

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

現在、海外市場への展開やインバウンド等のグローバルな視点を持った、県内で事業展開を進めている創業者及び従来とは異なる新たな分野で事業を行っている（いわゆる第二創業）事業者、これらを今後行おうと構想している予定者を対象に、事業の概要やグローバル展開するうえで発生する課題、行政等へ望む支援やニーズ等といった実態を調査し、結果を分析、考察することで共通課題を抽出し、三重県のスタートアップ支援施策の基礎資料とすることを目的とする。

(2) 調査の対象

下記①～④に該当する事業者から抽出した県内企業 204 社

- ① 「三重県国際取引企業名簿 2015」（出典：ジェトロ三重）掲載事業者
- ② 「三重県農林水産物・食品輸出促進協議会 会員名簿」（出典：三重県雇用経済部中小企業・サービス産業振興課）掲載事業者
- ③ 調査委託機関が把握するグローバル展開を進める事業者
- ④ 三重県が把握するグローバル展開を進める事業者

<抽出方法>

第1次産業に属する事業者から第3次産業に属する事業者まで万遍なく対象として、本調査の目的においてより具体的なグローバル展開と事業を実施していること等を総合的に勘案して抽出。

(3) 調査の時期

2016年9月下旬～10月上旬

(4) 調査形式

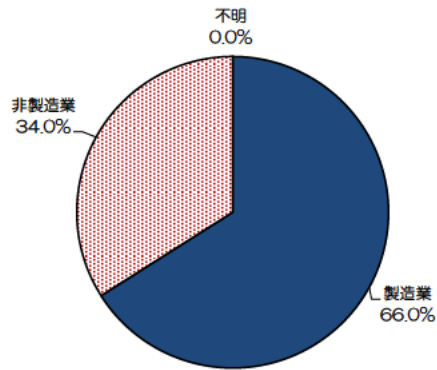
記名式アンケートを郵送にて配布・回収

(5) 回答社数

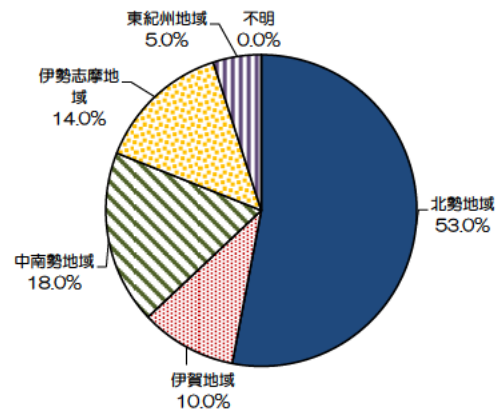
100社（回答率：49.0%）

(6) 回答企業の属性 (n=100)

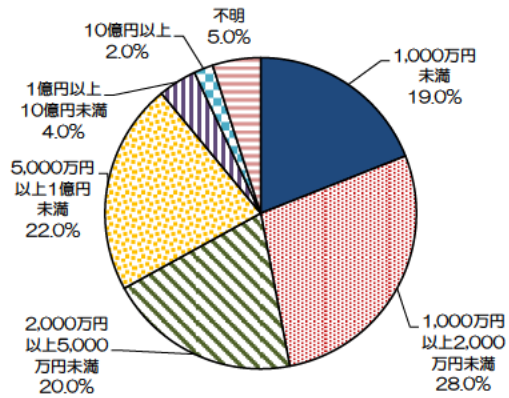
業種別



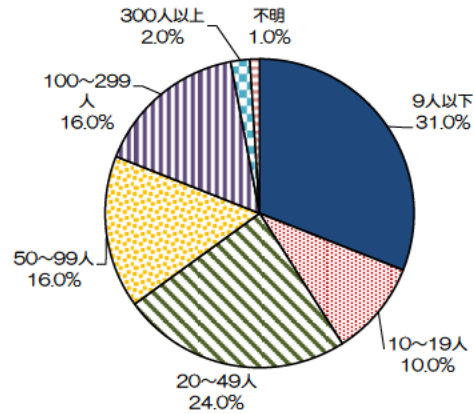
所在地別



資本金額別



従業員数別



設立・創業(予定)年別

