

平成 28 年度観光客実態調査 結果概要

① 発地（居住地）

全体（宿泊と日帰り）では「県内」が 38.1%と最も高く、次いで「関西地方」が 27.6%となりました。宿泊客では「関西地方」が 44.1%と最も高く、次いで「中部地方」が 27.4%となりました。

② 旅行目的

三重県を訪れる主な目的としては、「おいしいものを食べる」が 34.1%、「自然や風景を見てまわる」が 32.6%、「買い物」が 24.5%、「テーマパーク・水族館」が 21.3%となりました。

③ 県外客の三重県への来訪回数

「5 回目以上」のハードリピーターが 69.3%、2 回目以上の「リピーター率」は 92.2%となりました。昨年度に比べて、宿泊客、日帰り客のリピーター率はともに増加しました。

④ 交通機関

三重県までの交通機関は「自家用車」が 78.6%と最も高く、次いで「近鉄」が 11.0%となりました。また、県内での交通機関は、「自家用車」が 85.2%と最も高く、次いで「バス・貸切バス」が 9.5%となりました。

⑤ 一人あたり利用総額

宿泊客の利用総額は 26,437 円となり、平成 27 年度の 27,819 円から 1,382 円減少しました。また、日帰り客の利用総額は 5,344 円となり、平成 27 年度の 6,103 円から 759 円減少しました。

(円)

		利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
H28	宿泊	26,437	2,427	13,923	3,458	4,195	2,245	189
	日帰り	5,344	1,207	—	1,583	1,627	845	82
H27	宿泊	27,819	3,058	13,491	4,327	4,775	1,907	261
	日帰り	6,103	1,609	—	1,552	1,979	775	188

(参考) 観光レクリエーション入込客数推計書と観光客実態調査報告書を用いて算定する、平成 28 年の県全体の観光消費額は 4,919 億円となり、前年に比べて 89 億円の増加となりました。

⑥ 総合満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで 7 段階で評価いただいたところ、「大変満足」が 26.7%、「満足」が 45.9%となりました。「大変満足」は 5.2%増加しました。

⑦ 再来訪意向

三重県への再来訪意向を 7 段階で評価いただいたところ、「大変そう思う」は 39.1%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は 85.9%となりました。