

買物調査報告書

平成 23 年 3 月

三 重 県

目次

I. 調査概要	1
1 調査の目的	1
2 調査の実施方法	1
(1) 調査実施機関	1
(2) 調査方法	1
3 回収状況	2
4 報告書の見方	2
II. 郵送調査結果	3
1 回答者属性	3
1-1 居住地	3
1-2 職業	4
1-3 年齢	4
1-4 世帯の人数	5
1-5 働き手の数	5
2 店舗選択理由	6
2-1 食料品・日用品雑貨	6
2-2 実用衣料	8
2-3 高級衣料	10
2-4 時計・メガネ・カメラ・宝石・貴金属	12
2-5 スポーツ・レジャー用品	14
2-6 家庭電化製品	16
2-7 品目別の店舗選択理由の上位	18
3 商品を購入する場所	19
3-1 生鮮食料品	19
3-2 その他食料品（生鮮食料品を除く）	20
3-3 日用品雑貨	21
3-4 医薬品・化粧品	22
3-5 実用衣料	23
3-6 高級衣料	24
3-7 くつ・かばん	25
3-8 家具・寝具・インテリア用品	26
3-9 時計・メガネ・カメラ	27
3-10 服飾品・宝石・貴金属	28
3-11 スポーツ・レジャー用品	29
3-12 書籍・文具	30
3-13 楽器・CD	31
3-14 玩具・TVゲーム	32
3-15 家庭電化製品	33
3-16 情報関連機器（パソコン・ソフトウェア等）	34

3-17	贈答品	35
3-18	品目別・市町別の地元購買率	36
4	商品を購入する店舗の種類	56
5	一般商店と大型店等の使い分け	75
6	一般商店を訪れる頻度	77
7	商店街への要望	79
8	自由記述	85
III.	商店街調査結果	86
1	回答者属性	86
1-1	性別	86
1-2	年齢	86
1-3	居住地	87
2	商店街利用状況	88
2-1	商店街利用日	88
2-2	商店街の利用頻度	89
2-3	商店街利用目的	90
2-4	購入商品	92
3	普段買物をする場所	95
4	利用交通手段	97
5	買物で重視すること	101
6	商店街に希望すること	106
7	商店街に希望する店舗の業態	111
8	自由記述	115
IV.	大規模店舗調査結果	119
1	回答者属性	119
1-1	性別	119
1-2	年齢	119
1-3	居住地	120
2	大規模店舗利用状況	121
2-1	大規模店舗利用日	121
2-2	大規模店舗利用頻度	122
2-3	大規模店舗利用目的	123
3	普段買物をする場所	124
4	利用交通手段	125
5	買物で重視すること	128
6	大規模店舗に希望すること	133
7	自由記述	138
V.	商店街と大規模店舗の比較	142
1	利用状況	142
1-1	利用日	142

1-2	利用頻度	142
1-3	利用目的	143
2	普段買物をする場所	144
3	利用交通手段	145
4	買物で重視すること	146
5	商店街／大規模店舗に希望すること	147
VI.	買物傾向調査の結果を受けての三重県の商業振興施策	148
1	調査結果	148
2	調査結果を受けた今後の商業振興への考え方	148
VII.	資料編	150
	使用した調査票	150