

(参考) アンケート調査 調査票

『M I E グローバル・スタートアップ事業者実態アンケート』

ご協力のお願い

- ご回答内容に関して、本調査業務以外の目的で使用することはございません。
- ご回答は、本アンケート票の回答欄に直接ご記入ください。
各設問に対して、該当する選択肢の番号に○印をつけていただき、一部の設問とその他の記入欄および自由記入欄はお手数ですがご記入くださいますよう、お願い申し上げます。
- ご記入いただきましたアンケート票については、同封の返信用封筒に封入の上、平成28年10月11日（火）までに郵便ポストへご投函ください。なお、切手は不要です。

本調査は、現在、海外市場への展開やインバウンド等のグローバルな視点を持った、県内で事業展開を進めている創業者及び従来とは異なる新たな分野で事業を行っている（いわゆる第二創業）事業者、これらを今後行おうと構想している予定者の方々を対象に、事業の概要やグローバル展開するうえで発生する課題、行政等へ望む支援やニーズ等といった実態を調査し、結果を分析、考察することで共通課題を抽出し、三重県のスタートアップ支援施策の基礎資料とすることを目的とします。

お問い合わせ先

- 本調査の趣旨等について**
三重県雇用経済部 中小企業・サービス産業振興課 サービス産業創出班
（担当：山口、小海途（こがいと））
TEL：059-224-2227 FAX：059-224-2078
- アンケート票の内容、記入方法について**
（株）三重銀総研 調査部（担当：畑中、別府）
TEL：059-354-7102 FAX：059-351-7066

【貴社についてお教え下さい】

貴社名 (注1)			
業種 (事業内容)			
所在地	〒 -		
ご担当者	所属・役職名	お名前	
電話番号	- -		
資本金額 (注2)	万円	従業員数 (注2)	人
設立・創業 (予定)年月	(西暦)	年	月

(注1) 個人事業主の場合、屋号と氏名をご記入ください。

なお、これから創業される方で屋号が未決定の場合は記入不要です。

(注2) 資本金額、従業員数は、平成28年7月31日時点の内容をご記入ください。

～ 質問は次ページから始まります ～

【以下の質問について、該当する選択肢に○を記入してお答え下さい】

1. グローバル展開について

問1. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）をされていますか。

【1つだけ回答】

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| ① 現在展開している
(⇒問1-1へ) | ② 過去に展開したが、現在はしていない
(⇒問1-3へ) |
| ③ 展開していないが、検討している
(⇒問1-1、1-2へ) | ④ 現在展開しておらず、検討もしていない
(⇒問1-3へ) |

**問1-1. 【問1で①、③を選択された場合】
どのような形態で、展開されていますか。**

【複数回答可】

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ① 輸出 (⇒問1-1-1へ) | ② 輸入 (⇒問1-1-1へ) |
| ③ 現地進出 (⇒問1-1-2へ) | ④ インバウンド対応 |
| ⑤ その他 () | |

**問1-1-1. 【問1-1で①、②を選択された場合】
輸出入は、どのような形態ですか。**

【複数回答可】

- | | | |
|--------|---------------|-----------|
| ① 直接貿易 | ② 商社等を介した間接貿易 | ③ その他 () |
|--------|---------------|-----------|

**問1-1-2. 【問1-1で③を選択された場合】
現地進出は、どのような形態ですか。**

【複数回答可】

- | | | | |
|-----------|---------|--------|---------------|
| ① 現地法人 | ② 現地事務所 | ③ 業務委託 | ④ 技術・ライセンスの供与 |
| ⑤ その他 () | | | |

**問1-2. 【問1で③を選択された場合】
グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）をいつ頃行う予定で
すか。**

【1つだけ回答】

- | | | |
|----------|------------|----------|
| ① 2016年度 | ② 2017年度 | ③ 2018年度 |
| ④ 2019年度 | ⑤ 2020年度以降 | |

問1-3. 【問1で②、④を選択された場合】

グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）をしていない理由は何ですか。 **【複数回答可】**

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 製品、サービスが海外市場に適さない | ② 人員・資金の余裕がない |
| ③ 海外でのマネジメントに不安がある | ④ 海外展開するノウハウが不足している |
| ⑤ 海外展開に関する情報が不足している | |
| ⑥ その他（ | ） |

【以下の設問は、問1で①、③を選択された場合のみ回答ください】

問2. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）の目的は何ですか。

【複数回答可】

- | | | |
|-----------|-------------|--------------|
| ① コスト引き下げ | ② 海外需要の獲得 | ③ 国内市場縮小への対応 |
| ④ 取引先への対応 | ⑤ 為替変動の影響回避 | ⑥ その他（ |
| | | ） |

問3. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）を実施、または検討したきっかけは何ですか。

【1つだけ回答】

- | | | |
|-------------|----------|-----------|
| ① セミナー等への参加 | ② 取引先の要請 | ③ 金融機関の紹介 |
| ④ その他（ | | ） |

問4. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）のメリットは何ですか。

【複数回答可】

- | | | |
|---------|----------|---------------|
| ① 売上増加 | ② コスト削減 | ③ 利益増加 |
| ④ 知名度向上 | ⑤ 取引関係強化 | ⑥ 製品・サービス品質向上 |
| ⑦ その他（ | | ） |

問5. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）のデメリットは何ですか。

【複数回答可】

- | | | |
|-----------|------------|--------|
| ① コスト増加 | ② 業務管理負担増加 | ③ 利益減少 |
| ④ 経営リスク拡大 | ⑤ その他（ | ） |

～ 質問は次ページに続きます ～

問6. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）を実施している期間はどの程度ですか。 【1つだけ回答】

- | | | |
|----------|--------|---------|
| ① 1年未満 | ② 1～5年 | ③ 6～10年 |
| ④ 11～20年 | ⑤ 20年超 | |

問7. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）を検討または準備した期間はどの程度ですか。 【1つだけ回答】

- | | | |
|--------|--------|--------|
| ① 半年程度 | ② 1年程度 | ③ 2年程度 |
| ④ 3年程度 | ⑤ 3年超 | |

問8. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）に必要な人材は、どのように調達しますか。 【複数回答可】

- | | | |
|-----------|-----------|----------|
| ① 社内人材の活用 | ② 帰国子女の採用 | ③ 留学生の採用 |
| ④ 現地人材の採用 | ⑤ 企業OBの活用 | ⑥ 特になし |
| ⑦ その他（ | | ） |

問9. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）の対象となる国・地域についてお教えてください。

問9-1. 現在、展開している国・地域をご記入ください。

【自由回答】

--

問9-2. 今後、展開を検討している国・地域をご記入ください。

【自由回答】

--

問10. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）が順調に進んでいる理由をご記入ください。 【自由回答】

--

II. グローバル展開のリスクについて

問11. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）にあたって、リスクとなることが想定されるものは何ですか。 【複数回答可】

- | | | |
|-----------|-----------------|-------------------------------|
| ① インフラ・物流 | ② 資金調達 | ③ 外資規制 |
| ④ 環境規制 | ⑤ 社会（慣習・宗教・文化等） | ⑥ 法律 |
| ⑦ 知的財産 | ⑧ 税制 | ⑨ 資金回収 |
| ⑩ 労働者 | ⑪ 政治・治安 | ⑫ 災害 |
| ⑬ 衛生・医療 | ⑭ 為替変動 | ⑮ その他（ ） |

問12. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）にあたって、あまりリスクとならないと考えるものは何ですか。 【複数回答可】

- | | | |
|-----------|-----------------|-------------------------------|
| ① インフラ・物流 | ② 資金調達 | ③ 外資規制 |
| ④ 環境規制 | ⑤ 社会（慣習・宗教・文化等） | ⑥ 法律 |
| ⑦ 知的財産 | ⑧ 税制 | ⑨ 資金回収 |
| ⑩ 労働者 | ⑪ 政治・治安 | ⑫ 災害 |
| ⑬ 衛生・医療 | ⑭ 為替変動 | ⑮ その他（ ） |

問13. 海外展開にあたって、リスク管理体制はどのようになっていますか。 【1つだけ回答】

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| ① 日本の部署で対応する | ② 海外の部署で対応する |
| ③ 日本・海外の双方で対応する | ④ 管理する部署はない |
| ⑤ その他（ ） | |

問14. 海外展開する際のリスクについて、意見を自由にご記入ください。 【自由回答】

～ 質問は次ページに続きます ～

Ⅲ. グローバル展開の課題について

問15. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）にあたって、課題となることが想定されるものは何ですか。【複数回答可】

- | | | |
|------------|--------|----------|
| ① パートナー | ② 人材確保 | ③ 人材育成 |
| ④ 法規制 | ⑤ 商習慣 | ⑥ 市場動向 |
| ⑦ 現地企業との競争 | ⑧ 資金調達 | ⑨ その他（ ） |

問16. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）にあたって、あまり課題とならないと考えるものは何ですか。【複数回答可】

- | | | |
|------------|--------|----------|
| ① パートナー | ② 人材確保 | ③ 人材育成 |
| ④ 法規制 | ⑤ 商習慣 | ⑥ 市場動向 |
| ⑦ 現地企業との競争 | ⑧ 資金調達 | ⑨ その他（ ） |

問17. グローバル展開（海外市場への展開やインバウンド等）の具体的な課題について、ご回答ください。

問17-1. 海外展開する際のパートナーは、どのように見つけますか。

【複数回答可】

- | | | |
|-----------|-------------|-----------|
| ① 自社で探す | ② 日本の取引先の紹介 | ③ 支援機関の紹介 |
| ④ 金融機関の紹介 | ⑤ 海外の取引先の紹介 | ⑥ その他（ ） |

問17-2. 現地で必要な資金は、どのように調達しますか。

【複数回答可】

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| ① 国内調達して送金 | ② グループ会社から送金 | ③ 進出先の邦銀で調達 |
| ④ 現地金融機関で調達 | ⑤ その他（ ） | |

問18. 海外展開する際の資金調達について、意見を自由にご記入ください。

【自由回答】

IV. グローバル展開の支援について

問19. 海外展開支援について、どのような方法で情報収集を行っていますか。

【複数回答可】

- | | | |
|------------|-----------|--------------|
| ① インターネット | ② メールマガジン | ③ 書籍・雑誌 |
| ④ セミナー・講演会 | ⑤ 個別相談会 | ⑥ 取引先へのヒアリング |
| ⑦ その他 (| |) |

問20. 海外展開にあたって、どのような支援先を利用したことがありますか。

【複数回答可】

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 国の機関（中部経済産業局など） | ② 三重県、所在する市町など自治体 |
| ③ 日本貿易振興機構（JETRO） | ④ 中小企業基盤整備機構 |
| ⑤ 商工会議所、商工会 | ⑥ 金融機関 |
| ⑦ コンサルティング会社 | ⑧ 商社 |
| ⑨ 自社の親会社 | ⑩ 取引先 |
| ⑪ その他 (|) |

問21. 海外展開にあたって、今後どのような支援先を利用したいと考えますか。

【複数回答可】

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 国の機関（中部経済産業局など） | ② 三重県、所在する市町など自治体 |
| ③ 日本貿易振興機構（JETRO） | ④ 中小企業基盤整備機構 |
| ⑤ 商工会議所、商工会 | ⑥ 金融機関 |
| ⑦ コンサルティング会社 | ⑧ 商社 |
| ⑨ 自社の親会社 | ⑩ 取引先 |
| ⑪ その他 (|) |

問22. 海外展開の支援を利用する際、どのような点を重視しますか。

【3つまで回答可】

- | | | |
|------------|----------|-----------|
| ① 知名度・信用力 | ② 対応の速さ | ③ 実績の多さ |
| ④ 専門性の高さ | ⑤ 相談の気軽さ | ⑥ 支援範囲の広さ |
| ⑦ 利用コストの安さ | ⑧ その他 (|) |

～ 質問は次ページに続きます ～

問23. 海外展開の支援に対して、どのようなことを期待しますか。

【3つまで回答可】

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| ① 情報収集・提供 | ② 相談窓口 | ③ 人材紹介・育成 |
| ④ 事業計画策定 | ⑤ 展示会出展 | ⑥ マッチング |
| ⑦ 販路拡大 | ⑧ 市場調査 | ⑨ 法制度調査 |
| ⑩ 資金調達 | ⑪ リスクマネジメント | ⑫ 現地での活動支援 |
| ⑬ 現地との関係強化 | ⑭ その他 () | |

問24. 行政などによる海外展開支援について、自由に意見をご記入ください。

【自由回答】

問25. その他、何か意見がございましたらご記入ください。

【自由回答】

～ アンケートへのご協力ありがとうございました ～