプローチと指標
 - 購買傾向確認 など
- ・ 分析手法の紹介
 - 売上金額と利益率の可視化
 - 品揃え改善のABC分析 など

● POSデータの分析事例



2日目
手法を
体験する

● 分析計画の立案

※ ケーススタディ

● POSデータの分析体験

※ 分析体験用データを使用

● 分析計画の立案

※ 現場の課題・データを想定して分析計画を立案します



3日目
実践する
※ 実データ
を使用

● 分析の目的確認

● データ分析

● 分析結果の評価

皆様がお持ちのPOSデータを実際に分析します

※ 富士通のデータアナリストがフォローしながら現場データの活用方法を模索します

● 開催日時※3日間の連続講座です

1日目 2017年1月31日(火)

2日目 2017年2月1日(水)

3日目 2017年2月14日(火)

いずれも13:00~17:00

● 会場

三重県総合文化センター

● 受講対象

直売所の運営事業者 など

● 参加資格

【1,2日目】

どなたでもご参加いただけます

【3日目】

① POSデータを持参できること

② 1,2日目の講座を受講していること

● 定員

20名

※ 3日目のみ10名

参加費
無料

講師

(株)富士通ラーニングメディア
担当講師のデータ活用人材育成実績

・ 大手家電メーカー: 350名以上

・ 食品システム研究会: 100名以上

詳細は裏面をご覧ください。

開催詳細

※各日程で開催場所が異なりますのでご注意ください

開催会場

三重県総合文化センター

(三重県津市一身田上津部田1234)

1日目 2017年1月31日 (火)

文化会館棟2階 小会議室

2日目 2017年2月1日 (水)

生涯学習棟4階 4階小研修室

3日目 2017年2月14日 (火)

男女共同参画棟2階 セミナー室B

※各日程とも13:00～17:00

～参加資格について～

◎ 1日目・2日目は、主催者で準備済みのデータを利用するため、どなたでも参加いただけます。

◎ 3日目は、各自のPOSデータで分析するため、POSデータを持参できる方のみを対象としています。また、1日目・2日目の講座の内容を応用・実践する内容ですので、それらの講座に参加いただいた方のみを対象とします。



講習会申込書

申込締切日

2017年1月24日 (火)

お申込は本申込書をメールまたは、Faxでお送りください。

事業者名 (屋号)		申込 担当者名	
住所/ 電話番号	〒 -		
FAX番号		Eメール アドレス	
出席者氏名		出席希望 (いずれかに○)	1,2日目のみ 出席 ・ 3日間とも出席

お問い合わせ、お申し込み先：

株式会社富士通ラーニングメディア 中部ソリューション部 (担当：川島)

TEL：052-221-7360 FAX：052-221-7370

eメール：kawashima.akira@jp.fujitsu.com